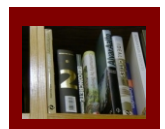


# Bibliographie

## Entreprendre dans l'artisanat : Enjeux et partenariats universitaires

Sélection de travaux



# SOMMAIRE

<b>1 - La recherche en entrepreneuriat</b>	<b>p.3</b>
1-1 - Entrepreneuriat	p.3
1-2 - Entrepreneuriat et territoire	p.5
<b>2 - Les entrepreneurs-artisans : évolution des profils</b>	<b>p.6</b>
2-1 - Image de l'entrepreneuriat	p.6
2-2 - Profil ou/et typologie d'entrepreneurs	p.7
2-3 - Le cas des entrepreneurs repreneurs	p.10
<b>3 - Développer les compétences et accompagner l'acte d'entreprendre</b>	<b>p.11</b>
3-1 - Un exemple de partenariat universitaire : le Réseau Artisanat - Université®	p.11
3-2 - Accompagnement à l'entrepreneuriat	p.12
3-3 - Compétences de l'entrepreneur	p.16
3-4 - Comprendre la stratégie de développement des TPE pour mieux les accompagner	p.17
3-5 - Enseignement de l'entrepreneuriat	p.19
3-6 - Stratégie collective et travail en réseau	p.21

A l'intérieur de chaque rubrique, les documents sont classés par ordre chronologique.

## 1 - La recherche en entrepreneuriat

### 1-1 - Entrepreneuriat

MARCHESNAY Michel

**La rhétorique entrepreneuriale en France : entre sémantique, histoire et idéologie [en ligne].-** in : Editions de l'Adreg, 2009, 114p. (D3040/N°20477) Dans cet essai, l'auteur remet en question l'idée que le terme « entrepreneur » est connu de tout un chacun. Bibliographie. En ligne sur le site de l'Adreg : [http://asso.nordnet.fr/adreg/ADREG\\_12\\_MM.pdf](http://asso.nordnet.fr/adreg/ADREG_12_MM.pdf) [consulté le 21/04/2009]

VERSTRAETE Thierry

**La théorisation dans le domaine de l'entrepreneuriat et ses frontières dans le contexte scientifique français.-** in : Revue internationale PME, 01/02/2009, n°21, 22p. - (D3041/N°20311).- L'auteur rend compte des difficultés de la recherche dans le domaine de l'entrepreneuriat, qui est un domaine transversal invitant à l'interdisciplinarité. Bibliographie.

MARCHESNAY Michel

**Trente ans d'entrepreneuriat et PME en France : naissance, connaissance, reconnaissance.-** in : Revue internationale PME, 01/02/2009, n°21, 24p. - (D3041/N°20313).- L'article retrace l'évolution historique des recherches en entrepreneuriat et PME en France depuis les années 1950 : naissance de la recherche (1970-1985), connaissance des diverses approches entrepreneuriales (1985-1995), reconnaissance d'une véritable société entrepreneuriale (1995-2005). Bibliographie.

BOURGUIBAMalek

**L'influence de la culture nationale sur l'intention entrepreneuriale : illustration à travers le cas de TPE françaises et tunisiennes [en ligne].-** in : site AIREPME, 29/10/2008, 19p. - (F202/N°20604).- Communication faite à l'occasion du 9ème Colloque international francophone en Entrepreneuriat et PME (29-31 octobre 2008, Louvain-la-Neuve). Elle présente le rôle joué par la culture nationale dans les motivations à la création d'entreprise, et souligne "l'imbrication de la culture nationale et de la culture entrepreneuriale". Bibliographie. En ligne sur le site de l'AIREPME : <http://web.hec.ca/airepme/images/File/2008/C08.pdf> [consulté le 09/12/08]

DEROY Xavier

**L'évènement entrepreneurial et le modèle entrepreneurial.-** in : Revue française de gestion (La), 01/01/2008, 15p. - (D3041/N°20806).- L'article analyse les deux représentations opposées de l'action entrepreneuriale, désinstitutionnalisée ou bien modélisée et standardisée. Il montre que "l'évènement entrepreneurial surgit de l'association de l'exploration et de l'exploitation impliquées dans l'action d'entreprendre". Bibliographie.

JULIEN Pierre-André

**Trente ans de théorie en PME : De l'approche économique à la complexité.-** in : Revue internationale PME, 01/01/2008, n°2 - Les économistes ont depuis les années 1970 étudié le rôle des PME dans l'économie et leur spécificité par rapport aux grandes entreprises. L'auteur fait le point sur les différentes théories de développement des PME. Il aborde le rôle du milieu, du capital social et des réseaux pour expliquer la multiplication ou la décroissance des PME dans les régions. Bibliographie.

