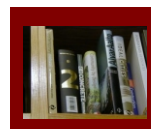


# **B**ibliographie

## **3ème Rencontre Nationale du Réseau Artisanat - Université**

---



# SOMMAIRE

## ■ L'ARTISANAT ET LES JEUNES : DES REPRESENTATIONS QUI EVOLUENT

Généralités	p. 3
Données de cadrage	p. 3
Actions de communication	p. 4
La formation et l'apprentissage	p. 6

## ■ L'EMPLOI DANS L'ARTISANAT ET LA PETITE ENTREPRISE

Données de cadrage	p. 7
Données régionales	p. 8
Difficultés de recrutement	p. 9
Quelques données sectorielles	p. 10
Exemples d'actions	p. 11

## ■ L'ARCHITECTURE DES COMPETENCES

Le rôle du dirigeant	p. 12
Le rôle du conjoint	p. 14
La gestion des ressources humaines	p. 15
Généralités	p. 15
Exemples d'actions	p. 16
Compétences	p. 17
La conduite du changement	p. 18
Généralités	p. 18
Petite entreprise	p. 18

## ■ L'ARTISANAT ET LES JEUNES : DES REPRESENTATIONS QUI EVOLUENT

### Généralités

ISM

**L'Artisanat face aux jeunes et aux défis de l'emploi - Acteurs et chercheurs au service des métiers** / ISM.- Paris : ISM, 2006, 28 p.- C530/N°10465. Cahier de synthèse national du réseau.- Le document synthétise et prolonge l'état des réflexions menées dans le cadre des "Clubs des dirigeants" du Réseau Artisanat-Université sur les problèmes de la création d'emplois et de l'intégration des jeunes dans le secteur des métiers. Annexes : présentation du Réseau Artisanat-Université, de l'Institut Supérieur des Métiers et des partenariats universitaires dans le cadre du Réseau.

GRENOUILLET Jean-Pierre. MARTIN-JUCHAT Fabienne. MASHALL Thomas et CLUB DES DIRIGEANTS BOURGOGNE

**Transmettre les valeurs de l'Artisanat - Rapport intermédiaire de la recherche - Année 2005-2006.**- in : Club des Dirigeants Bourgogne - ISM, 01/11/2006, 32p.- A120/n°19165.- Le Club des Dirigeants en région Bourgogne s'est penché sur le thème suivant : comment transmettre les valeurs du métier aux jeunes salariés afin de les fidéliser ? Il propose ainsi des pistes d'action pour transmettre les valeurs engagées et attendues par les artisans dans la réalisation des procédés, dans la relation au produit, sur le lieu de travail et dans les relations artisan-jeune salarié.

UPA

**Les jeunes et l'artisanat [Vidéo en ligne]**, Paris : UPA, 16/10/2005.- C530/n°363.- La vidéo, d'une durée de 5 minutes, souligne le poids économique de l'artisanat et pointe les difficultés de recrutement rencontrées par les chefs d'entreprises artisanales : témoignages d'artisans (boulangers) et de jeunes. Micro-trottoir sur l'image de l'artisanat (par des jeunes collégiens et lycéens) : vision passiviste. Témoignages de jeunes en apprentissage (chauffagiste et carreleur). Rôle de l'UPA pour promouvoir l'artisanat. Voix off. En ligne sur le site de l'UPA : <http://www.upa.fr> (rubrique : les vidéos de l'UPA) [consulté le 23/08/2006]

**L'artisanat, un projet pour demain** - Actes, 11 mars 2004 - 39<sup>e</sup> Forum d'Iéna du Conseil économique et social.- Paris : CES, 2004.- 28p.- A10/N°3228.- Actes du Forum d'Iéna consacré à l'artisanat et à son avenir. La première table ronde, était consacrée au regard en évolution des Français sur l'artisanat, et comprenait plusieurs interventions concernant les jeunes ; la seconde table ronde étudiait le fait que l'artisanat véhicule " des valeurs pour l'avenir de toutes les entreprises ".

### Données de cadrage

APCM, IPSOS et BANQUE POPULAIRE

**Image de l'artisanat auprès du grand public et des artisans eux-mêmes - Enquête 2006 [En ligne]**.- in : Site d'IPSOS, 21/09/2006, 20p.- A121/n°4265.- L'enquête révèle l'image positive et l'attrait dont bénéficie l'artisanat auprès du grand public. Elle met en évidence le fait que de nombreux jeunes (42% des sondés) envisagent de devenir un jour artisans. Elle souligne également la satisfaction des artisans quant à leur profession. En ligne sur le site de l'IPSOS : <http://www.ipsos.fr/Canallpsos/articles/images/1972/diaporama.htm> [consulté le 11/10/06]

COHEN-SCALI Valérie et ALDEGHI Isa

**Le bâtiment : un secteur peu attirant mais qui satisfait beaucoup de jeunes en formation [en ligne]**.- in : Consommation et modes de vie, n°189, 30/12/2005, 3p.- B630/n°12826.- Résultats et analyse de différentes enquêtes, menées par le Crédoc, sur la perception du secteur du bâtiment par les jeunes. En ligne sur le site du Crédoc : <http://www.credoc.fr/pdf/4p/189.pdf> [consulté le 14/12/06]

FNPCA

**Jeunes et artisanat : les atouts d'un projet d'avenir [en ligne]**.- in : Site du FNPCA, 01/11/2005, 13p.- A17/n°7222.- Présentation des actions relatives à l'artisanat organisées au salon de l'Education. Principaux enseignements du baromètre 2005 réalisé pour le FNPCA par l'Institut Louis Harris, qui met en évidence le plébiscite de l'artisanat par les 15-24 ans. La formation et la qualification sont également abordées, ainsi que le fait que l'artisanat constitue un secteur économique d'avenir. En ligne sur le site du FNPCA : [http://www.artisanat.info/communication/presse/pdf\\_presse/2005/salon\\_education\\_2005.pdf](http://www.artisanat.info/communication/presse/pdf_presse/2005/salon_education_2005.pdf) [consulté le 14/12/06]

**'Les jeunes et les TPE - Enquête du Réseau "Tous Pour l'Emploi" [en ligne]**.- in : Réseau Tous Pour l'Emploi, 01/03/2005, 20p.- C560/n°15427.- Les résultats de l'enquête portent sur la connaissance du monde du travail, les

Motifs et les modalités de l'orientation, le quotidien en entreprise, la vision des Très Petites Entreprises. En ligne sur le site du Réseau Tous Pour l'Emploi : [http://www.touspourleemploi.com/docs/Enquete\\_Jeunes.pdf](http://www.touspourleemploi.com/docs/Enquete_Jeunes.pdf) [consulté le 14/12/06]

LOUIS-HARRIS

**Regard des Français sur l'artisanat - Point 3 [en ligne].**- Paris : FNPCA, 2005.- 95p.- A121/N°6624.- Sondage sur l'image de l'artisanat réalisé pour le Fnpca, auprès de 3 échantillons : personnes âgées de 15 ans et plus, de 15 ans à 24 ans et artisans. Les thèmes abordés sont : la perception du climat économique, la structuration et la perception de l'artisanat, le regard sur les artisans, la qualité de l'offre artisanale, l'avenir de l'artisanat, l'image de l'apprentissage, les artisans et l'apprentissage, les jeunes et l'artisanat. Focus sur les artisans, les métiers de l'alimentation et de production. En ligne sur le site du FNPCA :

[http://www.artisanat.info/communication/presse/pdf\\_presse/2006/artisanat2006resultats.pdf](http://www.artisanat.info/communication/presse/pdf_presse/2006/artisanat2006resultats.pdf) [consulté le 30/11/06]

Observatoire de l'orientation des jeunes

**L'orientation, l'alternance et le monde professionnel : quelles perceptions, quelles attentes ? [en ligne].**- Paris : Additiv, 2005.- 69p.- C30/N°10329.- Résultats d'une enquête menée en juin 2005 sur les jeunes et leur perception de l'orientation, de l'alternance et de l'apprentissage et enfin du monde professionnel, avec un zoom sur trois secteurs professionnels : l'automobile, les industries alimentaires et le BTP. En ligne sur le site Additiv : <http://www.additiv.fr/pdf/47.pdf> [consulté le 14/12/06]

**Les jeunes et l'entreprise.**- in : CGPME, 01/05/2003, 20p.- C5601/n°13768.- Résultats de l'enquête relative aux préférences des jeunes en matière de vie professionnelle : le niveau de confiance dans l'avenir professionnel, les attentes vis-à-vis de l'entreprise, l'état d'esprit vis à vis du premier emploi, l'expérience et la connaissance de l'entreprise, leur souhait quant à la structure du travail, le désir de créer sa propre entreprise, la vie professionnelle et les secteurs d'activité, la perception de l'apprentissage, l'utilité des formations prévues par l'entreprise... Tableaux, graphiques, statistiques.

## **Actions de communication**

FNPCA

**L'Artimobile... pour présenter ses métiers ! [en ligne].**- in : Site FNPCA, 01/10/2006, 15p.- A17/n°6158.- Dossier de presse concernant la campagne de communication "Artimobile" destinée aux collégiens pour leur faire découvrir les métiers de l'artisanat : le tour de France des "Artimobiles" (13 départements traversés, 50 collèges visités, 15000 collégiens rencontrés) ; l'artisanat et les jeunes : une offre d'avenir professionnel ; les jeunes et l'artisanat : une cote en hausse chez les 15-24 ans ; les "Artimobiles" : une des étapes du programme de communication de l'artisanat envers les jeunes ; les chiffres clefs de l'artisanat.

