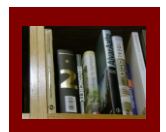
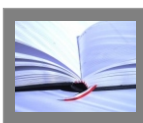


Bibliographie

**L'intelligence économique
et les petites entreprises :**

Quels enjeux ?

Quelles opportunités ?



SOMMAIRE

■	INTELLIGENCE ECONOMIQUE EN FRANCE	p. 3
	Les rapports clés	p. 3
	Etat des lieux	p. 3
■	DONNEES DE CADRAGE	p. 5
■	INTELLIGENCE ECONOMIQUE ET ENTREPRISES	p. 5
	Généralités	p. 5
	Petite entreprise	p. 6
■	INTELLIGENCE ECONOMIQUE TERRITORIALE	p. 9
■	METHODOLOGIE ET OUTILS	p. 11
■	QUELQUES INITIATIVES REGIONALES	p. 13
■	ORGANISMES RESSOURCES	p. 14
	Organismes publics	p. 14
	Centres de compétences	p. 15
	Portails d'information	p. 16
	Quelques outils	p. 17
	Revue française et étrangères spécialisées	p. 17

■ INTELLIGENCE ECONOMIQUE EN FRANCE

Les rapports clés

CARAYON Bernard

"A armes égales" [en ligne].- Paris : Documentation Française, 2006.- 119p. *G32/N°2861*.- Le rapport présente les voies et les moyens permettant de compléter le dispositif actuel d'intelligence économique pour renforcer la compétitivité des entreprises françaises dans le monde. Il analyse les contraintes et les opportunités pour la France et l'importance de la normalisation au coeur de l'environnement des entreprises. Il propose de renforcer la politique de financement en matière de développement des PME et PMI, la politique d'intelligence économique, les technologies de l'information et la conquête de marchés. Annexes. En ligne sur le site de La Documentation Française : <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/rapports-publics/064000728/index.shtml> [consulté le 31/07/07]

MONGEREAU Roger

Intelligence économique, risques financiers et stratégies des entreprises [en ligne].- Paris : CES, 2006.- 140p. *G32/10419*.- Le rapport dresse un état des lieux de l'intelligence économique en France et émet une série de propositions destinées à l'optimiser. Les propositions formulées s'adressent aux entreprises, à l'Etat et aux facilitateurs de la démarche. En ligne sur le site du Conseil Economique et Social : <http://www.ces.fr/rapport/docton/06102704.pdf> [consulté le 20/10/06]

LASBORDES Pierre

La sécurité des systèmes d'information : un enjeu majeur pour la France.- Paris : Documentation Française, 2005.- 160p. L'auteur analyse les menaces pesant sur la sécurité des systèmes d'information (SII). Il présente ensuite les réponses organisationnelles et techniques pour assurer cette sécurité. Six recommandations sont présentées en fin de rapport : sensibiliser et former à la sécurité des systèmes d'information, responsabiliser les acteurs... En ligne sur le site de la Documentation Française : <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/rapports-publics/064000048/index.shtml> [consulté le 31/07/07]

CARAYON Bernard

Intelligence économique, compétitivité et cohésion sociale [en ligne].- Paris : Documentation Française, 2003.- 176p.- *G32/N°1325*.- Ce rapport au Premier Ministre dresse un état des lieux de la fonction d'intelligence économique en France et présente 38 propositions visant à la valoriser : définition du périmètre stratégique de la performance globale de la France, création d'un Conseil national pour la compétitivité de la Sécurité Economique, création d'un internet gouvernemental dédié à l'anticipation et la perspective, développement des "guichets uniques de l'information", création d'un droit du secret des affaires à caractère civil et pénal... En ligne sur le site de La Documentation Française : <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/rapports-publics/034000484/index.shtml> [consulté le 31/07/07]

MARTRE Henri

Intelligence économique et stratégie des entreprises [en ligne].- Paris : Documentation Française, 1994.- Analyse des enjeux de l'intelligence économique et de son application au niveau mondial. Présentation des atouts et des lacunes de la France en la matière. Synthèse du rapport sur le site du Commissariat général au Plan : http://www.plan.gouv.fr/intranet/upload/publications/documents/intelligence_economique.pdf [Consulté le 10 février 2006]

Etat des lieux

PERRINE Serge

Intelligence économique et gouvernance compétitive [en ligne].- in : Site de l'INHES, 08/06/2006, 9p.- (*G32/N°18937*).- Résumés des articles parus dans l'ouvrage "Intelligence économique et gouvernance compétitive" (sous la direction de Serge Perrine - Editeur : Documentation Française) : présentation de 10 ans d'intelligence économique en France ; le Ministère de l'intérieur et l'intelligence territoriale ; la nouvelle politique publique : vers l'Etat stratège et partenaire ; du renseignement à l'intelligence économique ; normalisation et intelligence économique... En ligne sur le site de l'INHES : <http://www.inhes.interieur.gouv.fr/Nos-publications-84.html> [consulté le 07/10/06]

MANACH Jean-Marc

JUILLET Alain : “ Mon rôle consiste à “ débarbouzer ” l'intelligence économique ” [en ligne].- in : Site Internet Actu. 26/01/2006. Entretien avec le haut responsable à l'intelligence économique. En ligne sur le site Internet Actu: <http://www.internetactu.net/?p=6312> [Consulté le 20/10/2006]

La veille stratégique - la veille technologique en France [en ligne].- in : Agent Intelligent, sd. Historique de la veille technologique en France. En ligne sur le site Agent Intelligent : http://www.agentintelligent.com/veille/veille_strategique.html [Consulté le 03/10/06].

JOUVENEL (DE) Hugues

Quelles perspectives à l'horizon 2010-2020 ?.- in : Futuribles, 01/02/2005, n° 305, 6p.- (G32/N°17810).- Synthèse de l'étude menée par Futuribles International sur "l'environnement stratégique des entreprises à l'horizon 2010 et 2020".

SANTROT Florence

CARAYON Bernard “ La France est en retard en matière d'intelligence économique ” [en ligne].- in : Journal Du Management (Le), 01/11/2005. Entretien avec Bernard Carayon (Député du Tarn), auteur de rapports parlementaires sur le sujet. Le point sur la notion de guerre économique, les secteurs sensibles en France, l'implication de l'Etat... En ligne sur le site du Journal du Management : <http://management.journaldunet.com/0511/0511112carayon.shtml> [Consulté le 10/10/06]

Les premiers pas de l'intelligence économique en France [en ligne].- in : Constructif, 01/05/2004, n° 8, 50p. (G32/N°16301).- Au sommaire de ce numéro consacré à l'intelligence économique (IE) : l'émergence de l'IE en France, la nouvelle politique publique, la relance de l'Etat, une priorité pour les territoires, les actions des CCI, un pôle d'excellence en Midi-Pyrénées, les acteurs de l'IE, le marché, l'IE pour les PME et les grandes entreprises, une démarche clé de la compétition commerciale, du renseignement à l'IE, la protection des informations vitales, les pratiques étrangères, la formation des gestionnaires de risques, l'étude de l'IE, la guerre des brevets, les banques de données. En ligne sur le site de Constructif : http://www.constructif.fr/Site/Idx_home.asp [Consulté le 10/10/06]

BRONNECT

Intelligence économique: les raisons du retard français [en ligne].- in : Expansion.Com (L'), 01/11/2004. Après un retard certain de la France en matière d'intelligence économique, un changement d'état d'esprit serait en train de s'opérer. En ligne sur le site de l'Expansion : <http://www.lexpansion.com/html/A79847.html> [Consulté le 10/10/06]

L'intelligence économique décolle doucement en France [en ligne].- in : Journal du Management (Le), 01/02/2004. Le point sur le marché du conseil en Intelligence économique : les domaines de compétence des cabinets présents en France, la typologie de la clientèle en management de l'information stratégique. En ligne sur le site du Journal du Management : http://management.journaldunet.com/0402/040227_veille.shtml [Consulté le 03/10/06]

AFFREL

Entreprises et intelligence économique : Quelle place pour la puissance publique ? [en ligne].- Paris : Institut des hautes études de la sécurité intérieure, 2003, 96p. Etat des lieux de l'engagement de l'Etat et des entreprises. Analyse des quatre points clés : l'incitation, la participation, la protection et la réglementation. En ligne sur le site Stratégie free : http://strategie.free.fr/analyses/IHESI_GDS1.pdf [Consulté le 06/10/06].