CHERCHEM Naima, FAYOLLE Alain

**Evolution du concept d'orientation entrepreneuriale : enjeux et perspectives [en ligne].-** in : site de l'ADREG, 01/07/2008, 20p. (D3040/N°20382). Communication réalisée dans le cadre de la journée de recherche « Entrepreneuriat et stratégie », Bordeaux, 1<sup>er</sup> juillet 2008. Revue de littérature sur le concept d'OE (Orientation entrepreneuriale) pour la période 1980 - 2008. En ligne sur le site de l'ADREG : <http://asso.nordnet.fr/adreg/cherchem%20fayolle.pdf> [consulté le 31/03/2009]

SCHMITT Christophe

**Regards sur l'évolution des pratiques entrepreneuriales.-** Sainte Foy : Presses de l'Université du Québec, 2008.- 329p.(PME & entrepreneuriat).- D3041/N°1236.- Réflexions sur l'évolution des pratiques entrepreneuriales et présentation de démarches et d'outils sur le sujet, au travers de différentes contributions : Renouveler le regard sur l'évolution des pratiques entrepreneuriales (Christophe Schmitt) ; Pour une vision renouvelée de l'entrepreneuriat : de la vision libérale à la vision sociale de l'entrepreneuriat

(Pierre-André Julien, Christophe Schmitt) ;  
La reprise d'entreprises, pratique majeure de l'entrepreneuriat du début du XXIème siècle (Robert Paturel) ;  
La transmission d'une entreprise familiale : défis et enjeux pour les nouvelles générations d'entrepreneurs (Louise Cadieux) ;  
L'intrapreneuriat : évolution et tendances dans les connaissances et pratiques (Camille Carrier) ;  
Les places de marché électronique : émergence et enjeux pour l'entrepreneuriat (Louis Raymond) ;  
Réseautage riche et croissance (Pierre-André Julien) ;  
Les équipes entrepreneuriales : une opportunité pour la réussite du projet entrepreneurial (Haifa Naffakhi, Mohamed Bayad) ;  
L'entrepreneuriat social : enfant terrible ou fils légitime ? (Sophie Bacq, Franck Janssen) ;  
L'identification collective d'opportunités : comment utiliser le milieu pour générer de nouvelles occasions d'affaires (Maripier Tremblay) ;  
Aider l'entrepreneur à concevoir une vision : besoins des entrepreneurs et proposition d'une démarche (Christophe Schmitt, Marie Gallais, Malek Bourguiba) ;  
Coaching et mentorat : de nouvelles formes d'accompagnement individualisé de l'entrepreneur (Paul Couteret, Josée Audet) ;  
La gestion des risques : une pratique de gestion de plus en plus nécessaire pour "protéger" sa compétitivité (Josée St-Pierre) ;  
Création d'entreprises et protection de l'entrepreneur : perspectives juridiques (Pascal Philippart) ;  
Les dangers de l'étude de marché : proposition d'une nouvelle méthodologie pour l'analyse de l'environnement ciblé par l'entrepreneur potentiel (Robert Paturel) ;  
Un outil d'étalonnage ou de diagnostic comparatif destiné aux entrepreneurs (Josée St-Pierre) ;  
Les compétences de l'entrepreneur : démarche d'identification et d'évaluation (Yosra Boughattas, Mohamed Bayad, Michaël Benedic) ;  
La formation en entrepreneuriat : un outil pour aborder l'évolution des pratiques entrepreneuriales (Frank Janssen, Christophe Schmitt) ;  
Eléments de convergence et de perspective pour une approche anthropocentrée des pratiques entrepreneuriales (Christophe Schmitt).

HERNANDEZ Emile-Michel et MARCHESNAY Michel

**L'entrepreneuriat en action.**- in : Revue Française de Gestion (La), 01/06/2008, n°185, 112p. - (D3041/N°19943).- Le dossier porte sur l'entrepreneuriat, et contient une contribution spécifique à l'artisanat : "Les stratégies entrepreneuriales de développement. Le cas de l'entreprise artisanale" (Marion Polge, Club des dirigeants de Languedoc-Roussillon du Réseau Artisanat-Université®).

Les autres contributions sont les suivantes :

"Entrepreneuriat, d'une action sans savoir... à un savoir actionnable" (Emile-Michel Hernandez, Michel Marchesnay)

"L'entrepreneuriat comme processus d'émergence organisationnelle" (Emile-Michel Hernandez) ;

"Entrepreneuriat et innovations organisationnelles" (Cécile Fonrouge) ;

"Une nouvelle approche du risque en création d'entreprise" (Alain Fayolle, Saulo D. Barbosa, Jill Kickul) ;

"Développer la culture entrepreneuriale chez les jeunes. Théorie(s) et pratique(s)" (Catherine Léger-Jarniou) ;

"Le cas entrepreneurial : retour à la maïeutique" (Michel Marchesnay).

PATUREL Robert et RICHOMME HUET Katia

**Le devenir de l'activité artisanale passe-t-il par l'activité entrepreneuriale ?**- in : Revue de l'entrepreneuriat (La), 01/01/2007, n°1, 24p. - (D3041/N°15146).- Les auteurs analysent dans quelle mesure le devenir de l'activité artisanale repose sur l'activité entrepreneuriale. L'article comprend 3 parties : réflexion sur le caractère conciliable des statuts d'artisan et d'entrepreneur ; la nature des fonctions artisanales et entrepreneuriales dans une vision contemporaine ; les trajectoires des artisans et des chefs d'entreprise artisanale.