En ligne sur le site du FNPCA :

[http://www.artisanat.info/communication/presse/pdf\\_presse/2006/DP\\_Artimobiles.pdf](http://www.artisanat.info/communication/presse/pdf_presse/2006/DP_Artimobiles.pdf) [consulté le 30/11/06]

FNPCA

**Omar et Fred ont du " métier " [en ligne].**- in : Site du FNPCA, juin 2006, 9p. Campagne de communication destinée aux jeunes : Omar et Fred, deux humoristes, partent à la découverte des métiers de l'artisanat au travers d'une saga diffusée sur internet. Ils sont aidés par Arnaud, jeune apprenti révélé lors de la campagne 2005. La promotion de cette saga est assurée par une campagne radio et par des bandes annonces sur internet. Le document propose également des données sur l'artisanat et les jeunes, ainsi que sur la cote de l'artisanat auprès des 15-24 ans. En ligne sur le site du FNPCA :

[http://www.artisanat.info/communication/presse/pdf\\_presse/2006/of062006.pdf](http://www.artisanat.info/communication/presse/pdf_presse/2006/of062006.pdf) [consulté le 18/12/06]

FNPCA et LH2

**Post-test de la campagne "PAM" - Rapport d'étude remis le 26 juin 2006 [en ligne].**- in : Brochure FNPCA, 26/06/2006, 75p. - (A17/N°18812).- Résultats du sondage réalisé en ligne du 24 mai au 12 juin 2006 auprès de trois échantillons représentatifs (grand public de 15 à 49 ans, jeunes de 15 à 24 ans et artisans) sur le programme anti-morosité PAM. [http://www.artisanat.info/communication/presse/pdf\\_presse/2006/pam052006.pdf](http://www.artisanat.info/communication/presse/pdf_presse/2006/pam052006.pdf) [consulté le 18/12/06]

**" En fait, le Programme Anti Morosité ce sont les solutions des artisans au quotidien " [en ligne].**- in : Site du FNPCA, 09/05/06, 9p. Présentation du programme anti-morosité (PAM) : 5 thèmes ont été choisis pour rappeler le rôle économique et social de l'artisanat en France dont l'un porte sur les jeunes et l'emploi " Place aux jeunes dans le travail ! ". En ligne sur le site du FNPCA :

[http://www.artisanat.info/communication/presse/pdf\\_presse/2006/pam052006.pdf](http://www.artisanat.info/communication/presse/pdf_presse/2006/pam052006.pdf) [consulté le 18/12/06]

### **" Avec l'apprentissage, prenez une longueur d'avance " [Site Internet]**

Dans le cadre de la campagne d'information lancée en avril 2006, le Ministère de l'Emploi, de la Cohésion sociale et du Logement propose une somme d'informations relatives à l'apprentissage à destination des jeunes et des entreprises sur le site : [www.apprentissage.gouv.fr](http://www.apprentissage.gouv.fr) [consulté le 20/12/06]

FNPCA

**Post-test artisanat[en ligne].**- Paris : FNPCA, juillet 2005, 42p. - Ce post-test a été réalisé auprès d'un échantillon de 952 personnes âgées de 15 ans et plus afin de mesurer l'impact et l'efficacité de la campagne sur la formation aux métiers de l'artisanat qui s'est déroulée du 12 mai au 12 juin 2005. Par ailleurs, un sur-échantillon de 217 jeunes de 15-24 ans a été interrogé, afin de disposer de résultats précis sur cette tranche d'âge, cœur de cible de la campagne. En ligne sur le site du FNPCA :

[http://www.artisanat.info/communication/presse/pdf\\_presse/2005/2005\\_Arnaud\\_rapport\\_synthese.pdf](http://www.artisanat.info/communication/presse/pdf_presse/2005/2005_Arnaud_rapport_synthese.pdf)  
[consulté le 18/12/06]

FNPCA

**Artiscope\*, les collégiens découvrent les métiers [en ligne].**- in : Site du FNPCA, novembre 2005, 10p. Lancement de la campagne de promotion des métiers de l'artisanat destinée aux jeunes des classes de 4<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> : Artiscope. Un semi-remorque sillonne la France et stationne dans les cours de collèges de 14 villes. A l'intérieur six espaces pour découvrir les métiers de l'artisanat, des vidéos de jeunes artisans animent le plateau d'exposition. A la sortie, des artisans et des professionnels de la formation accueillent les jeunes pour répondre aux interrogations suscitées par l'exposition. Le document fait également le point sur les éditions précédentes de l'opération. En ligne sur le site du FNPCA :

[http://www.artisanat.info/communication/presse/pdf\\_presse/2005/dossier\\_Artiscope\\_2005.pdf](http://www.artisanat.info/communication/presse/pdf_presse/2005/dossier_Artiscope_2005.pdf) [consulté le 18/12/06]-

### **" L'artisanat, première entreprise de France " [Site Internet]**

Le site du FNPCA propose une somme d'informations sur l'artisanat et les métiers, notamment à destination des jeunes. Les différentes **campagnes de communication de l'artisanat** réalisées au cours des dernières années y sont présentées de façon détaillée (Rubriques Communication et Salle de presse) : <http://www.artisanat.info>  
[consulté le 20/12/06]

**"L'apprentissage a changé, c'est le moment d'y penser !" [en ligne].**- Campagne de promotion de l'apprentissage, dans le cadre du plan de cohésion sociale.- in : Site du Ministère de l'emploi, du travail et de la cohésion sociale, 13/04/05, 24p.- C314/N°15305.- Le dossier propose différentes informations liées à l'apprentissage : chiffres, dates clés, carte de France des contrats d'apprentissage, présentation des nouvelles mesures de la loi de cohésion sociale. Il met en avant les atouts de l'apprentissage, et notamment le fait qu'il constitue une filière gagnante pour l'emploi. Il décrit le dispositif mis en œuvre dans le cadre de la campagne de valorisation de l'apprentissage. Il met en avant la nouvelle vision de l'apprentissage, notamment en Europe et auprès du public féminin, et revient sur un certain nombre d'idées reçues.

En ligne sur le site du Ministère de l'Emploi, du Travail et de la Cohésion sociale : [http://www.travail.gouv.fr/IMG/pdf/20050413\\_dp\\_Apprentissage.pdf](http://www.travail.gouv.fr/IMG/pdf/20050413_dp_Apprentissage.pdf) [consulté le 20/12/06]

BERAUD Chantal

**Ces artisans qui s'occupent des jeunes.**- in : Artisans mag', 01/03/05, 2 p.- A17/N°17861.- Présentation de trois actions visant à sensibiliser les jeunes aux métiers de l'artisanat. La chambre de métiers et de l'artisanat de Loire (Roanne) organise des rencontres artisans-collégiens ; le FNPCA (fonds national de promotion et de communication de l'artisanat) a organisé une exposition itinérante sur les métiers de l'artisanat ; dans le cadre de l'association l'Outil en main, des artisans à la retraite font découvrir leur métier aux jeunes.

SAADA Axelle

**Le BTP a rendez-vous avec la com'.**- in : Moniteur (Le), n°5255, 13/08/2004, 2p.- B60/n°16613.- Les entreprises Ou les fédérations du BTP lancent des campagnes de publicité pour valoriser l'image du secteur auprès des jeunes et augmenter les créations d'emploi.

NEGROUCHE Nasser

**Les fleuristes traditionnels cultivent leurs points forts.**- in : CGA CONTACT, n°43, 01/08/2004, 2p.- B73/n°16617.- Les artisans fleuristes, frappés par la concurrence des chaînes spécialisées et de la grande distribution, redorent l'image du métier pour relancer la consommation.

**La Semaine Nationale de l'Artisanat [Site Internet]** - Le site présente l'ensemble des actions organisées chaque année dans l'ensemble des régions, notamment à destination des jeunes, dans le cadre de cette manifestation initiée par l'APCM et l'UPA. Leur descriptif détaillé est consultable pour chaque région sur le site : <http://www.apcm.com/sna/> [consulté le 21/12/06]

## **La formation et l'apprentissage**

APCM et SENAT

**Apprentis aujourd'hui, entrepreneurs demain ! : les rencontres sénatoriales de l'apprentissage 2006** - in : Site de l'APCM, 17/05/2006, 29p. - (C315/N°18599).- Dossier des 7èmes rencontres sénatoriales de l'apprentissage, axées sur la problématique " apprentis aujourd'hui, entrepreneurs demain " : communiqué de presse, programme détaillé, questions au ministre, liste des apprentis, présentation des organisateurs (Sénat, APCM) et des partenaires. En ligne sur le site de l'APCM : <http://www.apcm.com> [consulté le 21/12/06]

ARRIGHI Jean-Jacques et JOSEPH Olivier

**L'apprentissage : une idée simple, des réalités diverses [en ligne]**.- in : CEREQ Bref, 01/10/2005, n° 223, 3p. - (C310/N°18316).- L'apprentissage est composé de trois univers différents : le premier ensemble est essentiellement artisanal et constitue la clé de voûte des professions réglementées (coiffeur, employé de pharmacie, prothésiste...). Le second ensemble relève de la stratégie de certaines branches professionnelles (bâtiment, mécanique automobile...). Le troisième ensemble concerne le "nouvel apprentissage" qui est investi par l'enseignement supérieur (écoles de commerce, instituts consulaires, écoles d'ingénieurs...). En ligne sur le site du CEREQ : <http://www.cereq.fr/pdf/b223.pdf> [consulté le 10/10/06]

SCALA RIONDET Nathalie

**La formation, stratégie de survie de la boulangerie artisanale**.- in : Formation emploi, n°90, 01/06/2005, 13p.- B1430/n°15540.- Pour consolider sa position dominante dans un secteur fortement concurrentiel, la boulangerie artisanale doit notamment chercher à enrayer la diminution du nombre de boulangeries. A cet effet, elle doit améliorer ou développer les formations susceptibles d'attirer des jeunes ou des personnes en reconversion, qui deviendront les patrons des boulangeries artisanales de demain. On assiste à un cloisonnement des formations avec d'une part la formation initiale, en apprentissage, pour les ouvriers, patrons potentiels de demain et d'autre part la formation continue pour les patrons d'aujourd'hui.

MOREAU Gilles

**Jeunesse et travail : le paradoxe des apprentis**.- in : Formation Emploi, n°89, 01/03/2005, 12p.- C310/n°15315.- Alors que la distanciation entre activité professionnelle et jeunesse ne cesse de croître, en raison notamment de l'allongement de la scolarité, l'auteur souligne le paradoxe d'une fraction de cette jeunesse, les apprentis, qui quittent l'école pour l'entreprise et le travail. " Comment expliquer cet apparent paradoxe qui veut que les apprentis se précipitent vers le travail là où tant d'autres, entraînés (ou enchaînés) par (à) l'allongement croissant des études, ne cessent de reporter à plus tard leur confrontation avec le marché de l'emploi ? ". Bibliographie.

KIRSCH Jean-Louis

**Formation générale - formation professionnelle : vieille question et nouveaux débats [en ligne]**- in : Net.Doc, 01/03/2005, n° 14, 17p. - (C310/N°2996).- L'auteur se penche sur les relations entre la formation générale et la formation professionnelle en France : la "scolarisation des apprentissages" (Antoine Prost), un marché du travail en restructuration et une société en mutation, le lien avec le système éducatif, la finalité des diplômes En ligne sur le site du CEREQ : <http://www.cereq.fr/pdf/Net-Doc-14.pdf> [consulté le 10/10/06]

JAOUEN Muriel

**L'apprentissage monte en gamme**.- in : Tribune (La), 13/05/2005, 1p.- C314/n°15161.- L'image de l'apprentissage évolue de façon positive. Aujourd'hui, les entreprises de services et les grandes écoles misent sur les apprentis au même titre que les filières techniques. Exemple chez Renault.