FOUILLAUD Virginie

Où en est l'intelligence économique en France ?.- in : Technologies internationales, 01/05/2002, n°84, 4p.- (G32/N°12299).- Cet article présente les résultats de l'enquête réalisée par Franck Bournois et Pierre-Jacquelin Romani sur les pratiques d'intelligence économique dans les entreprises françaises. Il présente notamment les caractéristiques des entreprises qui la pratiquent, le rôle de chacun de ses acteurs et les différents réseaux de circulation de l'information. Typologie des grandes entreprises françaises.

■ DONNEES DE CADRAGE

Intelligence économique et stratégie de l'innovation.- Epinay-sur-Orge : Revue des sciences de gestion (La), 2006.- 120p.- *G32/N°2867* Au sommaire du dossier : veille anticipative et intelligence collective : usages innovants ; veille et organisation : enjeux pour l'innovation ? ; hypercompétition, rentes et brevet : le management des droits de la propriété industrielle ; fusions-acquisitions : le choc des cultures ; intelligence économique et PME ; dynamisme et stratégie des groupes pharmaceutiques ; l'alignement des projets : une démarche systémique ; l'utilisation des canaux à distance : le point de vue des dirigeants de banque ; impact des technologies sur les performances commerciales ; vers une meilleure gestion des interfaces de la "supply chain".

BOURTHOUMIEU Laurent, MALARD Jérôme, GROS Stéphane, COUDOL David

La veille.- in : Urfist, sd.- Présentation de la veille : définition et enjeux, outils, matériels, objectifs... exemple de veille réussie "l'opération Soierie-Ennoblement" (Rhône-Alpes).

Veille et intelligence économique [en ligne].- in : Site du Pôle universitaire Léonard de Vinci, 01/05/2006, 4p.- (*G32/N°18940*).- Données sur la veille et l'intelligence économique : définitions, ouvrages de référence, presse spécialisée, sites et portails. En ligne sur le site du Pôle Léonard de Vinci : <http://www.devinci.fr/infotheq/documents/bibliographie/biblioie06.pdf> [consulté le 07/10/06]

Dossier spécial "Veille"[en ligne].- in : DEFIDOC info, 19/06/2006, mult.p.- (*G32/N°18783*).- Définition, méthodologie, outils (agenda électronique, lettres d'information, listes de discussion, alertes Google, Google actualités, fils RSS/Atom), outils de suivi de site (exemple de Wysigot). En ligne sur le site de DEFIDOC : http://www.defidoc.com/publications/dossierspecial_veille.htm [consulté le 07/10/06]

BARTHET Marie-Claire et NEDEY Fabienne

Normalisation et intelligence économique.- in : Enjeux Afnor, 01/07/2006, n° 266, 10p.- (*G32/N°18685*).- Dossier sur l'intelligence économique : positions de Bernard Carayon, député, auteur de deux rapports sur ce thème, Philippe Legorjus, pdg d'Atlantic Intelligence et Alain Juillet, haut responsable chargé de l'intelligence économique auprès du Premier Ministre ; tour d'horizon des travaux en cours et à venir sur le management de et par "l'IE" ; l'eau et l'environnement sont des secteurs sensibles où s'investir.

IAAT

La veille stratégique - Du concept à la pratique - Note de synthèse [en ligne].- in : Site de l'IAAT, 01/06/2005.- 18p.- (*G32/N°18663*).- Au sommaire du dossier : intelligence économique et veille : deux concepts étroitement liés ; la veille stratégique : l'information pour l'action ; investir dans l'intelligence : le système de veille ; zoom sur la veille territoriale. Ressources bibliographiques. En ligne sur le site de l'IAAT : http://www.iaat.org/telechargement/veille_strategique_note_synthese.pdf [consulté le 07/10/06]

BATTISTI Michèle

Conférence SCIP France Légal, pas légal : où est la frontière pour les praticiens de l'intelligence économique ? [en ligne] .- in : Documentaliste Sciences de l'information, 01/01/2004, n°3, 2p.- Compte-rendu d'une partie de la conférence organisée par l'Association française pour la promotion de l'intelligence économique (SCIP France) sur les aspects juridiques de l'intelligence économique. Références de textes officiels. En ligne sur le site de l'ADBS : http://www.adbs.fr/uploads/docs/2841_fr.pdf [consulté le 23/10/06]

■ INTELLIGENCE ECONOMIQUE ET ENTREPRISES

Généralités

BLONDEL Frédérique, EDOUARD Serge et EL MABROUKI Mohamed Nabil

Quelle articulation entre intelligence économique et knowledge management au sein de l'entreprise ? [en ligne].- in : Site de l'AIMS, 16/06/2006, 23p. - (*G32/N°18938*).- Communication faite lors de la XVème Conférence internationale de management stratégique à Annecy/Genève les 13-16 juin 2006. Les auteurs analysent l'impact de l'intelligence économique et du knowledge management dans le processus de gestion de la connaissance à travers l'étude d'une grande entreprise industrielle. En ligne sur le site de l'AIMS : <http://www.strategie-aims.com/aims06/www.irege.univ-savoie.fr/aims/Programme/pdf/SP18%20BLONDEL.pdf> [consulté le 6/10/06]

MORIOU Corine

Rendez votre entreprise intelligente.- in : Entreprise (L), 01/02/2004, n° 220, 4p. - (G32/N°15099).- A travers différents exemples, l'auteur présente l'intérêt pour les entreprises de pratiquer l'intelligence économique. Avis d'experts, exemples.

MEINGAN Denis et SEIVE Eric

La veille s'implante dans l'entreprise.- in : Expansion management review, 01/12/2003, n° 111, 9p. - (G32/N°14370).- Evolution des systèmes de veille au sein de l'entreprise (impact d'internet, apport des outils spécialisés).

LOPEZ DA SILVA A.

L'information et l'entreprise : des savoirs à partager et à capitaliser Méthodes outils et application à la veille [en ligne].- Aix-Marseille : Université de droit de l'économie et des sciences, 2002, 235p.- Thèse Sciences de l'information et de la communication. Analyse la problématique de la veille au sein de l'entreprise Snecma et proposition d'une méthodologie de " veille par projet " permettant de capitaliser ses savoirs explicites et implicites. Disponible sur le site de l'université d'Aix-Marseille : http://ms161u13.u-3mrs.fr/memoires/AntonioDaSilva_T.pdf [Consulté le 05/10/06]

ALARY-GRALL L., ESTIVAL L. TOFFIN-PAYNE J.

L'intelligence économique. [en ligne].- in : Industries, 01/02/01, n°64, pp.11-64. L'article regroupe des initiatives régionales en matière d'intelligence économique. En ligne sur le site du Ministère délégué à l'Industrie : <http://www.industrie.gouv.fr/biblioth/docu/kiosque/cahiers/pdf/c0064.pdf> [Consulté le 11/10/06]

CHARDIN Frédéric

Intelligence Economique : les réseaux d'entreprises.- in : Technologies internationales, 01/05/2001, n° 74, 4p. - (G32/N°11058).- En raison des mutations économiques actuelles, veille stratégique et intelligence économique doivent être pratiqués dans une logique de réseaux. L'auteur en explique les avantages, et au travers d'exemples tels que les clubs de veille s'attache à déterminer les conditions de leur réussite.

Petite entreprise

JUNGHANS Pascal

Les dispositifs d'intelligence économique gagnent du terrain.- in : Tribune (La), 06/02/2006, 1p.- (G32/N°12952).- Des mesures sont en cours pour mettre en place un dispositif public d'intelligence économique, notamment la création d'un fichier des PME "sensibles" et d'autres mesures visant à renforcer le secret des affaires. Focus sur des travaux réalisés par des étudiants en formation IECS de l'université de Poitiers.