KIZABA Godefroy

**L'artisanat au monde de l'entrepreneuriat.**- in : Artisanat, la modernité réinventée, 01/08/2006, 27p. - (A10/N°18964).- Après avoir mis en évidence les considérations historiques permettant de définir l'artisan et l'artisanat (l'activité et ses acteurs) au cours des siècles et des différentes sociétés, l'auteur propose une analyse de l'entrepreneuriat afin de replacer le "nouvel artisan" dans ce champ. Bibliographie.

JORDA Henri

**Les recompositions de l'artisanat : des corporations à la "première entreprise de France".**- in : Artisanat, la modernité réinventée, 01/08/2006, 15p. - (A11/N°18962).- Le document vise à éclairer les enjeux

du passage de l'artisanat à l'entrepreneuriat dans une mise en perspective historique. Bibliographie.

**Les TPE artisanales en devenir - 1er Atelier de Recherche organisé dans le cadre du Réseau Artisanat-Université®, parrainage AIRPME - AIMS (Montpellier, 19 mai 2005) - Tomes 1 & 2 [en ligne].-** Montpellier : ERFI, 2005.- 400p.(Cahiers de l'Erfi (Les)).- *A10/N°10475*.- Communications effectuées dans le cadre du 1er atelier de recherche **du Réseau Artisanat-Université®** (Montpellier, 19 mai 2005) :

- Le devenir de l'activité artisanale passera-t-il par l'activité entrepreneuriale (Paturel R et Richomme K. - Club des dirigeants de Provence Alpes Côte d'Azur du Réseau Artisanat-Université®) ;
- La performance globale comme intention stratégique praticable pour le développement d'une activité artisanale (Asquin A et Marion S.)
- Facteurs et modalités d'évolution des TPE artisanales (Picard C.)
- Spécificités des métiers d'art dans le secteur des métiers (Loup S)
- Alliance stratégique et artisanat d'art : entre survie et quête de légitimité (Jaouen A et Loup S)
- La gestion des connaissances a-t-elle un sens pour les petites entreprises ? Le partage des récits d'expérience entre artisans (Marti C et Fallery B.)
- L'approche d'une relation entre art et artisanat : le cas des compagnies subventionnées de spectacle vivant (Lepers-Verwaerde P.)
- Nouvelle typologie des entreprises de la restauration en Europe (Demen Meier C.)
- Entrepreneuriat et innovation dans la couture : une étude appliquée aux ateliers de la ville de Brazzaville au moyen de l'analyse factorielle de correspondance (Samba R.)
- Promotion de TPE artisanales et développement de leurs capacités d'innovation : autour d'un modèle pour Madagascar (Rahaga Rabenitany P.)
- Le potentiel de ressource du dirigeant de TPE dans une région industrielle en reconversion (Boutillier S. - Club des dirigeants du Nord Pas-de-Calais du Réseau Artisanat-Université®)
- Comment aborder la question de l'innovation dans l'artisanat (Schieb-Bienfait N. et Journé-Michel H. - Club des dirigeants des Pays de Loire du Réseau Artisanat-Université®)
- Le chercheur et l'artisan : quel(s) lien(s) pour quelle(s) relation(s) (Schmitt C, Roux K, Barbot MC, Bourguiba M, Delobel B et Bayad M - Club des dirigeants de Lorraine du Réseau Artisanat-Université®)
- L'accompagnement de la transmission des entreprises artisanales (Barbot MC, Richomme K)
- Méthodologie de co-construction d'outils d'aide à la décision en artisanat : l'exemple des décisions induites par le développement (Fourcade C et Polge M - Club des dirigeants de Languedoc-Roussillon du Réseau Artisanat-Université®)

En ligne sur le site de l'ERFI : [http://www.erfi-management.net/acces\\_membre/actualiser/cahier.php](http://www.erfi-management.net/acces_membre/actualiser/cahier.php) [consulté le 29/05/08]

FAYOLLE Alain

**"Entrepreneuriat", de quoi parlons-nous ?.-** in : Expansion management review (L'), 01/09/2004, n°114, 8p. - (*D3041/N°16735*).- Analyse de la notion d'entrepreneuriat à partir de trois approches : le phénomène économique et social (le renouvellement du parc, l'innovation, la création d'emplois, l'esprit d'entreprendre, les mutations structurelles de l'environnement) ; l'objet spécifique de recherche (l'émergence organisationnelle, l'identification et l'exploitation des opportunités, le dialogue individu/création de valeur) ; le domaine d'enseignement (les situations d'entreprendre, les comportements entrepreneuriaux, les contextes, les temporalités).

## 1-2 - Entrepreneuriat et territoire

BISSON Franck., BONNET Jean

**La caractérisation du développement infrarégional en Basse-Normandie.-** in : Revue d'Economie Régionale et Urbaine, n°1, 2009, 25p. (*F342/N°20479*) - Les auteurs décrivent, à partir d'une typologie d'espaces urbains, ruraux ou touristiques, le développement infrarégional des EPCI (Etablissements publics de coopération intercommunale). Bibliographie.