LE ROUX Dominique

**Apprentissage "Il faut informer pour attirer les jeunes"**.- in : Moniteur (Le), n°5191, 23/05/2003, 1p.- C310/n°13796.- Entretien sur l'apprentissage avec Bernard Pasquier, délégué de l'Association Française pour la Réflexion et l'Echange sur la Formation (AFREF) et ancien secrétaire général du CCA BTP. Il explique le manque d'information sur l'apprentissage exprimé par les jeunes apprentis lors de la 2<sup>ème</sup> rencontre nationale des apprentis du BTP par la prégnance très forte de l'école en France et insiste sur la nécessité de continuer à faire évoluer l'image de l'apprentissage et les mentalités même si cette évolution est déjà en marche.

## ■ L'EMPLOI DANS L'ARTISANAT ET LA PETITE ENTREPRISE

### Données de cadrage

UPA

**Regards sur l'artisanat 2002/2006 - Enquêtes sur la conjoncture et l'environnement des entreprises artisanales.**- Paris : UPA, 2006, 48 p.- A310/N°10438.- L'UPA propose, en partenariat avec l'Institut I+C, des données obtenues à partir d'enquêtes trimestrielles auprès d'un panel de 3150 entreprises artisanales. Le document apporte de nombreux éléments sur l'évolution de l'activité et de l'emploi dans l'artisanat pour la période 2002-2006 et propose des "zooms" sur différents sujets intéressant le secteur, notamment sur l'application du CNE dans les entreprises artisanales ou sur les artisans face aux politiques de l'emploi.

DCASPL

**Les chiffres-clefs de l'artisanat : 2005 [en ligne].**- Paris : DCASPL, 2006.- 185p.- A310/N°10354.- Chiffres sur les inscrits au répertoire des métiers en 2005, les immatriculations et les radiations au répertoire des métiers, les artisans - chefs d'entreprises individuelles, les très petites entreprises de l'artisanat, l'emploi salarié et non-salarié de l'artisanat, les apprentis et la formation en alternance, les données comptables et les données régionales en 2003. Zoom sur les départements d'Outre-Mer. En ligne sur le site du Ministère des PME, du commerce, de l'artisanat et des professions libérales : <http://www.pme.gouv.fr> [consulté le 20/12/06]

CHIRACHE Sylvère ; SAUVAGEOT Claude ; AIT KACI Ahmed et WAELBROECK-ROCHA Elisabeth

**Prospective emploi-formation 2015 : une nouvelle approche [en ligne].**- Paris : Ministère de l'éducation nationale, enseignement supérieur et recherche, 2006.- 112p.(Les dossiers).- C502/N°10423.- Analyse prospective de l'emploi et de la formation par domaine professionnel (dont l'artisanat, le BTP, la mécanique, le travail des métaux, l'électricité, l'électronique, le commerce) : cadre prévisionnel pour 2015, marché du travail, projection des besoins en recrutements. En ligne sur le site du Ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche <http://media.education.gouv.fr/file/44/9/2449.pdf> [consulté le 07/11/06]

Fiducial

**L'emploi dans les TPE [en ligne].**- in : Baromètre des TPE - Vague 24 - Octobre 2006 [en ligne] / Fiducial. - in : Site Fiducial, 01/12/06, p.26-37.- A310/N°19101.- Résultats de l'enquête de conjoncture menée auprès de dirigeants de TPE de 0 à 19 salariés. Sont notamment abordés : les évolutions de l'emploi dans les TPE sur la période 2001-2006, les différents types de contrats, le CNE, les prévisions d'emploi, les perspectives d'embauche, les difficultés de recrutement... En ligne sur le site de Fiducial : <http://www.fiducial.fr/KERNEL/sitePDF/tpe24EC.pdf> [consulté le 01/12/06]

**Les jeunes face à l'emploi - Rencontre "Cap sur l'emploi des jeunes et l'alternance" [en ligne].**- in : Site Ministère de l'emploi, de la cohésion sociale et du logement, 20/09/2006, 9p.- C560/n°6154.- Résultats d'une enquête sur la situation des jeunes face à l'emploi : les jeunes et la recherche d'emploi ; les filières préparant à l'emploi (dont l'apprentissage) et l'image comparée des jeunes et des chefs d'entreprise. En ligne sur le site du Ministère de l'emploi, de la cohésion sociale et du logement : [http://www.cohesionsociale.gouv.fr/IMG/pdf/commentaire\\_lfop.pdf](http://www.cohesionsociale.gouv.fr/IMG/pdf/commentaire_lfop.pdf) [consulté le 10/10/06]

UPA

**Les artisans embauchent [en ligne].**- Paris : UPA, 14/05/06.- C530/N°360.- Vidéo d'une durée de 5 minutes sur l'emploi dans l'artisanat. Exemples de trois entreprises artisanales : fleuriste, boucherie, peinture. Témoignages de chefs d'entreprises et de salariés (CNE, transmission d'entreprise, freins à l'embauche, motivation des jeunes). Images de chantiers (charpentier, métreur), de salon de coiffure, de magasin de fleurs (préparation de bouquets, vente), d'atelier de boucherie. Voix off. En ligne sur le site de l'UPA : <http://www.upa.fr> [consulté le 20/12/2006]

SEGUIN Sébastien

**L'emploi dans les très petites entreprises en juin 2004 : quatre salariés sur dix sont à temps partiel, sous un contrat à durée déterminée ou aidé [en ligne].**- in : Premières informations et Premières synthèses, n°72, 01/02/2006, 6p.- C531/n°12921.- Les TPE ont davantage recours à des formes d'emploi à durée limitée ou à temps partiel et à des contrats aidés que les entreprises de plus de 10 salariés. En juin 2004, 15,1 % des salariés de TPE sont en CDD, contre 6,7 % dans les entreprises de plus de 10 salariés. En ligne sur le site du Ministère de l'emploi, de la cohésion sociale et du logement (publications Dares) : <http://www.travail.gouv.fr/IMG/pdf/2006.02-07.2.pdf> [consulté le 22/12/06]

FNPCA

**L'artisanat profite des nouvelles mesures pour l'emploi pour interpeller les artisans [en ligne].**- in : FNPCA, 01/10/2005, 12p.- C512/n°4708.- Communiqué de presse relatif à la campagne d'information des artisans sur les nouveaux dispositifs d'embauche : les nouvelles dispositions, des données sur la création d'emploi dans l'artisanat ( 25% des créations d'emploi en France), les résultats d'un sondage sur l'image des artisans. En ligne sur le site du FNPCA : [http://www.artisanat.info/communication/presse/pdf\\_presse/2005/FNPCA\\_DP\\_embauche.pdf](http://www.artisanat.info/communication/presse/pdf_presse/2005/FNPCA_DP_embauche.pdf) [consulté le 20/12/2006]

DCASPL

**Les chiffres-clefs des TPE 2005 [en ligne].**- Paris : DCASPL, 2005.- 271p.- A310/N°10388.- Données chiffrées sur l'importance des TPE dans l'économie nationale (nombre d'entreprises, chiffre d'affaires, exportations, investissements...) et dans les économies régionales (industrie, bâtiment, transports, commerce, service, éducation-santé-action sociale), sur les créations d'entreprises, sur les entreprises individuelles dans les TPE, sur les activités artisanales et libérales au sein des TPE et sur les caractéristiques de l'emploi salarié dans les TPE (salariés à temps complet, taux de féminisation, salaire). En ligne sur le site du Ministère des PME, du commerce de l'artisanat et des professions libérales : <http://www.pme.gouv.fr/economie/chiffresclefstpe/index-d.htm> [consulté le 20/12/2006]

SEGUIN Sébastien et VINCENT Béatrice

**Temps partiels, contrats aidés et contrats à durée déterminée dans les très petites entreprises : 44% des salariés concernés en juin 2003 [en ligne].**- in : Premières informations et premières synthèses, 01/06/2004, n° 241, 6p.- C531/N°15715.- Le point sur les formes d'emploi les plus répandues dans les très petites entreprises en 2003 : la diminution du recours au temps partiel, la proportion de salariés à temps partiel par sexe et catégorie professionnelle, la stabilité des contrats à durée déterminée, la part de contrats en alternance dans les emplois aidés, la stabilisation de la durée hebdomadaire à 37,2 heures.

En ligne sur le site du Ministère de l'emploi, de la cohésion sociale et du logement : [http://www.travail.gouv.fr/IMG/pdf/publication\\_pips\\_200406\\_n-24-1\\_temps-partiels-contrat-aides-cdd-dans-les-tres-petites-entreprises-2.pdf](http://www.travail.gouv.fr/IMG/pdf/publication_pips_200406_n-24-1_temps-partiels-contrat-aides-cdd-dans-les-tres-petites-entreprises-2.pdf) [consulté le 20/12/2006]

DARES

**Familles professionnelles : vingt ans de métiers - Portraits statistiques 1982 - 2002.**- Paris : Documentation Française (La), 2004.- 439p.(Les Dossiers de la DARES).- C502/N°3668.- Le document dresse un bilan détaillé de la situation de l'emploi et du marché du travail pour 83 familles professionnelles dont le BTP, l'artisanat d'art, l'électricité et l'électronique, les services aux particuliers, le commerce... : emploi, formation, statut et qualité de l'emploi, mobilité, chômage.