LESCA Humbert et KRIAA Salima

Veille anticipative stratégique : vers une gestion de la connaissance tacite dans les PME-PMI [en ligne].- in : Site de VASIC, 01/01/2006, 10p.- (G32/N°18891).- Ce document présente un modèle destiné à aider les PME-PMI à développer leur veille stratégique. En ligne sur le site de VAS-IC (Veille anticipative stratégique - Intelligence collective) <http://veille-strategique.eolas-services.com/docs/2006-lesca-kriaa-vsst.pdf> [consulté le 06/10/06]

Le réseau passe à l'intelligence économique [en ligne].- in : Interconsulaire (L), 01/03/2006, 2p.- (G32/N°18890).- Le plan national d'intelligence économique des CCI lancé en mars 2006 devrait être étendu au niveau national en janvier 2007. Présentation. En ligne sur le site de l'ACFCI : <http://www.acfci.cci.fr/interconsulaire/archives/n93/strategie/strategie.html> [consulté le 06/10/06]

AL ABDULSALAM Mohamad et PATUREL Robert

Les syndicats professionnels sont-ils un outil permettant aux PME/PMI l'accès à la démarche d'intelligence économique ? [en ligne].- in : Site de l'AIMS, 16/06/2006, 26p.- (G32/N°18939).- Communication faite lors de la XV^e Conférence internationale de management stratégique à Annecy/Genève les 13-16 juin 2006. A travers une étude de cas longitudinale, les auteurs analysent le rôle des syndicats professionnels dans les pratiques coopératives de l'intelligence économique pour les PME. En ligne sur le site de l'AIMS : <http://www.strategie-aims.com/aims06/www.irege.univ-savoie.fr/aims/Programme/pdf/SP18%20ALABDULSALAMM.pdf> [consulté le 7/10/06]

BOULARD Pascal et HAEHNSEN Erick

L'intelligence économique en voie de démocratisation dans les PME.- in : Tribune (La), 01/06/2006, 2p.- (G32/N°18717).- Processus de concentration des acteurs de l'intelligence économique (IE) ; mise sur le marché de progiciels intégrés traitant l'ensemble des problématiques du cycle de l'IE, PME et TPE utilisent des métamoteurs de recherche, entretiens avec Paul-André Tavoillot, coauteur du "Top100 de l'intelligence économique" et avec Hervé Guillou, président d'EADS Defence and Communications systems (DCS).

DOMINO P.

Processus de veille en PME/PMI " expériences et évaluation ". [en ligne] - in : i-expo, 31/05/06, 19p.- G32.- Présentation par l'Arist Nord Pas de calais de son travail en matière de veille en PME/PMI. En ligne sur le site i-Expo : www.i-expo.net/documents/actes2006/a1_domino.ppt [consulté le 7/10/06]

ITB

Memento n°2 : Planification opérationnelle à l'usage des PME à potentiel de croissance [en ligne].- in : Site d'ITB, 2006, n°17, 2p.- (G32/N°9713).- Le memento propose une méthodologie pour la mise en oeuvre d'une démarche d'intelligence économique dans l'entreprise : étude objective des facteurs et objectifs de la mission ; délimitation du parcours pour atteindre l'EFR (état final recherché) ; choix et conduite de l'action. En ligne sur le site d'ITB : http://www.itb.fr/docs/memento_2.pdf [Consulté le 27/11/06]

ITB

Memento n°1 : Cycle du renseignement à l'usage des PME à potentiel de croissance [en ligne].- in : Site d'ITB, 11/10/2005, n°17, 22p.- (G32/N°10180).- Le gouverneur militaire de Paris et une quinzaine d'organismes (CGPME, ACFCI, FFB...) ont signé une convention de partenariat pour la réalisation d'un memento destiné à doter les dirigeants de PME PMI d'outils issus du savoir-faire militaire afin de mieux appréhender leur environnement (les concurrents directs, le marché, les ressources humaines, sécurité et protection, technologies de l'information et de la communication). En ligne sur le site de l'ITB (Informations, technologies, compétitivité) : <http://www.itb.fr/docs/memento.pdf> [consulté le 7/10/06]

Guide pratique : intelligence économique et PME [en ligne].- in : Brochure MEDEF, 01/03/2005, 20p.- (G32/N°17928).- Guide d'accompagnement du chef d'entreprise à la démarche d'intelligence économique : savoir définir ses enjeux avant de s'engager, mobiliser l'ensemble des collaborateurs à la collecte d'information, confier le traitement de l'information à un expert, diffuser et protéger l'information. Exemples et infos pratiques. En ligne sur le site du Medef : http://www.medef.fr/staging/medias/upload/75808_FICHER.pdf [consulté le 7/10/06]

LE MOUPELLIC Anne

Tout savoir sur ses concurrents .- in : Artisans mag', 01/01/2005, n° 20, 2p.- (G32/N°16886).- Conseils pour mettre en place une veille concurrentielle : savoir identifier ses concurrents, bien appréhender son secteur, collecter les informations, utiliser efficacement ses renseignements.

PHANUEL D.

Faible mobilisation des réseaux dans les PME-PMI.- in : Problèmes économiques, 08/12/2004, n° 2864, 8p.- (G32/N°16887).- Les Pme-Pmi inscrivent-elles leur pratique "d'intelligence économique" dans une logique de réseaux ?, sollicitent-elles plus les réseaux internes ou les réseaux externes ? Telles sont les questions auxquelles l'auteur se propose de répondre. Bibliographie.

MOGOS DESCOTES Raluca, WALLISER Björn et KACHA Mathieu

Le lien entre la perception des informations relatives aux marchés étrangers et la performance internationale des TPE [en ligne].- in : Site de l'AIREPME, 29/10/2004, 13p.- (G32/N°6888).- Communication faite dans le cadre du 7ème congrès international francophone en entrepreneuriat et PME (CIFEPME) qui a eu lieu à Montpellier, les 27, 28 et 29 octobre 2004. A partir d'un questionnaire réalisé auprès de quelques très petites entreprises de Lorraine, d'Alsace et de Franche-Comté, l'article analyse l'importance perçue par celles-ci concernant les activités à l'étranger, les types d'information collectés, les instruments et les sources d'information employés, la relation entre l'information et la performance internationale, la relation entre les caractéristiques/ressources de l'entreprise et la performance internationale. Bibliographie. En ligne sur le site de l'AIREPME : <http://www.hec.ca/airepme/pdf/2004/059.pdf> [consulté le 10/10/06]

GOURVES Valérie

Guide de veille : PME PMI de la filière bois et ameublement [en ligne].- Paris : CTBA, 2002.- 78p.- G32/N°6619.- Guide d'initiation à la veille destiné aux Pme-Pmi de la filière bois : intérêt de la veille, état des lieux des pratiques du secteur, définition, différents types de veille, organisation, préalables à la mise en place, différents processus de veille, sources d'information, outils de recherche d'information, coût de la veille. Bibliographie. Des fiches pratiques sur ces thèmes sont téléchargeables sur le site du CTBA : <http://ctba.fr> (rubrique "Information, documentation"). [consulté le 10/10/06]

Intelligence économique : outil stratégique de développement des entreprises [en ligne].- in : Secrétariat d'Etat à l'industrie, 01/12/2002, 6p. - (G32/N°13223).- Le document est extrait du Guide de l'intelligence économique réalisé dans le cadre du projet européen CETISME (co-operation to promote economic and technologic intelligence in SMEs) : gestion d'un flux d'informations de plus en plus important, stratégie et information, traitement de l'information, concepts de base et définitions. Références bibliographiques.

AUDET Josée

La veille stratégique chez les PME de haute technologie : une étude de cas par comparaison inter-sites [en ligne].- in : Cahier de recherche, 01/03/2002, 21p. - (G32/N°13167).- Cette étude identifie les caractéristiques des activités de veille dans les PME utilisant la haute technologie : propension à l'innovation, gestion stratégique des réseaux d'information, veille effectuée à long terme, lien entre veille/apprentissage organisationnel/performance... En ligne sur le site de l'AIMS : <http://www.strategie-aims.com/quebec/web/actes/f-131-cd.pdf> [consulté le 10/10/06]

PHANUEL D. et LEVY D.