DOKOU Gérard

**Attractivité du territoire et entrepreneuriat universitaire : vers un modèle spécifique aux jeunes apprenants [en ligne].-** in : Cahiers du Lab.RII, 01/12/2008, n°202, 24p. - (*D3040/N°20645*).- L'article présente différents moyens de développer la dynamique entrepreneuriale d'un territoire : amélioration de son attractivité, développement des réseaux et d'incubateurs, sensibilisation à la création d'entreprise par la formation. Bibliographie. En ligne sur le site du Lab RII : <http://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2008/11/doc-202.pdf> [consulté le 16/12/2008]

SALEILLES Séverine et SERGOT Bertrand

**Les transferts de TPE d'un milieu urbain vers un milieu rural : déterminants et effets sur les réseaux du dirigeant [en ligne].**- in : site AIREPME, 29/10/2008, 25p. - (D307/N°20605).- Communication faite à l'occasion du 9ème Colloque international francophone en Entrepreneuriat et PME (29-31 octobre 2008, Louvain-la-Neuve). A partir d'une analyse des travaux existants et de l'étude de dix cas, l'article propose une première typologie des logiques de départ des entrepreneurs de TPE qui quittent le milieu urbain pour le milieu rural et analyse les effets de ces transferts sur leurs réseaux. Bibliographie. En ligne sur le site de l'AIREPME : <http://web.hec.ca/airepme/images/File/2008/C18.pdf> [consulté le 09/12/08]

BONNET Jean

**Valorisation du capital humain, entrepreneuriat et dynamique des territoires [en ligne].**- in : site de l'ASRDLF, 2008, 33p. Communication faite dans le cadre du XLIVème colloque de l'ASRDLF (Association de Science Régionale de Langue Française - Université du Québec, Rimouski 25, 26 et 27 août 2008) « Territoires et action publique territoriale : nouvelles ressources pour le développement régional ». L'article étudie la décision de devenir entrepreneur à différentes échelles : nationale, régionale (Basse-Normandie), infrarégionale. En ligne sur le site de l'ASRDLF : [http://asrdlf2008.uqar.qc.ca/Papiers%20en%20ligne/BONNET%20Jean\\_texte%20ASRDLF%202008.pdf](http://asrdlf2008.uqar.qc.ca/Papiers%20en%20ligne/BONNET%20Jean_texte%20ASRDLF%202008.pdf) [consulté le 08/04/2009]

SALEILLE Séverine

**Le "réseautage" chez les entrepreneurs néo-ruraux [en ligne].**- in : Revue de l'Entrepreneuriat (La), 01/01/2007, n°1, 19p. - (D307/N°20210).- Analyse du réseautage en entrepreneuriat, particulièrement dans le cas des entrepreneurs néo-ruraux, à travers une étude exploratoire conduite auprès de 20 cas implantés dans les Monts et Montagnes d'Ardèche. Typologie des pratiques de réseautage, positionnées sur deux axes : "la familiarité de l'entrepreneur avec le contexte fonctionnel de son entreprise et le contexte géographique dominant".

En ligne sur le site de la Revue de l'entrepreneuriat : <http://asso.nordnet.fr/r-e/RE0601%20ss.pdf> [consulté le 17/11/08]

LASCH Franck

**L'impact des contextes territoriaux sur l'activité entrepreneuriale en France (1993-2001).**- in : Site de l'AIREPME, 29/10/2004, 15p. - (F252/N°6903).- Communication faite dans le cadre du 7ème Congrès international francophone en entrepreneuriat et PME (CIFEPME) à Montpellier, les 27, 28 et 29 octobre 2004. L'étude, basée sur les entreprises créées entre 1993 et 2001, analyse le lien entre les contextes territoriaux et l'intensité de la création, dont les éléments majeurs sont le taux de chômage, la croissance démographique et un marché d'emploi hautement qualifié. En ligne sur le site de l'AIREPME : <http://web.hec.ca/airepme/images/File/2004/046.pdf>

## 2 - Les entrepreneurs-artisans : évolution des profils

### 2-1- Image de l'entrepreneuriat

CSA

**Les Français et la création d'entreprise [en ligne].**- in : site Observatoire de la Franchise, 01/01/2009, 20p. - (D2102/N°20302).- Résultats d'une enquête CSA sur les rapports des Français à la création d'entreprise : leurs perceptions des évolutions de l'emploi, leur volonté de se lancer dans la création d'entreprise et dans quels délais, leurs motivations, les secteurs les plus porteurs, l'investissement minimum pour créer une entreprise, leurs volontés d'accompagnement, l'information sur les différents dispositifs d'aide à la création d'entreprise (3% connaissent le statut d'autoentrepreneur, 5 % les chambres de métiers et de l'artisanat), les raisons de refuser de se mettre à son compte. En ligne sur le site de l'Observatoire de la Franchise : <http://www.observatoirede lafranchise.fr/V2/docs/etude-CSA.pdf> [consulté le 19/02/2009]

OPINION WAY

**Les Français et l'entrepreneuriat [en ligne].**- in : Site Opinion way, 01/11/2008, 5p. - (D2102/N°20654).- Sondage réalisé à l'occasion des Journées de l'entrepreneur qui rend compte de l'opinion des Français sur l'entrepreneuriat : l'envie de créer, l'image de l'entrepreneur dans l'économie française et à l'école, les aides à apporter aux entrepreneurs. Données chiffrées.