VINCENT Béatrice

**La rémunération et l'emploi dans les très petites entreprises en juin 2002 [en ligne].**- in : Premières Informations et Premières Synthèses, 01/11/2003, n°482, 7p.- A101/N°14344.- L'article aborde les thèmes suivants : écarts de rémunération, disparité des salaires selon la qualification et le sexe, secteur d'activité des TPE, durée du travail, types de contrat... Tableaux, graphiques, statistiques. En ligne sur le site de la Dares (Publications) : [http://www.travail.gouv.fr/IMG/pdf/publication\\_pips\\_200209\\_n-39-1\\_remuneration-emploi-tres-petites-entreprises-juin-2001.pdf](http://www.travail.gouv.fr/IMG/pdf/publication_pips_200209_n-39-1_remuneration-emploi-tres-petites-entreprises-juin-2001.pdf) [consulté le 20/12/2006]

## Données régionales

**Chiffres clés de l'artisanat 2006 - Bretagne [en ligne].**- in : Site de la CRMA Bretagne, 01/09/2006, 2p.- A32/n°18979.- Présentation de l'évolution des actifs (artisans + salariés) artisanaux et des apprentis du 01/01/2005 au 01/01/2006, par département et par activité. En ligne sur le site de la CRMA Bretagne : <http://212.43.237.181/cferm/sitescm/upload/237/20069149854.pdf> [consulté le 16/10/06]

INSEE Basse-Normandie et DARDAILLON Bruno

**Les entreprises de moins de 20 salariés dans l'industrie bas-normande [en ligne].**- in : Cent pour cent Basse-Normandie, n°160, 01/07/2006, 6p.- A32/n°18949.- Portrait des TPEI (très petites entreprises industrielles) bas-normandes. Le secteur artisanal de la charcuterie et de la boulangerie-pâtisserie représente 1300 établissements d'au moins un salarié. En ligne sur le site de l'Insee Basse-Normandie : [http://www.insee.fr/fr/insee\\_regions/basse-normandie/publi/160.htm](http://www.insee.fr/fr/insee_regions/basse-normandie/publi/160.htm) [consulté le 11/09/06]

INSEE Languedoc-Roussillon, CRMA Languedoc-Roussillon et LEFEBVRE Mireille

**L'artisanat représente un emploi sur cinq en Languedoc-Roussillon [en ligne].**- in : Repères synthèse pour l'économie du Languedoc-Roussillon, n°5, 01/06/2006, 6p.- A32/n°18809.- Données et analyse : un emploi sur cinq est lié à l'artisanat, le bâtiment et les services sont les secteurs les plus représentés dans la région, prédominance des entreprises individuelles. En ligne sur le site de l'INSEE Languedoc-Roussillon : [http://www.insee.fr/fr/insee\\_regions/languedoc/rfc/docs/syn0605.pdf](http://www.insee.fr/fr/insee_regions/languedoc/rfc/docs/syn0605.pdf) [consulté le 20/12/06]

**Artisanat dans les Pays de la Loire - Edition 2006.**- in : CRMA Pays de la Loire, 01/01/2006, 4p.- A32/n°12993.- Données chiffrées sur les entreprises artisanales par activité, la population active par statut, la répartition des actifs par secteur, l'emploi salarié par taille de l'entreprise, l'évolution de l'emploi salarié 1994-2004, les immatriculations et les radiations artisanales, l'ancienneté des entreprises artisanales, la répartition des données comptables en 2003, la répartition géographique des entreprises artisanales.

CRMA Limousin, CRMA Poitou-Charentes, Assédic Limousin Poitou-Charentes

**L'Emploi dans l'Artisanat en Limousin et Poitou-Charentes.**- 2005, 4p.- Données chiffrées au 31 décembre 2004 sur l'artisanat en Limousin et Poitou-Charentes (nombre d'entreprises, emploi, secteurs d'activité, apprentis) ; l'évolution des entreprises artisanales déjà présentes en 1997. Statistiques régionales, départementales et par bassin d'emploi.

CRMA Centre, CIRADE Laurent et NORMAND Valérie

**L'artisanat en région Centre : l'emploi salarié.**- Orléans : CRMA Centre, 2005.- 23p.- C531/N°10282.- Etude sur les salariés de l'artisanat en région Centre : données régionales, départementales et sectorielles. Un cédérom comportant les données sectorielles accompagne le document.

INSEE Bourgogne et DRTEFP Bourgogne

**La dynamique des métiers en Bourgogne : renouvellement, besoins en main d'oeuvre, recrutements.**- Dijon : Insee Bourgogne, 2005.- 71p.(Dossier).- C531/N°10320.- Synthèse des évolutions récentes en terme d'emploi et de formation en Bourgogne, pour vingt grands domaines de métiers (agriculture, bâtiment et travaux publics, mécanique, travail des métiers, électricité...) ainsi que pour les principales familles de métiers présentes dans ces domaines (ouvriers qualifiés de la mécanique, techniciens du bâtiment et des travaux publics...).

SCHMITT Monique

**80 000 emplois salariés dans l'artisanat en Alsace [en ligne].**- in : Chiffres pour l'Alsace, n°29, 01/11/05, 4p.- En Alsace, l'artisanat représente 13,6% des emplois du secteur marchand. Les entreprises artisanales offrent essentiellement des emplois d'ouvriers et font principalement appel à une main d'oeuvre masculine. Elles participent activement à la formation des jeunes. En ligne sur le site de l'Insee Alsace : [http://www.insee.fr/fr/insee\\_regions/alsace/rfc/docs/cpar29\\_2.pdf](http://www.insee.fr/fr/insee_regions/alsace/rfc/docs/cpar29_2.pdf) [consulté le 21/12/06]

PLOUX Catherine

**L'activité progresse, les artisans embauchent [en ligne].**- in : Insee Basse-Normandie - Bilan 2004, n°43, 01/07/05, 2p.- L'emploi salarié dans les entreprises artisanales a augmenté en 2004. Le bâtiment et les secteurs de production sont les plus dynamiques. En ligne sur le site de l'Insee Basse-Normandie : [http://www.insee.fr/fr/insee\\_regions/basse-normandie/rfc/docs/bilan04\\_artisanat.pdf](http://www.insee.fr/fr/insee_regions/basse-normandie/rfc/docs/bilan04_artisanat.pdf) [consulté le 21/12/06]

BOHL André et CAMESELLA Christian

**Les petites structures continuent à créer des emplois [en ligne].**- in : Aval, n°29, 01/11/03, 2p.- L'emploi a surtout augmenté dans le secteur des services. En ligne sur le site de l'Insee Haute-Normandie : [http://www.insee.fr/fr/insee\\_regions/haute-normandie/rfc/docs/aval\\_novembre\\_2003\\_art1\\_29.pdf](http://www.insee.fr/fr/insee_regions/haute-normandie/rfc/docs/aval_novembre_2003_art1_29.pdf) [consulté le 21/12/06]

## **Difficultés de recrutement**

**Enquête Besoins en Main d'Oeuvre (BMO 2006) France [en ligne].**- in : site Unédic - Assédic, 01/04/2006, 42p.- C502/n°18461.- L'enquête apporte des éléments chiffrés sur les établissements qui projettent de recruter, les projets de recrutement (parmi les 10 métiers où sont signalées les plus fortes difficultés de recrutement : maçons qualifiés, plâtriers, charpentiers), et les métiers faisant l'objet de projets de recrutement. En annexes : les projets de recrutement par métier ; base de sondage, retours et redressement. En ligne sur le site des Assédic : [http://info.assedic.fr/unistatis/travail/documents/BMO2006\\_France.pdf](http://info.assedic.fr/unistatis/travail/documents/BMO2006_France.pdf) [consulté le 11/12/06]

POUQUET Laurent

**Les besoins de recrutement des entreprises entre emplois qualifiés et emplois flexibles.**- in : Consommation et modes de vie, n°194, 01/06/2006, 3p.- C502/n°18752.- Les résultats de l'enquête BMO (Besoins en Main d'Oeuvre) soulignent la dualité des besoins de recrutement des entreprises. Explications.

#### Quelques données sectorielles

##### Bâtiment

**Recrutement : 40 000 postes à pouvoir immédiatement.**- in : Bâtiment artisanal (Le), n°550, 01/03/2006, 1p.- B613/n°13693.- Chiffres sur le recrutement des salariés dans les entreprises artisanales du bâtiment (électricité, menuiserie bois charpente, menuiserie métallique serrurerie, aménagement décoration, couverture plomberie, sanitaire chauffage, maçonnerie) au 2<sup>e</sup> semestre 2005.

OBSERVATOIRE DU BTP - GROUPE EMPLOI

**L'emploi à l'horizon 2015 [en ligne].**- in : Site de la CAPEB, 01/09/2006, 4p.- B613/n°19020.- L'étude porte sur le niveau de l'emploi dans le bâtiment à l'horizon 2015. En ligne sur le site de la CAPEB (Rubrique : Etudes) : <http://www.capeb.fr> [consulté le 9/11/06]

CAPEB

**Le recrutement au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2005 [en ligne].**- in : Site de la CAPEB, 01/01/2006, 5p.- B613.- Résultats d'une enquête sur le recrutement dans les entreprises artisanales du bâtiment : les entreprises ayant cherché à embaucher, les entreprises ayant cherché à embaucher sans y parvenir, les entreprises parvenues à embaucher, les types de salariés, le mode de recrutement, les fonctions exercées précédemment par les salariés recrutés. En ligne sur le site de la CAPEB : <http://www.capeb.fr> [consulté le 9/11/06]

CAPEB

**L'emploi dans l'artisanat du bâtiment [en ligne].**- in : Site de la CAPEB, 01/01/2006, 4p.- B613/n°12898.- Données statistiques sur l'emploi au niveau national dans l'artisanat du bâtiment (évolution du nombre de salariés, répartition des actifs par taille d'entreprise, conjoints collaborateurs, pyramide des âges et besoins en recrutement). En ligne sur le site de la CAPEB : <http://www.capeb.fr> [consulté le 21/12/06]

ARACT LIMOUSIN et CAPEB LIMOUSIN

**Difficultés de recrutement et freins à la formation dans les entreprises de maçonnerie [en ligne].**- in : Site de l'ANACT, 01/01/2004, 8p.- B610/n°11722.- Le point sur les problèmes de recrutement et de formation qui touchent le métier de maçon (dangerosité et pénibilité du travail, perspectives d'évolution limitées, image défavorable du métier, faible qualité de la formation...) et sur les moyens d'y remédier. En ligne sur le site de l'Anact : <http://www.anact.fr/pls/portal/docs/1/16722.PDF> [consulté le 09/10/06]

##### Prothésistes dentaires

**Enquête de branche : difficultés de recrutement.**- in : RFPD actualités, n°33, 01/09/2004, 4p.- B571/N°16757.- Difficultés prononcées de recrutement de prothésistes dentaires : quel que soit le niveau de qualification, près de 7 entreprises sur 10 déclarent éprouver des difficultés pour recruter.

##### Automobile

TAILLARDAT Emmanuel et BINOIS Emilie

**Employeur cherche employé qualifié.**- in : Automobile actualités (L'), n°90, 01/06/2002, 6p.- B7530/n°12403.- Ce dossier expose les raisons de l'importante pénurie de main-d'oeuvre dans l'automobile paradoxal puisque Les jeunes en formation sont de plus en plus nombreux et qualifiés (manque de valorisation, salaires trop bas, manque de suivi de la part des entreprises) .Il aborde également la formation en alternance, l'apprentissage et eurs financements. Michel Debargue, responsable de la conférence sociale au CNPA, donne son point de vue sur les solutions à mettre en oeuvre pour parer au manque de main-d'oeuvre (revaloriser les classifications professionnelles, décroisonner les familles de métiers, encourager l'auto-formation). Exemples. Statistiques.