Intelligence économique ou "économie d'intelligence" dans les PME-PMI ? l'exemple d'un département français [en ligne].- in : Site AIMS, 01/01/2002, 22p. - (G32/N°14197).- Comparaison des conceptions universitaires et de la/des vision(s) des entrepreneurs à propos de ce qu'est "l'intelligence économique". En ligne sur le site de l'AIMS : <http://www.strategie-aims.com/actes02/Fichiers/phanuel.pdf> [consulté le 10/10/06]

CHARDIN Frédéric et NORBERT Eric

Basse-Normandie Contact, l'espace des entreprises de la région.- in : Technologies Internationales, 01/02/2001, n° 71, 4p. - (G32/N°10609).- Présentation du portail d'information et de veille destiné à tous les acteurs économiques de la région, notamment les PME-PMI. Sont abordés successivement les objectifs, les différents services proposés, l'animation de ce réseau d'information (l'ADIT) ainsi que la volonté de mise en avant de la région grâce à ce site extranet. Rubrique pour en savoir plus.

Les PMI et la veille stratégique - "Les pratiques des PMI de la région Midi-Pyrénées en matière d'information stratégique et d'intelligence économique" [en ligne].- in : CRCI Midi-Pyrénées, 01/01/2001, 23p. - (G32/N°11002).- L'étude présente le profil des entreprises en terme d'innovation, leur situation économique et la priorité des chefs d'entreprises, les pratiques des PMI de Midi-Pyrénées sur la gestion de l'information concernant leur environnement, les domaines privilégiés de surveillance, les méthodes de recueil de l'information les plus utilisées et la ressource humaine la plus à même d'effectuer cette surveillance. Annexes. En ligne sur le site de la CRCI Midi-Pyrénées : <http://www.midi-pyrenees.cci.fr> [consulté le 10/10/06]

MINISTERE DE L'ECONOMIE ET FINANCES

Intelligence économique - Outils et méthodes développés en PMI.- Paris: Editions de l'Industrie, 2000.- 319p.(Mode d'emploi).- G32/N°4196.- Retour d'expérience faisant suite à une opération pilote menée en région Bourgogne qui a consisté à élaborer des outils et des méthodes pour la mise en place d'un système d'intelligence économique au sein de PMI. Rappel des enjeux de l'intelligence économique en PMI ; exemple de l'opération collective d'intelligence économique en Bourgogne ; conduite des missions dans les entreprises ; 4 exemples d'utilisation des outils d'intelligence économique selon les axes de développement de l'entreprise (dimensions produit/marché, production/technologie, financier/partenariat, juridique/réglementaire, organisation).

Euroform Actors : les PME s'adaptent aux changements technologiques.- in : Technologies internationales, 01/03/2000, n° 62, 4p. - (G32/N°9395).- Dans son processus d'innovation, l'entreprise dépend de plus en plus de ressources externes, ce qui constitue un risque si elle reste en situation de dépendance et n'apprend pas à anticiper les évolutions technico-économiques. L'association Aster IdF développe un programme d'anticipation des technologies émergentes à l'attention des PME de sa région avec une coopération efficace entre les entreprises et un groupe d'experts universitaires.

■ INTELLIGENCE ECONOMIQUE TERRITORIALE

ARADEL

Comment structurer et mettre en place une démarche de veille économique ou territoriale ? [en ligne].- Lyon : ARADEL, 2006.- 116p.- G32/N°7988.- Synthèse de la journée d'échange du 13 avril 2006 à la chambre de métiers et d'artisanat de la Haute-Savoie à Annecy sur le thème de la veille économique et territoriale. Ont été présentées les expériences suivantes : la démarche de veille informative de la CMA Haute-Savoie (Séverine Verguet et Franck Dupessey) ; la démarche de veille stratégique de l'Observatoire stratégique de la sous-traitance (Eric Valentini). En ligne sur le site d'ARADEL :

http://www.aradel.asso.fr/fichier/actions/aradel_synthese_%20jeeveille130406_20064181601759215043173461454377447.pdf [consulté le 10/10/06]

La veille, un outil d'aide à la décision pour les intercommunalités [en ligne].- in : Newsletter ETD, 13/04/2006, Multp.- (G32/N°18503).- Compte-rendu de séminaires pilotés par ETD et l'AMF sur la veille économique en tant qu'outil d'aide à la décision. Les sujets abordés par les intervenants sont : situer son territoire avec les outils d'une agence régionale de développement (ARD Ile-de-France) ; services gagnants, les services aux entreprises en Mayenne (CCI de Mayenne) ; Territoires services, un outil de diagnostic et de développement territorial au service des entreprises (ACFCCI) ; un territoire en mutation, une question centrale : l'emploi local (Plaine Commune) ; observatoire économique et social du Pays (Pays de Châteaubriant). En ligne sur le site d'ETD : http://www.projetdeterritoire.com/spip/popup.php?id_article=1928 [consulté le 10/10/06]

BERTACCHINI Yann et PENALVA Jean-Michel

Intelligence territoriale : posture théorique, hypothèses, définition [en ligne].- in : Intelligence Collective (L'), 05/05/2006, 7p. - (G32/N°13054).- L'auteur présente les caractéristiques de l'intelligence territoriale en tant que théorie et démarche ascendante d'intelligence collective. Bibliographie. En ligne sur le site de l'Archive Ouverte en Sciences de l'Information et de la Communication CCSD : http://archivesic.ccsd.cnrs.fr/docs/00/10/36/91/PDF/BERTACCHINI_-_definitif.pdf [consulté le 12/10/06]

GIRARDOT Jean-Jacques

Intelligence territoriale et participation [en ligne].- in : Site de l'ISDM, 01/05/2004, n° 16, 13p.- (G32/N°11447).- Communication faite dans le cadre des 3è Rencontres "TIC et Territoire : quels développements ?" de Lille. L'auteur explicite la genèse du concept d'intelligence territoriale à l'Université de Franche-Comté. Il présente ensuite la méthode et les principes d'intelligence territoriale : la participation, l'approche globale et équilibrée, le partenariat, la place du territoire, le management de projet et l'évaluation de l'action, l'accessibilité aux technologies de la société de l'information et à l'information. Il engage enfin une réflexion sur l'identification des compétences de l'intelligence territoriale : l'informatique conviviale, l'analyse des données, les systèmes d'information en ligne, l'édition numérique multimédia, le management de projets territoriaux, l'évaluation de l'action locale. Bibliographie. En ligne sur le site de la revue ISDM : http://isdms.univ-tln.fr/PDF/isdms16/isdms16a161_girardot.pdf [consulté le 12/10/06]

Veille économique territoriale : les collectivités doivent écouter les besoins des entreprises [en ligne].- in : ETD : Entreprises, Territoires et Développement, 19/10/2005, 33p.- (G32/N°18126).- Le séminaire TEDECO (12 octobre 2005) organisé par ETD et AMF a été l'occasion de faire le point sur les démarches d'intelligence économique menées par les entreprises et les collectivités : sources d'information, méthodes utilisées, perception des collectivités et attentes des entreprises... En ligne sur le site de Projet de Territoire : http://www.projetdeterritoire.com/spip/article.php?id_article=1551 [consulté le 12/10/06]

ARADEL

De la veille à l'intelligence économique territoriale, quelle démarche pour quels objectifs ? [en ligne].- Lyon : ARADEL, 2005.- 98p.- G32/N°8012.- Synthèse de la journée d'échange d'expériences du 8 septembre 2005 au Grand Lyon. Présentation des objectifs de l'intelligence économique au sein des entreprises (Sylviane Descharmes de l'Arist Rhône-Alpes et Dominique Laffret) ; d'une démarche d'une collectivité : l'action Grands Comptes du Grand Lyon et de veille économique de l'Opale (Thibaud Van Rooden, Frédéric Charvet et Clarisse Garin-Hameline). Une séance de réflexion propose de répertorier les besoins et les attentes des développeurs économiques locaux en matière de veille économique afin de déterminer la nature du support qu'Aradel pourrait leur apporter en la matière (Sandra Bernard). En ligne sur le site d'ARADEL : http://www.aradel.asso.fr/telechargement/jee/aradel_synthesejeeIE_08092005.pdf [consulté le 12/10/06]

DELBECQUE Eric

Intelligence territoriale et sécurité économique : le dispositif opérationnel français.- in : Technologies internationales, 01/02/2005, n° 111, 4p. - (G32/N°17813).- Le guide "Dispositif opérationnel d'intelligence territoriale et de sécurité économique", réalisé par l'ADIT, a été remis aux neuf préfets de région qui expérimentent les programmes pilotes d'intelligence économique et stratégique. Il s'insère dans la politique de sécurité économique impulsée par le Ministère de l'Intérieur. Explications.