En ligne sur le site des Journées de l'entrepreneur : <http://www.journees-entrepreneur.com/wp->

[content/uploads/2008/11/pj3942-sondage-journees-de-lentrepreneur.pdf](http://content/uploads/2008/11/pj3942-sondage-journees-de-lentrepreneur.pdf) [consulté le 18/12/2008]

FNPCA et IFOP

**Baromètre "le regard des Français sur l'artisanat" Point 4 [en ligne].-** in : Site FNPCA, 01/07/2007, 58p. - (A121/N°17403).- Etude réalisée pour le Fonds national de promotion et de communication de l'artisanat (FNPCA) sur un échantillon de grand public, de jeunes et d'artisans en juillet 2007. L'enquête porte sur la perception de l'évolution de l'artisanat, la visibilité des autres campagnes de communication, les atouts de l'artisanat, le degré d'importance du secteur de l'artisanat, l'image de l'apprentissage et des artisans. En ligne sur le site du FNPCA :

[http://www.artisanat.info/communication/presse/pdf\\_presse/2007/SYNTHESE\\_BAROMETRE\\_ARTISANAT\\_2007.pdf](http://www.artisanat.info/communication/presse/pdf_presse/2007/SYNTHESE_BAROMETRE_ARTISANAT_2007.pdf) - Voir aussi le dossier de presse en ligne sur le site du FNPCA :

[http://www.artisanat.info/communication/presse/pdf\\_presse/2007/DP\\_BAROMETRE\\_ARTISANAT\\_OC\\_T\\_2007.pdf](http://www.artisanat.info/communication/presse/pdf_presse/2007/DP_BAROMETRE_ARTISANAT_OC_T_2007.pdf) [consultés le 17/10/2007]

## 2-2 - Profil et/ou typologie d'entrepreneurs

FOURNIER Claude et BOUTILLIER Sophie

**Une analyse socio-économique de l'entreprise artisanale : méthodologie, fondements théoriques et enquêtes sur le terrain [en ligne].-** in : Université du Littoral - Côte d'Opale, 01/01/2009, n°117, 18p. - (A10/N°20329).- Les auteurs présentent une méthodologie pour l'étude de l'entreprise artisanale ou de la TPE, construite sur deux grands types d'entreprise : la grande entreprise/entreprise artisanale et l'entrepreneur générique/entrepreneur-artisan. Puis, sont étudiées les valeurs sociales et culturelles de l'artisan du Nord/Pas-de-Calais, et le statut du conjoint dans l'entreprise artisanale. Bibliographie. Publication issue des travaux du Club des dirigeants de Nord Pas-de-Calais du Réseau Artisanat-Université®. En ligne sur le site de l'Université du Littoral Côte d'Opale : <http://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2009/01/doc-205.pdf> [consulté le 25/02/2009]

THEVENARD-PUTHOD Catherine et PICARD Christian

**Vers une évolution identitaire des dirigeants d'entreprises artisanales ? [en ligne].-** in : Site AIREPME, 29/10/2008, 19p. - (A121/N°20601).- Communication faite à l'occasion du 9ème Colloque international francophone en Entrepreneuriat et PME (29-31 octobre 2008, Louvain-la-Neuve). Elle vise à mettre en évidence de nouveaux profils d'entrepreneurs artisanaux, ainsi que les facteurs d'évolution des identités dans l'artisanat, en s'appuyant sur 11 cas d'entreprises artisanales choisies à l'occasion de la constitution du Club des Dirigeants Rhône-Alpes du Réseau Artisanat-Université®. Bibliographie. En ligne sur le site de l'AIREPME : <http://web.hec.ca/airepme/images/File/2008/C50.pdf> [consulté le 09/12/08].

JAOUEN Annabelle

**Le dirigeant de très petite entreprise : éléments typologiques [en ligne].-** in : site AIREPME, 29/10/2008, 18p. - (A121/N°20603).- Communication faite à l'occasion du 9ème Colloque international francophone en Entrepreneuriat et PME (29-31 octobre 2008, Louvain-la-Neuve). Les résultats d'une étude fondée sur 68 entretiens semi directifs avec des dirigeants de TPE soulignent la coexistence de plusieurs profils de dirigeants : hédoniste, carriériste, paternaliste, alimentaire. Bibliographie. En ligne sur le site de l'AIREPME : <http://web.hec.ca/airepme/images/File/2008/C16.pdf> [consulté le 09/12/08]