## Boucherie

HUBERT Thomas

**Bouchers cherchent salariés et repreneurs.**- in : Monde des artisans (Le), n°41, 01/08/2004, 1p.- B155/n°1571.- Le secteur de la boucherie artisanale s'organise pour pallier le manque de main d'oeuvre. Explications

## Ameublement

Observatoire de l'artisanat de l'ameublement

**Lettre semestrielle d'information [en ligne].**- Site de l'UNAMA, 01/10/06, 20 p.- B420/N°19106.- La lettre de conjoncture de l'artisanat de l'ameublement comprend notamment des données sur les embauches et investissements pour l'ameublement et pour les secteurs de l'ébénisterie, de la tapisserie, de la sellerie et de l'encadrement-dorure. Un chapitre est consacré aux problèmes liés à l'emploi salarié. En ligne sur le site de l'UNAMA : <http://www.unama.org/etudes/Note%2011%20UNAMA.doc> [consulté le 07/12/06]

## Exemples d'actions

**Faire face à la pénurie de main-d'oeuvre.**- in : Artisans mag', n°35, 01/09/2006, 6p.- C530/n°18988.- Le recrutement reste une des préoccupations principales des entreprises artisanales. Plusieurs campagnes de communication ont été lancées pour revaloriser les métiers de l'artisanat et du BTP. L'article passe en revue plusieurs solutions pour trouver un candidat : ANPE, réseau des Chambres de Métiers et de l'Artisanat (exemple de la CMA de l'Eure), organisations professionnelles (exemple de certaines Capeb qui mettent en place des plateformes dédiées à l'emploi), internet (exemples de sites), intérim, cabinets de recrutement...

GENTIANE, CARIF Auvergne

**L'artisanat bâtit son avenir [en ligne].**- in : EurobrèV' Gentiane, n°25, 01/04/2006, 2p.- C530/n°18595.- Etat des lieux du projet Equal "L'artisanat bâtit son avenir", dont l'objectif est l'adaptation des salariés aux métiers touchés par les pénuries de main-d'oeuvre. En ligne sur le site de Gentiane, le Carif Auvergne : <http://www.carif-gentiane.org/EuropeV2/eurobrev25.pdf> [consulté le 11/12/06]

**Tradition et innovation avec le projet européen Tempo FM.**- in : Journal du pâtissier (Le), n°308, 01/05/2006, 2p.- C522/n°18671.- Présentation du projet Equal "Tempo FM" qui permet aux entreprises de l'alimentation de détail d'embaucher via un groupement d'employeur. Lancement d'A.S.A.L.E (Association de Services des Artisans de l'Alimentation pour l'Emploi) Bourgogne et Rhône-Alpes.

MAUVILLY Karine et TOURNIGAND Sandrine

**Se regrouper localement.**- in : Artisans mag', n°29, 01/01/2006, 8p.- D1243/n°18236.- Le groupement d'artisan est une stratégie qui s'avère efficace pour la vente, le rassemblement d'achats, la mutualisation de la communication, l'emploi et la formation (GEIQ). Exemples et témoignages.

QUEUNIET Violette

**Des méthodes innovantes pour créer de l'emploi.**- in : Entreprise & Carrières, 15/09/2003, n°682, 7p.- C50/N°10942.- Présentation détaillée de dispositifs innovants permettant de créer des emplois : le mouvement des Scop (sociétés coopératives de production), le dispositif Ardan, la méthode IOD (intervention sur les offres et les demandes), le programme Alizé (actions locales inter-entreprises en zones d'emploi).

LABOUERE Kim

**Formation : des besoins de plus en plus pointus.**- in : Automobile actualité (L'), n°99, 01/06/2003, 4p.- B7530/n°13923.- Le point sur la formation dans le secteur de la réparation automobile où le manque de main d'oeuvre qualifiée se fait sentir.

DUMALIN Frédéric

**Evaluation des actions collectives conduites par l'Anact dans le domaine de la résolution des difficultés de recrutement [en ligne].**- in : Accompagnement des petites et très petites entreprises : évaluation des actions collectives.- Montrouge : ANACT, 2003.- 83p.- D3040/N°3109.- Rappel des objectifs et de la méthodologie. Présentation et analyse des trois actions collectives étudiées. Recommandations.- En ligne sur le site de l'ANACT : <http://www.anact.fr/pls/portal/docs/1/7508.PDF> [consulté le 11/12/06]

## ■ L'ARCHITECTURE DES COMPETENCES

### Le rôle du dirigeant

KOKOU DOKOU Gérard A., VERNIER Eric

**La petite entreprise, elle a tout d'une grande. De l'accompagnement aux choix stratégiques.**- Paris : Harmattan (L'), 2006.- 236p.(Marché et Organisations).- *D3040*.- Le dirigeant de la petite entreprise a besoin d'un système de management intégré et d'un soutien des institutions d'accompagnement.

BRECHET Jean-Pierre, SCHIEB-BIENFAIT Nathalie et JOURNE Hélène

**Portrait de l'artisan en manager de projet [en ligne].**- in : Site de l'AIREPME, 01/10/2006, 16p.- *D3040/n°6359*.- Communication faite dans le cadre du 8ème Congrès international francophone en entrepreneuriat et PME (CIFEPME - Fribourg, les 25, 26 et 27 octobre 2006) : "L'internationalisation des PME et ses conséquences sur les stratégies entrepreneuriales". Cette contribution vise à caractériser la figure de l'artisan, à travers une réflexion menée dans le cadre d'un Club régional de Dirigeants artisanaux, dont les séminaires sont animés par des universitaires. C'est donc une figure " sélectionnée " par des artisans d'univers parfois traditionnels mais qui considèrent qu'ils conçoivent et innovent, même si c'est bien sûr à des degrés divers et dans des formes variées. En ligne sur le site de l'AIREPME : [http://neumann.hec.ca/airepme/pdf/2006/085\\_Portraitdelartisan.pdf](http://neumann.hec.ca/airepme/pdf/2006/085_Portraitdelartisan.pdf) [consulté le 06/12/06]

KRASENSKY Patrick et ZIMMER Pierre

**Portraits de dirigeants en pilotes du changement.**- in : Expansion management review, n°120, 01/03/2006, 8p.- *D3041/n°18399*.- Face aux changements les dirigeants et salariés ont des réactions différentes. Description comportementale des dirigeants face au changement : les gestionnaires et missionnés, les grands diseurs petits faiseurs, les copieurs-colleurs, les pilotes velléitaires, les malentendants, les poulidoriens et les inclassables à éviter.

GOURDON-CABARET Delphine

**Reprise d'entreprise et compétences relationnelles du nouveau dirigeant [en ligne].**- in : Site de l'Université du Littoral - Côte d'Opale, n°120, 01/02/2006, 18p.- *D2260/n°18395*.- La réussite d'une reprise d'entreprise dépend des compétences relationnelles du nouveau dirigeant. Analyse des problématiques posées par la reprise d'une entreprise (définition de la reprise, caractéristique du repreneur, compétences relationnelles) et le changement de dirigeant (systèmes de relations au sein de PME/PMI, l'acteur et le système, l'identité au coeur du changement, mécanismes de résistances et d'adaptation en entreprise). Explication des démarches suivies par l'auteur pour dégager les fonctions, rôles et comportement des dirigeants favorisant la réussite du changement. En ligne sur le site de l'Université du Littoral - Côte d'Opale : [http://rii.univ-littoral.fr/doc\\_travail/pdf/doc120.pdf](http://rii.univ-littoral.fr/doc_travail/pdf/doc120.pdf) [consulté le 11/12/06]

OBSERVATOIRE DES PME, LOUART Pierre, KOKOU DOKOU Gérard A., MOLIN Hervé et NIRRENGARTEN Audrey

**Dirigeant de PME, un métier ? Eléments de réponse [en ligne].**- Maisons Alfort : Oséo, 2005.- 131p.(Regards sur les PME).- *D305/N°10344*.- Le document est une synthèse de travaux et de connaissances sur le thème du dirigeant de PME, construite autour de trois axes de réflexion : qui sont les dirigeants de PME ?, qu'est-ce que le métier du dirigeant de PME ?, quelles sont les évolutions de ce métier ?. En ligne sur le site Oséo : [http://www.oseo.fr/content/download/24910/504419/file/REGARDS\\_8.pdf](http://www.oseo.fr/content/download/24910/504419/file/REGARDS_8.pdf) [consulté le 11/12/06]

PATUREL Robert, RICHOMME HUET Katia et FREYMAN (de) Julien

**Du capital social au management relationnel [en ligne].**- in : Site de l'AIMS, 07/06/2005, 28p.- *D3040/n°18247*.- Cette communication faite dans le cadre de la 14ème conférence internationale de management stratégique en Pays-de-Loire (Angers, Nantes - 6, 7 juin 2005) propose une analyse de la dimension relationnelle du capital social, notamment dans les entreprises artisanales. En ligne sur le site de l'AIMS : <http://www.strategie-aims.com/angers05/com/99-904comd.pdf> [consulté le 11/12/06]

BOUTILLIER Sophie

**Le potentiel de ressources du dirigeant de TPE dans une région industrielle en reconversion [en ligne].**- in : Site de l'AIREPME, 19/05/2005, 38p.- *D210/n°15151*.- Une enquête basée sur le concept du potentiel de ressources de l'entrepreneur (apport de capitaux, de compétence, de marchés de contacts institutionnels) permet de dresser une typologie des dirigeants (entrepreneur traditionnel, entrepreneur technologique, entrepreneur de

proximité). Communication réalisée dans le cadre de l'atelier de recherche "Les TPE artisanales en devenir", Montpellier, 19 mai 2005. En ligne sur le site de l'AIREPME :

<http://neumann.hec.ca/airepme/pdf/artisanat/boutillier.pdf> [consulté le 11/12/06]

PATUREL Robert et RICHOMME HUET Katia

**Le devenir de l'activité artisanale passe-t-il par l'activité entrepreneuriale ? [en ligne].**- in : Site de l'AIREPME, 19/05/2005, 12p.- *D3041/n°15146*.- Les auteurs analysent dans quelle mesure le devenir de l'activité artisanale repose sur l'activité entrepreneuriale. Communication réalisée dans le cadre de l'atelier de recherche "Les TPE artisanales en devenir", Montpellier, 19 mai 2005. En ligne sur le site de l'AIREPME : <http://neumann.hec.ca/airepme/pdf/artisanat/paturelrichomme.pdf> [consulté le 11/12/06]