KNAUF Audrey

L'interaction acteur - Système d'information au coeur de la dynamique d'un dispositif d'intelligence territoriale [en ligne].- in : Site ISDM, 15/12/2005, 13p. - (G32/N°7986).- Communication faite lors de la Journée sur les systèmes d'information élaborée "4è Tic & Territoire : quels développements ?" (Ile Rousse 2005). L'auteur présente l'intelligence territoriale et les acteurs du processus, définit le système d'information (TI), le travail collaboratif et le réseau. A travers l'exemple du secteur de l'eau et de l'environnement en Lorraine, il présente un projet d'une plate-forme territoriale collaborative qui permet aux entreprises du même secteur de mutualiser des pratiques de veille et d'intelligence économique. Bibliographie. En ligne sur le site ISDM (Informations, Savoirs, Décisions et Médiations) : http://isdm.univ-tln.fr/PDF/isdm22/isdm22_knauf.pdf [consulté le 12/10/06]

Intelligence territoriale [en ligne].- in : Site de l'IAAT, 01/06/2005, 8p. - (G32/N°18036).- Sélection commentée de sites internet, d'éléments bibliographiques, complétée d'une liste d'actions régionales et infra-régionales sur le thème de l'intelligence territoriale. En ligne sur le site de l'IAAT - Institut Atlantique d'Aménagement des Territoires : <http://www.iaat.org/telechargement/BIBLIOGRAPHIE/IT.pdf> [consulté le 12/10/06]

FERRARI Thierry

Intelligence territoriale : au coeur des stratégies régionales.- in : Technologies internationales, 01/06/2004, n°105, 4p. - (G32/N°17825).- L'article porte sur la difficulté pour un territoire de mettre en place un dispositif d'intelligence économique de part la multiplicité des institutions et des acteurs présents sur un même territoire. Explications.

METOU Alfred

Le portail d'intelligence territoriale : l'outil collectif par excellence.- in : Technologies internationales, 01/05/2004, n°104, 4p. - (G32/N°17823).- L'auteur préconise la mise en place d'une plate-forme d'intelligence territoriale qui serait le reflet d'une organisation en grappes technologiques des activités d'excellence d'une région. Explications.

Premier séminaire TEDECO (Territoires et développement économique) "Quelle organisation et quel partenariat à l'échelle locale pour une veille économique sur le territoire ?" - Poitiers, 14 décembre 2004 [en ligne].- in : Site ETD : Entreprises, Territoires et Développement, 14/12/2004, 35p. - (G32/N°16873).- Ce document analyse les acteurs, les outils et les enjeux de la veille économique sur les territoires. Il présente également deux expériences dans le domaine : l'observatoire de la filière bois de la communauté de communes de Mimizan (Landes), l'observatoire économique de Touraine au service de l'ensemble des acteurs du territoire (mis en place en partenariat avec le Conseil général, la CCI, la communauté d'agglomération de Tours). En ligne sur le site d'ETD : <http://www.projetdeterritoire.com> [consulté le 14/10/06]

MARY Bertrand, LEVIONNAIS Marie-Camille et HASS Romain

La veille économique - Les territoires s'emparent d'un nouvel outil.- in : Lettre du Développement Local (La), 01/10/2004, n°34, 4p. - (G32/N°3153).- Principaux résultats d'une enquête menée par l'AMF et ETD sur la mise en place d'un dispositif de veille économique au service du développement territorial. Exemples à Draguignan (Ficus Planete), dans le Pays de Montbéliard et en Lorraine (Decilor).

La veille économique, un nouvel outil pour le développement territorial [en ligne].- in : Site ETD : Entreprises, Territoires et Développement, 01/09/2004, 22p. - (G32/N°16672).- Résultats de l'enquête AMF/ETD sur les systèmes de veille économique mis en place dans les intercommunalités : la compétence en développement économique des intercommunalités (organisation et domaines d'action), opinion des responsables locaux sur la veille économique, l'activité de veille économique (organisation, moyens humains et techniques), partenariats et partage de l'information. En ligne sur le site d'ETD : http://www.projetdeterritoire.com/spip/IMG/pdf/Note_ETD_Veille_Eco_sept_04.pdf [consulté le 14/10/06]

Les systèmes de veille et d'observation économiques des intercommunalités [en ligne].- in : Notes d'ETD (Les), 01/06/2004, 17p.- (G32/N°13906).- L'article donne un aperçu de la veille économique en France et présente 3 exemples d'observatoires économiques locaux et de centres de ressources : Decilor (Dispositif d'information stratégique en Lorraine), les observatoires économiques de Touraine et de la Communauté de communes de Mimizan. Glossaire. Sites internet utiles. En ligne sur le site d'ETD : http://www.projetdeterritoire.com/spip/IMG/pdf/les_notes_ETD_VeilleEco.pdf [consulté le 14/10/06]

■ METHODOLOGIE ET OUTILS

Voir aussi la rubrique "Petite entreprise" et notamment les deux mémentos réalisés par ITB.

NOEL Romain, MONGIN Pierre et TOGNINI Franck

Vers une pratique plus humaine de l'intelligence économique.- in : Technologies internationales, 01/03/2006, n°122, 4p. - (G32/N°18436).- L'article propose des méthodes permettant, dans une approche défensive, de protéger les données stratégiques d'une entreprise mais aussi, selon une approche offensive, d'en acquérir certaines et de les exploiter.

MONGIN Pierre et TOGNINI Franck

Petit manuel d'intelligence économique au quotidien.- Paris : DUNOD, 2006.- 182p.- G32/N°10404.- Le manuel expose comment collecter, analyser, diffuser et protéger son information.

Outils de veille et d'IE : un référencement à partir des usages [en ligne].- in : Regards sur l'IE, 01/07/2006, n°15, 17p. - (G32/N°5764).- Le dossier présente les 3 grandes catégories d'utilisation de l'intelligence économique : la collecte d'information, l'analyse et le partage. Interview de Jean-François Pépin, délégué général du CIGREF. En ligne sur le site du Groupement français de l'industrie et de l'information (GFII) : http://www.gfii.asso.fr/IMG/pdf/Dossier_RIE.pdf [consulté le 9/10/06]

FABREGA Jean-Dominique et CHARDIN Frédéric

Clubs d'entreprises : des écoles pour l'intelligence économique.- in : Technologies internationales, 01/05/2004, n° 104, 4p. - (G32/N°17829).- Présentation des clubs d'entreprises, espaces de partages d'expériences et d'expérimentation qui permettent de mettre en place des actions de veille ou d'intelligence économique. Un encart présente le Club d'intelligence économique de l'Ouest.

WIRTH Guillaume

Annuaire de compétences : un outil au service des projets stratégiques.- in : Technologies internationales, 01/10/2004, n° 108, 4p. - (G32/N°17827).- Présentation de l'annuaire de compétence, outil d'intelligence économique, mis en place en région Bretagne.