MEIER Olivier et PACITTO Jean-Claude

**Le retour de l'acteur ou les "bonnes raisons" du comportement des dirigeants des très petites entreprises [en ligne].-** in : Site de l'Académie de l'Entrepreneuriat, 05/10/2007, 25p. - (D3040/N°10233).- Communication réalisée lors du 5è Congrès International de l'Académie de l'Entrepreneuriat (Sherbrooke, 4-5 octobre 2007). Les auteurs estiment que l'étude des profils des dirigeants de TPE, dans le but de comprendre les différences de comportement des TPE affecte la perspective de compréhension, qui est pourtant à l'origine de ces études. Explications. Bibliographie. En ligne sur le site de l'Académie de l'Entrepreneuriat : [http://www.entrepreneuriat.com/fileadmin/ressources/actes07/Meier\\_Pacitto.pdf](http://www.entrepreneuriat.com/fileadmin/ressources/actes07/Meier_Pacitto.pdf) [consulté le 29/11/07]

MOREAU Régis

**Quelle stabilité pour l'intention entrepreneuriale ? [en ligne].-** in : Site du CIFPME, 27/10/2006, 18p. - (D3040/N°19186).- Communication réalisée dans le cadre du 8ème Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME "L'internationalisation des PME et ses conséquences sur les stratégies entrepreneuriales" (25, 26, 27 octobre 2006 - Fribourg, Suisse). L'auteur détermine les facteurs expliquant la volonté d'entreprendre. Il précise ensuite les différentes façons dont elle évolue dans le temps. En ligne sur le

site du CIFPME : <http://www.cifepme.ch/communications/087.pdf> [consulté le 11/01/07]

BRECHET Jean-Pierre, SCHIEB-BIENFAIT Nathalie et JOURNE Hélène

**Portrait de l'artisan en manager de projet [en ligne].-** in : Site de l'AIREPME, 01/10/2006, 16p. - (D3040/N°6359).- Communication faite dans le cadre du 8ème Congrès international francophone en entrepreneuriat et PME (CIFEPME - Fribourg, les 25, 26 et 27 octobre 2006) : "L'internationalisation des PME et ses conséquences sur les stratégies entrepreneuriales". Cette contribution vise à caractériser la figure de l'artisan, à travers une réflexion menée dans le cadre du club de dirigeants des Pays de Loire du Réseau Artisanat-Université®, dont les séminaires sont animés par des universitaires. C'est donc une figure " sélectionnée " par des artisans d'univers parfois traditionnels mais qui considèrent qu'ils conçoivent et innovent, même si c'est bien sûr à des degrés divers et dans des formes variées. En ligne sur le site de l'AIREPME : [http://web.hec.ca/airepme/images/File/2006/085\\_Portraitdelartisan.pdf](http://web.hec.ca/airepme/images/File/2006/085_Portraitdelartisan.pdf) [consulté le 09/04/2009]

MALLARD Alexandre

**Quelle relation au marché pour les Très Petites Entreprises ? Une analyse quantitative [en ligne].-** in : Site du CIFPME, 27/10/2006, 16p. - (D3040/N°465).- Communication réalisée dans le cadre du 8ème Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME "L'internationalisation des PME et ses conséquences sur les stratégies entrepreneuriales" (25, 26, 27 octobre 2006 - Fribourg, Suisse). L'auteur dégage 8 formes de dynamisme marchand : le commerçant, le réglementé, le dépendant, le réseuteur régional, le démarcheur, l'entrepreneur globalisé, le publicitaire, le hors calcul. En ligne sur le site du CIFEPME : <http://www.cifepme.ch/communications/059.pdf> [consulté le 11/01/07]

PATUREL Robert et RICHOMME HUET Katia

**A la recherche de l'entrepreneur artisan.-** in : ESC Brest, 14/10/2005, 20p. - (A10/N°17082).- L'article définit l'artisan dans sa forme juridique puis présente les caractéristiques de l'entrepreneur artisan. Bibliographie. Communication extraite des actes du colloque "L'entrepreneuriat : des enjeux, des stratégies et des hommes" organisé les 13 et 14 octobre 2005 à l'ESC Bretagne Brest. Club des dirigeants de Provence Alpes Côtes d'Azur du Réseau Artisanat-Université®.

ROBICHAUD Yves et MCGRAW Egbert

**Les objectifs entrepreneuriaux comme facteur explicatif de la taille des entreprises.-** in : Site de l'AIREPME, 29/10/2004, 14p. - (D3041/N°16914).- Communication faite dans le cadre du 7ème Congrès international francophone en entrepreneuriat et PME (CIFEPME) à Montpellier, les 27, 28 et 29 octobre 2004. L'étude vise à comprendre, en étudiant les motivations des entrepreneurs, pourquoi de nombreuses entreprises restent petites pendant plusieurs années ou encore toute leur vie. En ligne sur le site de l'AIREPME : <http://web.hec.ca/airepme/images/File/2004/073.pdf>

PICARD Christian

**La dynamique d'évolution de l'entreprise artisanale à la PME : une analyse en termes de changement d'identité.-** Annecy le Vieux : IREGÉ, 1999.- 481p.(Thèse).- A10/N°6746.- Cette thèse explore le passage de l'entreprise artisanale à la PME. Après une définition du secteur artisanal, elle étudie la notion d'identité dans les organisations, puis analyse la spécificité du système identitaire artisanal et plus particulièrement les implications de l'évolution de l'entreprise artisanale en termes de changement d'identité. Elle est suivie d'une partie empirique qui, à partir d'une enquête, analyse les caractéristiques identitaires des entreprises artisanales de Haute-Savoie, puis étudie la transformation du système identitaire artisanal en s'appuyant sur dix monographies d'entreprises. Thèse pour le doctorat es Sciences de Gestion. Annecy. Institut de Recherche sur l'entreprise et la gestion. Université de Haute Savoie.