FOURCADE Colette et POLGE Marion

**Méthodologie de co-construction d'outils d'aide à la décision en artisanat : l'exemple des décisions induites par le développement [en ligne].**- in : Site de l'AIREPME, 19/05/2005, 17p.- *D3041/n°15147*.- La communication rappelle les caractéristiques du dispositif du "Club des Dirigeants" mis en place à l'initiative de l'ISM (Institut Supérieur des Métiers) et présente une méthodologie de construction d'outils de décision adaptés aux TPE artisanales selon 3 points : le cadre de la recherche de l'interface à l'interactivité, la mise en œuvre de la démarche et enfin une présentation des résultats obtenus. Communication de l'atelier de recherche "Les TPE artisanales en devenir", Montpellier, 19 mai 2005. En ligne sur le site de l'AIMS : <http://neumann.hec.ca/airepme/pdf/artisanat/fourcade.pdf> [consulté le 11/12/06]

FALQUE Alain

**Une formation continue de l'entrepreneur est-elle possible ? Tenants et aboutissants du développement d'un dispositif de "création de connaissances" de dirigeants de TPE dans le cadre d'un processus de "recherche ingénierique" [en ligne].**- in : Site de l'AIREPME, 29/10/2004, 22p.- *D305/n°16924*.- Communication faite dans le cadre du 7ème CIFEPME qui a eu lieu à Montpellier les 27, 28 et 29 octobre 2004. Le document décrit un dispositif de "création de connaissance" de dirigeants de TPE, valant "formation continue de l'entrepreneur", développé de 1999 à 2001, dans le cadre d'une action de développement territorial local d'un bassin de pays rural du sud de la France. En ligne sur le site de l'AIREPME : <http://neumann.hec.ca/airepme/pdf/2004/029.pdf> [consulté le 11/12/06]

POLGE Marion et LOUP Stéphanie

**Le dirigeant-artisan, un développement par des stratégies individuelles et collectives : illustration par une étude de cas [en ligne].**- in : Site de l'AIREPME, 29/10/2004, 14p.- *D3040/n°16921*.- Communication faite dans le cadre du 7ème CIFEPME qui a eu lieu à Montpellier, les 27, 28 et 29 octobre 2004. La question centrale du document porte sur les liens dynamiques entre les stratégies entrepreneuriales individuelles et collectives pour comprendre les stratégies de développement en petite entreprise artisanale (illustration à l'aide du cas d'une entreprise de menuiserie). En ligne sur le site de l'AIREPME : <http://neumann.hec.ca/airepme/pdf/2004/071.pdf> [consulté le 11/12/06]

PICARD Christian et THEVENARD-PUTHOD Catherine

**Confiance et défiance dans la reprise d'entreprises artisanales [en ligne].**- in : Site de l'AIREPME, 29/10/2004, 22p.- *D2260/n°16919*.- Communication faite dans le cadre du 7ème CIFEPME qui a eu lieu à Montpellier, les 27, 28 et 29 octobre 2004. La transmission-reprise d'une entreprise artisanale est une opération délicate du fait de la spécificité de l'artisanat : métier souvent "manuel" et peu formalisé, organisation centrée sur son dirigeant, milieu difficile à pénétrer, poids prépondérant des institutions. La recherche met en relief, en s'appuyant sur l'étude de neuf cas d'entreprises récemment reprises, le rôle central que joue la confiance dans la réussite de la reprise d'une entreprise artisanale. En ligne sur le site de l'AIREPME : <http://neumann.hec.ca/airepme/pdf/2004/069.pdf> [consulté le 11/12/06]

MZID Imen et MEZGHANI Lassaâd

**Etude de la relation entre le profil du dirigeant de l'entreprise familiale et sa stratégie de développement [en ligne].**- in : Site de l'AIMS, 04/06/2004, 22p.- *D3040/n°16583*.- Certaines caractéristiques du dirigeant d'entreprise familiale peuvent influencer sur le développement stratégique de son entreprise : son niveau de formation, ses expériences précédentes, sa perception des freins au développement, ses motivations personnelles, son style de direction. Document réalisé dans le cadre de la 13ème conférence de l'AIMS. Normandie. Vallée de la Seine, 2, 3 et 4 juin 2004. En ligne sur le site de l'AIMS : <http://www.strategie-aims.com/Normandie04/sessions/Mzid-Mezghani.pdf> [consulté le 11/12/06]

CONDOR Roland

**L'émergence de l'idée de projet chez le dirigeant de petite entreprise : une relecture du concept de tension créatrice [en ligne].**- in : Site de l'AIMS, 04/06/2004, 25p.- *D3041/n°16571*.- Etude réalisée dans le cadre de la 13ème conférence de l'AIMS, Normandie, Vallée de la Seine, 2, 3 et 4 juin 2004. A travers plusieurs exemples, l'auteur analyse le processus d'émergence de l'idée de projet dans les petites entreprises et son lien étroit avec le concept de tension créatrice. En ligne sur le site de l'AIMS :

<http://www.strategie-aims.com/Normandie04/sessions/Condor.pdf> [consulté le 11/12/06]

PIGE Benoît

**La gouvernance d'entreprise dans les PME : l'adaptation du profil du dirigeant aux besoins de l'entreprise.**- in : Revue internationale PME, n°2, 01/12/2002, 12p.- *D3041/n°13234*.- La performance et le développement des PME dépendent du profil du dirigeant. Cet article établit une typologie des PME-PMI selon leur mode de gouvernance : répartition du capital, mode d'accès aux fonctions de dirigeant et capital humain du dirigeant. Tableaux, statistiques, bibliographie.

JANSSEN Frank

**Les déterminants de la croissance de l'emploi des PME relatifs aux caractéristiques du dirigeant d'entreprise [en ligne].**- in : Site de l'AIREPME, 01/10/2002, 24p.- *C530/n°17941*.- Communication faite dans le cadre du 6ème Congrès international francophone sur la PME (Montréal, octobre 2002). Les déterminants de la croissance relatifs aux caractéristiques du dirigeant sont classés en 5 groupes : les caractéristiques psychologiques, l'expertise du dirigeant et son historique familial, ses motivations, ses caractéristiques démographiques et la présence d'une équipe de dirigeants. L'étude a été réalisée sur un échantillon de PME belges. Bibliographie. En ligne sur le site de l'AIREPME :

<http://www.hec.ca/airepme/pdf/2002/136FA%20-%20Frank%20JANSSEN.pdf> [consulté le 11/12/06]

BAYAD Mohammed et COUTERET Paul

**L'entrepreneur face au développement de sa firme : de la construction d'équipe à la vision partagée [en ligne].**- in : Site de l'AIREPME, 01/10/2002, 16p.- *D3041/n°16590*.- Pour pérenniser une entreprise nouvellement créée, le dirigeant doit constituer une équipe performante et partager avec tous ses membres sa vision stratégique globale. En ligne sur le site de l'AIREPME :

<http://neumann.hec.ca/airepme/pdf/2002/172FA%20-%20Bayad-Couteret.pdf> [consulté le 11/12/06]

## **Le rôle du conjoint**

RICHOMME HUET Katia

**L'esprit d'entreprise dans l'artisanat : une "aventure de couple" - Ecole d'agronomie - Montpellier - 24, 25 et 26 mai 2000 [en ligne].**- in : Site de l'AIMS, 26/05/2000, 19p.- *D1210/n°14111*.- Cette communication souligne le rôle essentiel des conjoints d'artisans dans le bon fonctionnement de l'entreprise (prise de risque, participation au financement de l'entreprise, équilibre des tâches...) et conclut à la nécessité de reconnaître leurs compétences et aptitudes par une formation diplômante. Bibliographie. En ligne sur le site de l'AIMS :

<http://www.strategie-aims.com/aims2k/AIMS/papiers/richomm.pdf> [consulté le 29/11/06]

RICHOMME HUET Katia

**Approche stratégique du rôle managérial dans l'entreprise artisanale française : le poids du couple dans la structuration de l'organisation - Montpellier 24, 25 et 26 mai 2000 [en ligne].**- in : Site de l'AIMS, 26/05/2000, 19p.- *D305/n°14113*.- Cette communication analyse les caractéristiques du management et de l'organisation des entreprises artisanales. Elle étudie notamment le poids du travail du conjoint dans l'entreprise. Exemples, bibliographie. En ligne sur le site de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique) :

<http://www.strategie-aims.com/actes02/Fichiers/richomme-huet.pdf> [consulté le 29/11/06]

**Dossier spécial : Les femmes dans l'artisanat : profils de femmes dans l'artisanat [en ligne].**- in : Site de la CMA Pyrénées-Atlantiques, 01/03/2005, 4p.- *A122/n°17863*.- Au sommaire du dossier : le cadre législatif des conjoints d'artisans, les chiffres clés des femmes dans la vie économique et l'artisanat, des témoignages, promotion des formations (programme Equal). En ligne sur le site de la CMA Pyrénées-Atlantiques :

[http://www.cm64.com/images\\_new/LES\\_FEMMES\\_DANS\\_L\\_ARTISANAT.pdf](http://www.cm64.com/images_new/LES_FEMMES_DANS_L_ARTISANAT.pdf) [consulté le 29/11/06]

**Temps d'artisans.**- in : Articuler vie professionnelle et vie personnelle : les expérimentations des projets Equal français 2001-2004 [en ligne].- Paris : Racine, 2004, p.169 Présentation de Temps d'artisans, projet qui a pour

but de favoriser la conciliation des temps de vie des artisanes et conjointes d'artisans. En ligne sur le site de Racine : [http://admin.racine.fr/virtual/22/Documents/pdf/CahierRacine\\_Articulation\(1\).pdf](http://admin.racine.fr/virtual/22/Documents/pdf/CahierRacine_Articulation(1).pdf) [consulté le 29/11/06]

**Femmes et artisanat en Loir-et-Cher - Rapport d'étude.**- Blois : CM Loir et Cher, 2003.- 14p.- A32/N°1264.- Etude réalisée en 2002 auprès de 694 entreprises artisanales du Loir-et-Cher sur la présence des conjoints dans l'entreprise artisanale, les différentes modalités de participation à la vie de l'entreprise et la faible utilisation des statuts définis par la loi de juillet 1982 au sein de l'artisanat. Synthèse des résultats. En annexes : tableaux de dépouillement de l'enquête, exemplaire du questionnaire utilisé.