Intelligence économique. Un guide pour débutants et praticiens [en ligne].- Metz : Conseil régional Lorraine, 2002.- 97p.- G32/N°3685.- Ce guide est divisé en deux parties : un guide pour débutants présente les définitions, la mise en oeuvre, les pratiques et les usages de l'intelligence économique dans les PME européennes ; un guide pour praticiens aide le lecteur dans les différentes étapes de l'intelligence économique : les besoins en matière d'information, la recherche, l'analyse et la diffusion de l'information. Glossaire, bibliographie. Présentation du projet CETISME (Co-operation to promote economic and technological intelligence in small and medium-sized enterprises). Etude de cas de l'entreprise Noremat à Ludres (Lorraine, France). En ligne sur le site du Conseil régional de Lorraine : <http://www.cr-lorraine.fr/crlorraine/sites/crlorraine/fr/accueil> [consulté le 14/10/06]

Bonnes pratiques en matière d'intelligence économique.- in : CRCI Lorraine, 01/01/2002, 42p. - (G32/N°12170).- Guide pratique de mise en place d'une démarche d'intelligence économique : collecte de l'information, définition des besoins, analyse et traitement de l'information, diffusion en interne, mémorisation de l'information et protection de l'entreprise. Adresses utiles.

L'intelligence économique, mode d'emploi.- in : Interconsulaire (L'), 01/02/2002, n°75, 1p.- (G32/N°11925).- L'Association française pour le développement de l'intelligence économique (AFDIE) a réalisé un référentiel permettant aux partenaires des réseaux d'intelligence économique de mener à bien leurs actions. Il propose des outils pour effectuer des audits de l'intelligence économique et pour évaluer l'efficacité de la démarche.

HERBAUX Philippe

S'engager dans une démarche d'intelligence économique et stratégique.- in : Technologies internationales, 01/08/2002, n° 86, 3p.- (G32/N°12506).- Dans le cadre d'une démarche d'intelligence économique et stratégique, le salarié est un acteur majeur de l'information, le projet d'entreprise permet une meilleure gestion de l'information, notamment lors de la recherche, une plus forte implication des salariés, et un projet prioritaire limité par rapport aux résultats effectifs permet d'évaluer le succès de la démarche. Bibliographie et adresses de sites utiles.

FRION Pascal

Entre veille et intelligence économique, il faut choisir !.- in : Technologies internationales, 01/05/2002, n° 84, 4p.- (G32/N°12301).- Cet article oppose l'activité de veille à l'intelligence économique. Il souligne le risque pour les entreprises choisissant la veille de subordonner leur stratégie à la collecte d'information. Enfin, il évoque la nécessité de commencer par une activité d'intelligence économique quitte à la compléter par une activité de veille limitée à des sujets précis. Présentation des quatre points de l'acquisition de l'information.

IWOCHWITSCH Michel

La qualification des concurrents.- in : Technologies internationales, 01/02/2001, n°71, 4p.- (G32/N°10608).- Exposé d'une méthodologie qui vise à identifier au mieux les concurrents de son secteur d'activité ainsi que les concurrents potentiels afin de déterminer ceux qui représentent le plus de risques pour l'entreprise. La répartition des budgets de veille concurrentielle et la prise de décision s'en trouvent facilitées.

IWOCHWITSCH Michel

Le processus d'analyse en intelligence économique et stratégique.- in : Technologies internationales, 01/06/2001, n°75, 6p.- (G32/N°11147).- Cet article s'attache à définir les différentes phases du processus d'analyse en intelligence économique permettant de mettre en oeuvre une approche analytique rigoureuse. Encarts sur la typologie des produits en intelligence économique, sur les sources d'information, sur les biais cognitifs et sur la matrice d'analyse. Schémas du processus d'analyse.

ZOUANE Grégory

L'art d'écouter.- in : Technologies internationales, 01/08/2001, n° 76, 4p.- (G32/N°11323).- Cet article s'intéresse au nouvel outil de l'intelligence économique : l'écoute. Il détermine l'importance de l'écoute dans le recueil d'information informelle, présente les trois niveaux d'écoute, étudie les moyens de mieux appréhender l'information recueillie notamment en gérant ses émotions, et évoque l'importance du "debriefing".

HERMEL Laurent

Maîtriser et pratiquer la veille stratégique.- Paris La Défense : AFNOR, 2001.- 98p.(AFNOR Pratique).- G32/N°4610.- Cet ouvrage présente les moyens de maîtriser et de pratiquer la veille stratégique. Il en définit le concept, présente ses différents aspects (technologique, concurrentiel, commercial et environnemental), montre comment elle s'organise dans l'entreprise (veille active et passive), étudie sa mise en oeuvre (approche interne, sous-traitance et cotraitance), et s'intéresse à la norme XP X 50-053 (présentation, champ d'application, prestation de veille, prestation de mise en place d'un système de veille). Lexique, Annexes.

BONDU Jérôme

Benchmarking des pratiques d'intelligence économique [en ligne]. Paris : ESIEE, 2001, 129p.- Thèse de Mastère Intelligence Scientifique Technique et Economique Le point sur les pratiques de responsables de veille ou d'intelligence économique. En ligne sur le site Stratégie Free : <http://strategie.free.fr/analyses/benchmark-ie.pdf> [Consulté le 10 février 2006]

Veille stratégique - Concepts et méthode de mise en place dans l'entreprise [en ligne].- Paris, Ministère de la recherche, 2001.- Au sommaire du document : le concept de veille stratégique, les signes d'alerte précoces, processus de veille stratégique, l'utilité de la veille ; la traque, la sélection, le stockage et la diffusion des informations... En ligne sur le site du Gfii : http://www.gfii.asso.fr/article.php3?id_article=1373 [Consulté le 16/10/06]

LAPERCHE Blandine

L'intelligence économique et le marché de l'information stratégique [en ligne].- in : Laboratoire RII - Université du Littoral-Côte d'Opale, 01/01/2000, n°30, 14p.- (G32/N°18350).- L'auteur démontre que les nouvelles technologies utilisées dans la collecte et le traitement de l'information sont "le support des stratégies d'appropriation des informations menées par les grandes entreprises industrielles et de services pour renforcer leur place dans la concurrence mondiale". En ligne sur le site Lab. RII, université du Littoral - Côte d'Opale : <http://rii.fr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2007/04/doc30.pdf> [Consulté le 16/10/06]

■ QUELQUES INITIATIVES REGIONALES

DECILOR

Réseau lorrain d'intelligence économique destiné aux PME, PMI, TPE et créateurs d'entreprises de Lorraine, financé par le Conseil Régional, avec le soutien de l'Union Européenne dans le cadre du Programme régional d'actions innovatrices: Site : <http://www.decilor.org/>

Démarche veille économique et territoriale à la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Haute-Savoie [en ligne].- in : Comment structurer et mettre en place une démarche de veille économique ou territoriale ? Lyon : ARADEL, 2006.- 116p.- G32/N°7988.- Synthèse de la journée d'échange du 13 avril 2006 à la chambre de métiers et d'artisanat de la Haute-Savoie à Annecy sur le thème de la veille économique et territoriale. En ligne sur le site d'ARADEL :

http://www.aradel.asso.fr/fichier/actions/aradel_synthese_%20jeeveille130406_20064181601759215043173461454377447.pdf
[consulté le 10/10/06]

Dispositif COGITO

Programme global de développement de l'intelligence économique auprès des entreprises alsaciennes, initié par l'Etat et la région Alsace. Site : <http://www.cogito-alsace.com/>

Dispositif “Maîtrise de l'information”

Coordonné par le réseau de développement technologique de Basse Normandie. Réalisation de recherches d'informations répondant à des demandes individuelles de petites entreprises.

Site : <http://rdt-bn.org/OUTILS/MI/index.php>

E-nov@ction

Démarche de veille en direction des TPE/PME réalisée par la CCI de Nice dans le cadre de mutualisation de veilles thématiques via la plateforme de veille collaborative : <http://www.e-novaction.com/>

L'intelligence économique au service des PME.- in : Usine Nouvelle, 19/10/06, n°3027, 1p.- Présentation du dispositif d'intelligence économique Euradit destiné aux entreprises de filières né de la volonté du Conseil régional et de Lille Métropole.