### *Entrepreneuriat au féminin*

BOUTILLIER Sophie

**Femmes entrepreneures : motivations et mobilisation des réseaux sociaux.-** in : Humanisme et entreprise, 01/12/2008, n°290, 18p. - (D2101/N°20314).- Analyse des résultats d'une enquête, menée auprès de femmes entrepreneures à Dunkerque, sur leurs motivations à créer leur entreprise : aboutissement d'un projet, solution d'urgence, alternative face au chômage. Ces femmes ont mobilisé davantage les réseaux sociaux que leur famille pour les soutenir dans leur création, notamment les associations d'aide à la création d'entreprise. Profil des entrepreneures, présentation de leur entreprise et de leurs modalités de création, analyse par l'entrepreneure de la situation de l'entreprise et de ses perspectives d'avenir. Bibliographie.

BALLEREAU Valérie

**Premier essai de questionnement de l'entrepreneuriat au féminin par le prisme de l'analyse proxémique des TPE/PME [en ligne].-** in : Site AIREPME, 29/10/2008, 16p. - (D2101/N°20608).- Communication faite à l'occasion du 9ème Colloque international francophone en Entrepreneuriat et PME (29-31 octobre 2008, Louvain-la-Neuve). Ce travail présente "une première revue de littérature permettant de mettre en évidence les interfaces possibles entre deux champs de recherche : d'une part l'entrepreneuriat au féminin, d'autre part l'analyse proxémique des TPE/PME". Bibliographie. En ligne sur le site de l'AIREPME : <http://web.hec.ca/airepme/images/File/2008/C10.pdf> [consulté le 09/12/08]

APCE et TNS SOFRES

**L'entrepreneuriat féminin : un vivier de croissance pour l'Economie [en ligne].-** in : Site APCE, 16/11/2007, 24p. - (D2101/N°9280).- L'étude, en 2 parties, est composée de 5 fiches techniques présentant des données de cadrage, notamment sur l'entrepreneuriat en France et dans certains pays industrialisés et d'une enquête réalisée par la TNS Sofres auprès de 1600 PME et TPE sur le profil des hommes et des femmes dirigeants d'entreprise.

En ligne sur le site de l'APCE : Partie 1 <http://www.apce.com/cid69926/l-entrepreneuriat-feminindans-les-pme-et-tpe-francaises.html?pid=266&espace=4> et Partie 2 <http://www.apce.com/cid69916/l-entrepreneuriat-feminindans-les-pme-et-tpe-francaises.html?pid=266&espace=4> [consultés le 03/12/07]

DCASPL

**Entrepreneuriat au féminin - Regards croisés sur l'entreprise - Paris 06 décembre 2007.-** Paris : DCASPL, 2007.- multp.- A122/N°10607.- Interventions de la journée : "L'entrepreneuriat féminin en faits et en chiffres : les créatrices d'entreprises" (Jean Sebban - Chargé d'études à la DCASPL) ; "L'entrepreneuriat féminin une approche individuelle et économique" (Erwan Pouliquen - Chargé d'étude à la DCASPL) ; "Réflexions sur l'entreprise et la gestion travail/famille à partir de l'expérience des femmes dans les professions libérales" (Nathalie Lapeyre - Maîtresse de conférence en sociologie, Université de Toulouse II, CERTOP-CNRS/Pôle Sagesse) ; "Une approche spatiale de la création d'entreprises par les femmes" (Soline Blanchard - Allocataire-Monitrice en sociologie, Université Toulouse II, CERTOP-CNRS/Pôle Sagesse) ; "Communication sur une expérience européenne de soutien à l'activité d'entrepreneuriat féminin" (Papoulia Stamatia et Charalampos Charalampous, Ministère du développement Grec) ; "Femme du bâtiment, tempérament gagnant" (Aline Meriau, Chef d'entreprise d'électricité, membre du Conseil d'administration de la FFB).