LE MOUILLIC Anne

**Sur le terrain avec son conjoint.**- in : Artisans mag', n°9, 01/10/2003, 2p.- D1210/n°14275.- Un couple d'artisans qui exerce la même activité nécessite une bonne organisation et des capacités d'entente et de gestion de conflits. Présentation.

VERMERSCH Marianne

**Ces épouses qui font tourner l'entreprise.**- in : Moniteur (Le), n°5152, 23/08/2002, 2p.- D1210/n°12619.- Cet article présente l'itinéraire de quatre femmes, conjointes d'entrepreneurs du bâtiment. Il précise leurs fonctions et leurs rôles dans le bon fonctionnement de l'entreprise.

**L'artisanat côté femmes.**- in : Hommes et métiers, n°191, 01/12/2002, 9p.- A122/n°13284.- Compte-rendu des débats menés lors de la table ronde du 28 octobre 2002, relative à "la place des femmes dans l'artisanat" : brevet de collaborateur, reprise et création d'entreprise, aides à la mixité dans l'entreprise. Avis d'experts, exemples d'expériences.

## **La gestion des ressources humaines**

### Généralités

**La GRH a-t-elle sa place dans l'entreprise artisanale ?**- in : SBE Magazine, n°35, 01/10/2006, 6p.- D3110/n°5144.- La Gestion des Ressources Humaines s'applique aussi aux TPE. Présentation d'actions des Chambres de Métiers et de l'Artisanat, des Organisations Professionnelles et des Cabinets de conseil. Entretien avec Gilbert Reyberole (président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Haute-Vienne et de la commission des formations de l'APCM) sur l'outil de gestion de RH en ligne, COMAFOA (gestion des COMPétences des Actifs de la FORMation dans l'Artisanat).

**Richesses humaines de l'entreprise.**- in : Hommes et métiers, n°208, 01/05/2005, 40p.- D311/n°15168.- Au sommaire de ce dossier : entretien avec Michel Godet (Professeur titulaire de la Chaire de prospective industrielle au CNAM), la gestion au quotidien des hommes et des femmes dans l'entreprise, l'organisation du recrutement, l'analyse des besoins, le contrat d'embauche, l'accueil en entreprise, les droits et devoirs de l'employeur, les principes de management à respecter, la motivation et la fidélisation, la formation, les litiges, la retraite et la transmission. Portraits.

DANRE Cécile

**Fédérer ses équipes autour d'un projet d'entreprise.**- in : Chef d'entreprise magazine, n°3, 01/11/2005, 2p.- D3041/n°18394.- Souvent négligé dans les PME, le projet d'entreprise reste essentiel pour remotiver les salariés. Conseils et témoignages pour définir et communiquer sur ce type de projet.

**Gestion des ressources humaines dans l'entreprise artisanale - Actes du séminaire national, Paris, le 17 septembre 2004 [en ligne].**- Paris : ISM, 2004.- 142p.(Etudes et recherches (ISM)).- D3110/N°461.- Actes du séminaire national au cours duquel le guide "Gestion des ressources humaines dans l'entreprise artisanale" ainsi qu'un dispositif de développement des compétences des opérateurs de terrain ont été présentés, le 17 septembre 2004. En ligne sur le site de l'ISM : <http://ism.infometiers.org/pub/galeriemultimedia/actesgrh.pdf> [consulté le 11/12/06]

**Gestion des ressources humaines dans l'entreprise artisanale.**- Paris : ISM, 2004.- 147p. (Etudes et Recherches.- D3110/N°8184.- Alors que le nombre d'emplois offerts dans l'artisanat est en croissance, la formation, les méthodes et les outils mis à disposition des chefs d'entreprise pour mieux gérer la ressource humaine sont encore balbutiants. C'est pourquoi l'ISM a mené une étude sur cette problématique, en s'appuyant sur des observations et des questionnements de terrain. Cette dernière permet de mieux connaître

les pratiques des artisans et les difficultés rencontrées dans ce domaine, mais aussi de recenser et caractériser les actions d'accompagnement conduites par les Chambres de métiers et les Organisations professionnelles. L'étude est accompagnée de fiches pratiques fournissant des outils simples et concrets aux opérateurs (Chambres consulaires, Organisations professionnelles...) et aux chefs d'entreprises.

**Fiches pratiques : pour une meilleure gestion des ressources humaines dans l'entreprise artisanale.**- Paris : ISM, 2004, mult.p.- D3110/9105.- Le classeur regroupe des fiches pratiques thématiques : recrutement, formation, évaluation des compétences des salariés, communication interne et animation de réunion, délégation et organisation du travail, motivation des salariés, management d'équipe, politique de rémunération, gestion des conflits, assurances collectives. Ces fiches viennent en appui à l'étude " Gestion des ressources humaines dans l'entreprise artisanale ", signalée ci-dessus. (8181/D3110).Les deux documents ont été présentés dans le cadre d'un séminaire national le 17 septembre 2004.

ARCAND Michel, FABI Bruno, LACOURSIERE Richard et RAYMOND Louis

**Les PME les plus performantes se distinguent-elles par leurs pratiques de GRH ? [en ligne].**- in : Site de l'AIREPME, 29/10/2004, 16p.- D3110/N°16928.- Communication faite dans le cadre du 7ème congrès international francophone en entrepreneuriat et PME (CIFEPME) qui a eu lieu à Montpellier les 27, 28 et 29 octobre 2004. L'objectif de cette étude est de vérifier si les PME les plus performantes à différents égards se distinguent des PME les moins performantes par un recours accru aux pratiques de GRH. En ligne sur le site de l'AIREPME : <http://www.hec.ca/airepme/pdf/2004/028.pdf> [consulté le 11/12/06]

**Gestion du personnel et de l'emploi dans les petites entreprises [en ligne].**- Paris : Agence des PME, 2003.- 76p.(Regards sur les PME).- D3110/N°4798.- L'ouvrage analyse une enquête menée sur la gestion du personnel dans les petites entreprises : le vécu des dirigeants de petite entreprise par rapport à la fonction gestion des ressources humaines, les perspectives d'embauche, la question des charges sociales. Il comprend également quelques commentaires sur le sujet : la fidélité des salariés et leurs compétences, les pratiques de recrutement des PME, la gestion des relations humaines, le rôle de la proximité. Méthodologie, lexique, bibliographie. Présentation de l'Observatoire des PME.

En ligne sur le site d'OSEO [consulté le 11/12/06] :

[http://www.oseo.fr/tous\\_nos\\_services/observatoire\\_des\\_pme/regards\\_sur\\_les\\_pme/gestion\\_du\\_personnel\\_et\\_de\\_l\\_emploi\\_dans\\_les\\_pme](http://www.oseo.fr/tous_nos_services/observatoire_des_pme/regards_sur_les_pme/gestion_du_personnel_et_de_l_emploi_dans_les_pme)

#### Exemples d'actions

Conseil Général Loire-Atlantique, CCI Nantes/St-Nazaire et CMA Loire-Atlantique

**RH Plus : un an d'expérience auprès des petites entreprises.**- in : Conseil Général de Loire-Atlantique, 11/05/2006, 7p.- D3110/n°18609.- Présentation de Rh Plus, mesure d'accompagnement à la gestion des ressources humaines dans toutes les entreprises indépendantes du commerce, des services, de l'industrie et de l'artisanat de 30 salariés au plus, implantées en Loire Atlantique. La mesure a été lancée en juin 2005 par le Conseil Général de Loire-Atlantique, les Chambres de Commerce et d'Industrie de Nantes Saint-Nazaire et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat.

**ECRINS Pays Roannais.**- in : Métiers en Roannais, n°23, 01/06/2005, 1p.- D3110/n°15577.- Présentation du dispositif Ecrins Pays Roannais, permettant d'aider les entreprises artisanales dans leurs pratiques de gestion des ressources humaines.

**Valoriser les hommes et les femmes de votre entreprise : un atout supplémentaire.**- in : Métiers magazine Loir et Cher, n°62, 01/06/2005, 1p.- D3110/n°15441.- La Chambre des Métiers et de l'Artisanat de Loir-et-Cher, la Chambre de Commerce et d'Industrie du Loiret, la Mutualité Sociale Agricole de Touraine et la Chambre d'Agriculture de Loir-et-Cher sont à l'initiative du projet européen GEHODES (Gestion des HOMmes et Développement Economique et Social) qui a pour objectif de valoriser la ressource humaine des très petites entreprises entre mai 2005 et décembre 2007. Présentation.

**Le "Groupement d'Employeurs Pays d'Opale" : une passerelle vers l'emploi... une réponse pour l'entreprise.**- In : Les rencontres du développement économique : favoriser la coopération entre petites entreprises sur les territoires - quels modes d'interventions, pour quels résultats ? **[En ligne].**- in : Site de l'ISM, 29/03/2005, 2p.- D307/N°17917.- Action exemplaire présentée lors des rencontres du développement économique organisées par l'ISM au Palais du Luxembourg, le 29 mars 2005. En ligne sur le site de l'ISM : [http://ism.infometiers.org/img/galerie/20050329\\_rencontres\\_dev\\_economique/FichePlie.pdf](http://ism.infometiers.org/img/galerie/20050329_rencontres_dev_economique/FichePlie.pdf) [consulté le 11/12/06]

CRMA Poitou-Charentes et Observatoire Régional Artisanat

**Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences dans l'artisanat en Poitou-Charentes - Enquête 2004.**- in : CRMA Poitou-Charentes, 01/01/2005, 14p.- A32/n°17954.- Résultats d'une enquête menée auprès d'entreprises artisanales du Poitou-Charentes dans le cadre d'une réflexion des Chambres de Métiers et de l'Artisanat de la région au niveau des ressources humaines et de la pyramide des âges.

**Recrutement et ressources humaines : un soutien individualisé pour les artisans.**- in : Métiers Atlantique, 01/11/2004, n° 64, 4p.- D3110/N°16813.- Présentation du dispositif de soutien au recrutement et aux ressources humaines destiné aux artisans, mis en place en Loire Atlantique à l'initiative de la Chambre de Métiers, de l'ANPE, de la Région et du Conseil Général.