L'intelligence économique : multiples initiatives régionales [en ligne].- in : Industries, 01/02/01, n°64, 3p. Présentation d'initiatives régionales en matière d'intelligence économique : la RDT Basse Normandie a mis en place une stratégie de développement de l'intelligence économique au profit des PME/PMI qui repose notamment sur la mise en réseau d'entreprises pour analyser et partager l'information afin de créer des clubs d'entreprise par pays, par produit ; la DIRE et le conseil régional de Provence-Alpes-Côte d'Azur ont mis en place un dispositif de formation/action pour 40 PMI ; la DIRE Nord-Pas-de-Calais, en partenariat avec la chambre régionale de commerce et le conseil régional, a lancé une opération collective visant à sensibiliser 200 entreprises textiles de la région à l'intelligence économique ; l'Arist Bourgogne propose différentes actions en faveur de l'intelligence économique (formation, base de données, surveillance périodique d'un domaine...) ; la CCI de l'Essonne création d'un portail internet d'intelligence économique. En ligne sur le site du Ministère délégué à l'Industrie : <http://www.industrie.gouv.fr/biblioth/docu/kiosque/cahiers/pdf/c0064.pdf> [consulté le 24/10/06]

Opération régionale PROMIS

Pilotée par l'Arist en collaboration avec les chambres de commerce et d'industrie de la région Midi-Pyrénées. Elle a pour objectif d'aider les PME/PMI de la région à maîtriser l'information stratégique et à développer des stratégies de surveillance de leur environnement. Présentation de l'opération sur le site : http://www.adernip.com/dossiers/intel_economique_oct02.html

Portail national de l'Intelligence économique des CCI

La CCI Essonne a lancé en 2001, en partenariat avec l'Adit un premier portail d'intelligence économique ayant pour objectif de soutenir les entreprises dans leurs démarches. Ce portail déployé sur l'ensemble du territoire propose à toute entreprise, quel que soit son domaine d'activité d'accéder à des prestations facilitant sa démarche d'intelligence économique.

Site : <http://www.portail-intelligence.com/>

Services Intelligence économique des CCI de Bretagne :

L'Arist Ouest appartient au réseau des CCI de Bretagne et Pays de la Loire. Elle favorise la diffusion des pratiques de veille dans l'Ouest. Elle appuie les démarches d'innovation et d'intelligence économique.

Site : <http://www.bretagne.cci.fr/cci/sinformer/decider.html>

Services et outils de veille

Le pôle verrier de Lorraine développe différents services et outils de veille proposés aux différents acteurs du monde verrier.

Site : <http://www.idverre.net/veille/index.php>

■ ORGANISMES RESSOURCES

Organismes publics

ADIT (Société nationale d'intelligence stratégique)

Créée par l'Etat en 1992, l'Agence pour la Diffusion de l'Information Technologique exprime la volonté nationale de maîtriser les informations mondiales dans les domaines scientifiques, techniques, économique et commercial. Devenue en 2003 ADIT Société Nationale d'Intelligence Stratégique, elle réalise une veille de l'actualité de la recherche internationale par secteur technologique et diffuse les travaux des services scientifiques des ambassades françaises. Propose une série de liens vers des organismes utiles en veille technologique

Site : <http://www.adit.fr>

DRCE (Directions régionales du commerce extérieur)

Placées sous l'autorité du Préfet de région, les 24 directions régionales du commerce extérieur font partie du dispositif français d'appui au commerce extérieur dans les régions françaises. Elles proposent notamment des conseils et une assistance personnalisée pour rechercher de l'information dans le cadre de l'élaboration d'une stratégie internationale.

Site : <http://www.exporter.gouv.fr/exporter/>

DRIRE (Directions Régionales de l'Industrie, de la Recherche et de l'Environnement)

Service du Ministère de l'Economie des Finances et de l'Industrie, les DRIRE interviennent pour accompagner le développement des PME/PMI. Elles assurent une meilleure connaissance du tissu industriel régional (analyse des enjeux industriels par secteur d'activité et par bassin d'emplois) afin de comprendre et anticiper ses évolutions.

Site : <http://www.drire.gouv.fr/>

FRS (Fondation pour la recherche stratégique)

Fondation reconnue d'utilité publique créée en 1992, la FRS est un centre de recherche qui s'intéresse aux questions stratégiques et technologiques dans le domaine militaire principalement.

Site : <http://www.frstrategie.org/>

INIST (Institut de l'information scientifique et technique)

L'Institut de l'Information Scientifique et Technique du CNRS (INIST-CNRS) dispose d'un service de veille pour l'étude comparative des outils de veille scientifique.

Site : <http://www.inist.fr/index.php>

INPI (Institut national de la propriété industrielle)

Etablissement public mettant à disposition du public des informations officielles dans le domaine de la propriété industrielle.

Site : www.inpi.fr

L'intelligence économique

Site du Haut Responsable en charge de l'Intelligence Economique (service du Premier ministre), Alain Juillet.

Site : <http://www.intelligence-economique.gouv.fr/>

Ministère délégué à l'Enseignement supérieur et à la Recherche

Voir notamment l'appel à proposition lancé en 2001 « Veille stratégique pour les PME-PMI de haute technologie ».

Site : <http://www.recherche.gouv.fr>

OSEO Innovation (ex : Anvar)

Propose de nombreux documents sur l'intelligence économique.

Site : <http://www.oseo.fr/>

Ubifrance (Agence française pour le développement international des entreprises)

Ubifrance est un établissement public industriel et commercial dépendant du Ministre délégué au Commerce extérieur et de la DGTPE. Il fournit aux entreprises françaises des informations concernant leur environnement commercial, technologique, politique, réglementaire et social.

Site : <http://www.ubifrance.fr/>

Centres de compétences

AAIE (Association des auditeurs en intelligence économique)

Fondée en 1999, par les auditeurs des cycles d'Intelligence Economique de l'IHEDN, l'AAIE développe des pôles de compétence et d'expertise liés à ce domaine.

Site : <http://aaie.ihedn.free.fr/>

Acrie : réseau d'intelligence économique national

Réseau national privé composé d'entreprises, de représentants (structures qui n'ont pas encore la licence de marque Acrie) et de membres (personnes morales ou physiques spécialistes de l'intelligence économique). Il propose différentes prestations en matière de veille.

Site : <http://www.acrie.fr/php/index.php>

ARIST (Agences Régionales pour l'Information Scientifique et Technique)

Créées au sein des CCI, elles offrent des prestations dans les domaines de l'intelligence économique, des normes, de la propriété industrielle et du transfert de technologie.

Site : <http://www.acfci.cci.fr/innovation/Aristcarte.htm>

Association Développement Veille Stratégique

L'équipe du Professeur Lesca du Cerag (Centre d'Etudes et de Recherches Appliquées à la Gestion) propose des méthodes de travail aux responsables de projet veille. Le Cerag est une unité mixte de recherche du CNRS et de l'Université Pierre Mendès France de Grenoble.

Site : <http://www.veille-strategique.org>

AFDIE (Association française pour le développement de l'intelligence économique)

L'AFDIE est un cercle de réflexion comprenant les dirigeants d'entreprises, les représentants de la sphère publique, de la société civile, des grandes écoles, des universités et des praticiens. Les adhérents de l'Association travaillent sur le concept d'Intelligence Economique dans un cadre de sécurité globale.

Site : <http://www.afdie.org/>

CYBION Online Business Intelligence

Société spécialiste de la veille stratégique sur Internet, elle accompagne depuis plus de 10 ans, les organisations privées et publiques. Site : <http://www.cybion.fr>

La société dispose de trois sites :

- **AgentLand** Créé en 1999, site francophone dédié aux agents intelligents et aux assistants virtuels. Il propose des ressources permettant une navigation facilitée sur Internet.

Site : <http://www.agentland.fr/>

- **BotSpot.com**, racheté en 2002, site américain dédié aux agents intelligents. Il présente des outils indispensables à une navigation simplifiée.

Site : <http://www.botspot.com/>

- **Veille.com**, créé en 1998, regroupe une communauté en ligne sur l'intelligence économique et stratégique sur Internet. Présentation des différents acteurs de la veille : cabinets, courtiers en information, associations, organismes... Publication du bulletin Analystes et décideurs (An&D).