### Compétences

DEWISE Olivier, LEVY-TADJINE Thierry et VAUDELIN Jean-Pierre

**Knowledge-Management, compétence et engagement dans les PME en contexte de changement [en ligne].**- in : Site de l'AIREPME, 27/10/2006, 15p.- D302/n°19130.- Communication faite dans le cadre du 8è Congrès international francophone en entrepreneuriat et PME (CIFEPME - Fribourg, les 25, 26 et 27 octobre 2006) "L'internationalisation des PME et ses conséquences sur les stratégies entrepreneuriales". Les auteurs évaluent la portée du knowledge-management dans un contexte de changement dans les PME. Bibliographie. En ligne sur le site de l'AIREPME :

[Http://neumann.hec.ca/airepme/pdf/2006/110\\_Knowledge-Management.pdf](http://neumann.hec.ca/airepme/pdf/2006/110_Knowledge-Management.pdf) [consulté le 11/12/06]

BAYAD Mohamed, BOUGHATTAS Yosra et SCHMITT Christophe

**Le métier de l'entrepreneur : le processus d'acquisition de compétences [en ligne].**- in : Site de l'AIREPME, 01/10/2006, 16p.- D3040/n°8467.- Communication faite dans le cadre du 8ème CIFEPME - Fribourg, les 25, 26 et 27 octobre 2006 : "L'internationalisation des PME et ses conséquences sur les stratégies entrepreneuriales". Face à l'importance économique des entrepreneurs dans le développement économique local, il est important de considérer l'entrepreneuriat comme un métier à part entière, pour lequel existent des connaissances et des compétences à acquérir. En effet, un grand nombre de défaillances des entreprises existantes sont liées non aux produits ou aux services proposés par l'entreprise, mais plutôt à une méconnaissance du métier d'entrepreneur. Dans cette perspective, le métier d'entrepreneur renvoie notamment à des compétences particulières que l'on ne retrouve nécessairement pas dans les autres métiers. Quelles sont ces compétences et comment les acquérir ou les développer ? En ligne sur le site de l'AIREPME : [http://neumann.hec.ca/airepme/pdf/2006/089\\_Lemetierdelentrepreneur.pdf](http://neumann.hec.ca/airepme/pdf/2006/089_Lemetierdelentrepreneur.pdf) [consulté le 06/12/06]

CGPME Rhône-Alpes et AGEFOS PME Rhône-Alpes

**Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences - Développer les PME et les territoires.**- Lyon : Chronique Sociale, 2005.- 176p.(Savoir communiquer).- D3110/N°10369.- Présentation de la démarche méthodologique et des outils pratiques du projet ITEC : Ingénierie Territoriale de l'Emploi et des Compétences mis en place par la CGPME Rhône-Alpes et l'AGEFOS PME Rhône-Alpe. Paroles d'acteurs.

**Démarche compétences dans le bâtiment : une solution de recrutement de management et de fidélisation !.**- in : Bâtiment Actualité, n°10, 24/05/2005, 4p.- D3110/n°15187.- Bilan du projet "Compétences BTP", destiné à inciter les PME du bâtiment à mettre en place une démarche compétences, mis en place par le FFB Languedoc-Roussillon et l'Aref-BTP. Témoignages d'artisans.

COURAUULT Bruno, BOURLIER Emilie et TROUVE Philippe

**Les seniors et les transferts de compétences dans les TPE et PME d'Auvergne : un état des lieux [en ligne].**- Noisy-Le-Grand : CEE - Centre d'Etudes de l'Emploi, 2004.- 140p.- D3110/N°3784.- Le rapport s'articule autour de six chapitres : présentation de l'étude diagnostique (méthode et résultats), les seniors dans les TPE et PME d'Auvergne (qualités et faiblesses), l'emploi des seniors (les métiers, les représentations et les projets des seniors), les seniors et la formation (le transfert des savoirs, condition de la dynamique des PME), les seniors sont un atout de la dynamique des TPE et PME d'Auvergne, les seniors et l'avenir du tissu régional. Bibliographie. En ligne sur le site du CEE - Centre d'Etudes de l'Emploi :

[Http://www.cee-recherche.fr/fr/publicationspdf/04rap14.pdf](http://www.cee-recherche.fr/fr/publicationspdf/04rap14.pdf) [consulté le 11/12/06]

CM Nouvelle Calédonie

**L'accroissement des compétences des chefs d'entreprises artisanales loyaltiens.**- Nouméa : CM Nouvelle Calédonie, 2003.- 46p.- A32/N°3562.- L'étude présente dans un premier temps les éléments qui fondent la compétence chez un artisan. Elle aborde ensuite la situation particulière des îles Loyauté : état des lieux de la compétence et exemple d'une tentative d'accroissement de la compétence à Maré. Enfin, elle fournit des pistes d'orientation : améliorer la qualité de l'offre des entrepreneurs, normaliser la situation des entreprises vis-à-vis de leurs obligations, valoriser le statut des chefs d'entreprises. Résultats d'évaluation en annexes.

## La conduite du changement

### Généralités

**Changer d'organisation : redéfinir les priorités dans l'entreprise.**- in : Travail et changement, n°308, 01/05/2006, 14p.- D3041/n°18607.- Plusieurs facteurs accélèrent les changements organisationnels : exigences croissantes des clients, développement de nouvelles technologies, par exemple. Comment définir une organisation améliorant la performance de l'entreprise, les conditions de travail et la santé des salariés? Le réseau Anact fait le point. Exemples.

**Manager le changement : comment impliquer son personnel ?**- in : Expansion management review (L'), n°119, 01/12/2005, 2p.- D3041/n°18238.- Données méthodologiques sur le management du changement dans l'entreprise.

QUENTIN Jean-Pierre

**Changer le changement, pour changer vraiment.**- in : Technologies internationales, n°109, 01/11/2004, 4p.- D3041/n°156.- Le point sur l'art du management dans la conduite du changement.

### Petite entreprise

AUDET Josée, JULIEN Pierre-André et SAINT-JEAN Etienne

**Les facteurs de discontinuité des PME à forte croissance [en ligne].**- in : Site de l'AIREPME, 27/10/2006, 20p.- D3040/n°19129.- Communication faite dans le cadre du 8è CIFEPME - "L'internationalisation des PME et ses Conséquences sur les stratégies entrepreneuriales". A travers l'exemple de 7 PME ayant connu des périodes d'accélération et de ralentissements dans leur rythme de croissance, il apparaît que des événements, relevant ou non des décisions internes du dirigeant, influencent un changement dans le rythme de croissance. Bibliographie. En ligne sur le site de l'AIREPME : [http://neumann.hec.ca/airepme/pdf/2006/048\\_Facteursdediscontinuite.pdf](http://neumann.hec.ca/airepme/pdf/2006/048_Facteursdediscontinuite.pdf) [consulté le 11/12/06]

CHARPENTIER Pascal, DUMALIN Frédéric

**Les démarches collectives de changement dans les très petites entreprises - Analyse d'actions collectives de réduction du temps de travail.**- In : Accompagnement des petites et très petites entreprises : évaluation des actions collectives [en ligne].- Montrouge : ANACT, 2003.- 83p.- D3040/N°3109.- Présentation des spécificités de 3 actions collectives analysées ; impact sur la mise en oeuvre des 35 heures. En ligne sur le site de l'ANACT : <http://www.anact.fr/pls/portal/docs/1/7508.PDF> [consulté le 27/11/06]

**Optimiser les démarches collectives de changement dans les TPE/PME : analyse/capitalisation de quatre actions collectives dans la région Nord-Pas-de-Calais.**- in : ARACT Nord - Pas de Calais, 01/11/2003, 18p.- D3041/n°15685.- Etude basée sur quatre exemples d'actions collectives menées en région Nord-Pas-de-Calais : Action collective ERP de réalisation de document unique et de plan de prévention - Chambre de Métiers du Pas-de-Calais ; Action collective ARTT - CCI de Dunkerque ; Action collective Hexaforce III de développement des entreprises et des compétences des dirigeants - CCI d'Armentières-Hazebrouck ; Action collective ARTT - Maison des associations de Tourcoing.

ALARY-GRALL Laurence, PIJAUDIER-CABOT Florence et WILLOT Didier

**Technologies organisationnelles - Maîtriser le changement [en ligne].**- in : Industries, n°84, 01/03/2003, 9p.- D3041/n°13618.- Les PME sont encouragées à intégrer les technologies organisationnelles au sein de leur outil de production : diffusion d'étude et de guide pratique, mise en place du programme Fami 2003 (Faciliter l'accompagnement des mutations industrielles). Exemples. En ligne sur le site du Secrétariat d'Etat à l'Industrie : <http://www.industrie.gouv.fr/biblioth/docu/kiosque/cahiers/pdf/c0084.pdf> [consulté le 27/11/06]

**Le Centre de documentation de l'Artisanat** collecte et diffuse, au niveau national, les informations intéressant l'entreprise artisanale, et plus largement la petite entreprise, dans les domaines suivants :

- Le développement de l'entreprise
- l'évolution technologique et l'innovation
- le développement local et l'aménagement du territoire
- la formation et l'emploi
- les métiers - l'Europe

Ouvert à tous ceux qui s'intéressent à la petite entreprise et à son environnement, le Centre de Documentation de l'ISM met à disposition les services suivants :

## ■ **Fonds documentaire**

---

26 000 références de nature diverse : ouvrages, études, articles de périodiques spécialisés, documents multimédia.

## ■ **Base documentaire**

---

La base documentaire sur la petite entreprise et son environnement est consultable sur le site <http://ism.infometiers.org>.

## ■ **Services**

---

Le Centre de Documentation réalise tous types de recherches documentaires à la demande (bibliographies, webographies, sélection de ressources, veille spécifique...)

La consultation des documents sur place est possible sur rendez-vous.

## ■ **Publications**

---

Elles sont accessibles sur le site <http://ism.infometiers.org>, rubrique Kiosque, et/ou par inscription à une liste de diffusion.

ISM Doc présente chaque mois par thèmes les nouvelles informations sélectionnées par le Centre (articles, ouvrages, études, veille Internet...).

Une sélection d'articles sur les évolutions technologiques est publiée dans la Lettre du Réseau de diffusion technologique de l'artisanat.

La Lettre d'Information de l'Observatoire des Aides aux Petites Entreprises fait le point tous les mois sur l'actualité des interventions économiques publiques ; le Centre de documentation y contribue par son activité de veille et par des bibliographies spécialisées.

Les synthèses documentaires font le point sur certaines évolutions technologiques susceptibles d'intéresser les petites entreprises.



**INSTITUT SUPERIEUR DES METIERS**

**Centre de Documentation  
28-30 rue des peupliers  
75013 Paris**

**tél : (33) 01 44 16 80 40**

**fax :(33) 01 44 16 80 69**

**[doc@infometiers.org](mailto:doc@infometiers.org)**

**Base documentaire en ligne :  
<http://ism.infometiers.org>**