Site : <http://www.veille.com/fr/>

FEPIE (Fédération des Professionnels de l'Intelligence Economique)

La Fépie offre à tous les prestataires de services en I.E. la possibilité de structurer, d'organiser, de clarifier leurs activités.

Site : <http://www.fepie.com/>

Interlink

Système de veille stratégique, de base de connaissances sur les sujets tels que le renseignement, la guerre de l'information, l'intelligence économique... édité par Digital Editions. Propose une lettre confidentielle mensuelle donnant accès à des informations réservées aux abonnés.

Site : <http://www.intelink.info/>

SCIP (Society of Competitive Intelligence Professionals)

Association internationale de veilleurs. Offre différentes prestations en intelligence économique.

Site : www.scip.org/

Scip-France (Association Française pour la Promotion de l'Intelligence Economique et Concurrentielle)

Créée en 1992, SCIP France est une association professionnelle, indépendante, à but non lucratif qui constitue le premier réseau de professionnels de l'Intelligence Economique et de la Gestion des Connaissances

Site : www.scip-france.org/

Portails d'information

IAMM (Institut agronomique méditerranéen de Montpellier)

L'institut d'enseignement et de recherche post-universitaire propose un répertoire de sites sur l'intelligence économique.

Site : <http://www.iamm.fr/app/netref/index.php?cat=52>

EPICES (études prospectives en intelligence compétitive, économique et stratégique)

Portail d'intelligence économique de l'université du Sud Toulon-Var. Epices est un centre de ressources collaboratif à vocation non lucrative qui regroupe des universités, des grandes écoles, des entreprises. Il donne accès à une base de données référençant des ouvrages, des sites web professionnels, des articles scientifiques, des formations universitaires et privées, des logiciels, des thèses universitaires...

Site : <http://epices.univ-tln.fr/>

Fuld & Company Global leader in competitive intelligence

Le site de la Fuld & Company Inc, recense, dans son module Internet Intelligence Index, plus de 600 sites Internet relatifs à la veille.

Site : www.fuld.com

Intelligence économique et stratégie de puissance

Site créé par d'anciens élèves de l'école de guerre économique. Propose des informations sur les concepts de guerre économique et de guerre de l'information.

Site : <http://www.infoguerre.com/>

Intelligence Center

Ce portail réalisé par Christophe Asselin (consultant en veille stratégique) est spécialisé dans la recherche d'information et la veille économique sur Internet.

Site : <http://c.asselin.free.fr>

Site de Bernard Carayon Député du Tarn

Présentation des acteurs publics et privés de l'IE, des salons et colloques, de l'actualité, articles, liens...

Site : <http://www.bcarayon-ie.com/>

Quelques outils

Competitive Intelligence Resource Index

Outil de recherche thématique sur les ressources en intelligence économique.

Site : <http://www.bidigital.com/ci/>

Strategic Road

Cet annuaire est un outil de veille stratégique qui permet pour chaque thème traité d'accéder à des sites généraux et spécialisés, des publications et des forums de discussion.

Site : <http://www.strategic-road.com/>

SWICKI

Moteur de recherche collaboratif consacré à la communauté de l'intelligence économique, développé par la société Eurekster.

Site : <http://le-moteur-de-lintelligence-economique-swicki.eurekster.com/>

Revue française et étrangères spécialisées

Bulletin Analystes et décideurs (An&D)

Bulletin réalisé sous la direction de Franck Bulinge (maître de conférences à l'université du Sud Toulon-Var ; Directeur scientifique du Mastère spécialisé IE-KM au Ceram Sophia Antipolis, chargé de mission « formation et recherche » auprès d'Alain Juillet, haut responsable chargé de l'intelligence économique), dédié à l'analyse d'information et de renseignement..

Site : <http://www.veille.com/fr/>

Cahiers de l'Afdie - Regards sur l'intelligence économique (voir rubrique « Centres de compétence »)

Publié par AFDIE (Association française pour le développement de l'intelligence économique)

Site : <http://www.afdie.org/>

Intelligence Online

Intelligence Online décrypte les activités d'influence dans le monde et évalue les risques émergents à travers le monde: terrorisme, blanchiment, instabilité politique... Créé par Indigo Publications, groupe de presse indépendant spécialisé dans la recherche et la publication d'informations confidentielles. Site : <http://www.intelligenceonline.fr/>

Lettre IES (Intelligence économique et stratégique) voir rubrique « Portails d'informations »

Lettre dédiée aux stratégies, aux outils et aux thèmes professionnels de l'intelligence économique et de la veille. Propose des informations sur l'actualité du secteur, les événements, les documents importants, les sites ressources... Réalisée par des journalistes et des consultants spécialisés.

Site : <http://c.asselin.free.fr/french/lettreIE.htm>

Lette Sentinel - Analyses et solutions

La Lettre est publiée par la société Sentinel. Elle offre aux décideurs privés et publics des informations sur des thèmes tels que l'intelligence économique, le cyberterrorisme, la criminalité financière...

Site: <http://www.infosentinel.com/index.php>

Netchercheur

Lettre mensuelle des professionnels de l'information et de la veille, publiée par EC Presses

Site: <http://www.netchercheur.com/>

Regards sur l'IE Magazine de l'intelligence économique, il traite de sujets tels que la stratégie, la veille, l'innovation, l'intelligence territoriale... Réalisé par un comité de rédaction composé d'experts.

Site: http://www.wmaker.net/rie_mag/

Repères RSTI

Bulletin de veille stratégique québécois produit par la Direction de l'information stratégique et de la prospective servie du Ministère du développement économique, de l'innovation et de l'exportation.

Site: <http://www.reperes.mrst.gouv.qc.ca/fr/index.php>

Revue AFDIE (voir rubrique « Centres de compétence »)

Publié par l'AFDIE (Association française pour le développement de l'intelligence économique)

Site: <http://www.afdie.org/>

Veille magazine

Magazine professionnel de l'intelligence économique et de la gestion des connaissances. Edité par Veille magazine.

Site: <http://www.veillemag.com/>

Le Centre de documentation de l'Artisanat collecte et diffuse, au niveau national, les informations intéressant l'entreprise artisanale, et plus largement la petite entreprise, dans les domaines suivants :

- Le développement de l'entreprise
- l'évolution technologique et l'innovation
- le développement local et l'aménagement du territoire
- la formation et l'emploi
- les métiers - l'Europe

Ouvert à tous ceux qui s'intéressent à la petite entreprise et à son environnement, le Centre de Documentation de l'ISM met à disposition les services suivants :

■ **Fonds documentaire**

26 000 références de nature diverse : ouvrages, études, articles de périodiques spécialisés, documents multimédia.

■ **Base documentaire**

La base documentaire sur la petite entreprise et son environnement est consultable sur le site <http://ism.infometiers.org>.

■ **Services**

Le Centre de Documentation réalise tous types de recherches documentaires à la demande (bibliographies, webographies, sélection de ressources, veille spécifique...)

La consultation des documents sur place est possible sur rendez-vous.

■ **Publications**

Elles sont accessibles sur le site <http://ism.infometiers.org>, rubrique Kiosque, et/ou par inscription à une liste de diffusion.

ISM Doc présente chaque mois par thèmes les nouvelles informations sélectionnées par le Centre (articles, ouvrages, études, veille Internet...).

Une sélection d'articles sur les évolutions technologiques est publiée dans la Lettre du Réseau de diffusion technologique de l'artisanat.

La Lettre d'Information de l'Observatoire des Aides aux Petites Entreprises fait le point tous les mois sur l'actualité des interventions économiques publiques ; le Centre de documentation y contribue par son activité de veille et par des bibliographies spécialisées.

Les synthèses documentaires font le point sur certaines évolutions technologiques susceptibles d'intéresser les petites entreprises.



INSTITUT SUPERIEUR DES METIERS

**Centre de Documentation
28-30 rue des peupliers
75013 Paris**

**tél : (33) 01 44 16 80 40
fax :(33) 01 44 16 80 69**

doc@infometiers.org

**Base documentaire en ligne :
<http://ism.infometiers.org>**