CONSTANTINIDIS Christina et CORNET Annie

**Les femmes repreneuses d'une entreprise familiale : difficultés et stratégies [en ligne].-** in : Site du CIFPME, 27/10/2006, 16p. - (D2260/N°19178).- Communication réalisée dans le cadre du 8ème Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME "L'internationalisation des PME et ses conséquences sur les stratégies entrepreneuriales" (25, 26, 27 octobre 2006 - Fribourg, Suisse). Les auteurs analysent les difficultés auxquelles se heurtent les femmes repreneuses d'entreprises familiales. Ils précisent ensuite les stratégies employées pour affirmer leur identité de chef d'entreprise. En ligne sur le site du CIFPME : <http://www.cifepme.ch/communications/034.pdf> [consulté le 11/01/07]

### *Entrepreneuriat des jeunes*

BORGES Candido, FILION Louis-Jacques et SIMARD Germain

**Jeunes créateurs d'entreprise : leur parcours, de l'initiation à la consolidation [en ligne].-** in : Site de l'Académie de l'Entrepreneuriat, 05/10/2007, 22p. - (D2101/N°2445).- Communication réalisée lors du 5è Congrès International de l'Académie de l'Entrepreneuriat (Sherbrooke, 4-5 octobre 2007). Les auteurs analysent le processus de création d'entreprises par des jeunes de 18-34 ans (caractéristiques des entrepreneurs et des entreprises, informations sur les différentes étapes de la création) au Québec. En ligne sur le site de l'Académie de l'Entrepreneuriat : [http://www.entrepreneuriat.com/fileadmin/ressources/actes07/Borges\\_Filion\\_Simard.pdf](http://www.entrepreneuriat.com/fileadmin/ressources/actes07/Borges_Filion_Simard.pdf) [consulté le 29/11/07]

### *Entrepreneuriat des seniors*

APCE

**Entreprendre à 50 ans... le choix d'une deuxième vie [en ligne].-** in : site APCE, 01/01/2009, 10p. - (D2101/N°20300).- Note de synthèse élaborée à partir des résultats de deux enquêtes sur la création

d'entreprise par les seniors. Données chiffrées sur le nombre de créations, les modes de financement, les profils des créateurs, les motifs de création, le regard que portent ces créateurs sur leur initiative. En ligne sur le site de l'APCE : [http://media.apce.com/file/19/1/synthese\\_seniors%20\(2\).24191.pdf](http://media.apce.com/file/19/1/synthese_seniors%20(2).24191.pdf) [consulté le 19/02/2009]

### 2-3 - Le cas des entrepreneurs-repreneurs

CRMALANGUEDOC-ROUSSILLON

**La reprise d'entreprises dans l'artisanat en Languedoc-Roussillon - L'intervention des Chambres de métiers et de l'artisanat - Analyse des données 2006 [en ligne].-** in : Site de la CRMA Languedoc-Roussillon, 19/05/2008, 19p. - (D223/N°20098).- Les résultats de l'étude font apparaître différents éléments, notamment concernant les modalités de reprise, le profil de l'entreprise et du repreneur, la création d'emploi, le rôle des Chambres de métiers et de l'artisanat (CMA). Questionnaire et retours de l'enquête, CV du repreneur. En ligne sur le site de la CRMA Languedoc-Roussillon : <http://www.cma-languedocroussillon.fr/CRMA/L-Artisanat-en-chiffres/Etudes> [consulté le 24/10/2008]

DESCHAMPS Béragère

**Ne dit-on pas des cordonniers qu'ils sont les plus mal chaussés ? Le cas de l'accompagnateur devenu repreneur [en ligne].-** in : Site de l'Académie de l'Entrepreneuriat, 05/10/2007, 18p. - (D220/N°10148).- Communication réalisée lors du 5<sup>e</sup> Congrès International de l'Académie de l'Entrepreneuriat (Sherbrooke, 4-5 octobre 2007). L'auteur analyse les raisons qui poussent un individu à reprendre une entreprise, et leurs caractéristiques psychologiques à travers 2 cas d'étude. Bibliographie. En ligne sur le site de l'Académie de l'Entrepreneuriat : [http://www.entrepreneuriat.com/fileadmin/ressources/actes07/Deschamps\\_Berangere.pdf](http://www.entrepreneuriat.com/fileadmin/ressources/actes07/Deschamps_Berangere.pdf) [consulté le 29/11/07]

PICARD Christian et THEVENARD-PUTHOD Catherine

**La reprise externe d'entreprise : quelles difficultés pour quels entrepreneurs ? [en ligne].-** in : Site du CIFPME, 27/10/2006, 19p. - (D2260/N°937).- Communication réalisée dans le cadre du 8<sup>e</sup> Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME "L'internationalisation des PME et ses conséquences sur les stratégies entrepreneuriales" (25, 26, 27 octobre 2006 - Fribourg, Suisse). Les auteurs identifient trois types de repreneurs externes soumis à des difficultés caractéristiques : les demandeurs d'emploi, les salariés et les chefs d'entreprises. En ligne sur le site du CIFPME : <http://www.cifepme.ch/communications/065.pdf> [consulté le 11/01/07]

CRMA PAYS DE LA LOIRE

**Problématiques de la transmission d'entreprises artisanales en Pays de la Loire [en ligne].-** in : Site de l'Artisanat des Pays de la Loire, 01/09/2006, 43p. - (D223/N°17132).- L'objet de l'étude est d'identifier le mode d'installation principal des entreprises artisanales (création pure ou reprise) et de souligner les principales problématiques de transmission de chaque secteur : présentation de l'artisanat régional et analyse par secteur d'activité. Proposition d'un plan d'actions. En ligne sur le site de l'Artisanat des Pays de la Loire : [http://mercure.6tm.com/\\_include/wpFichiers/10/1/Upload/ETUDPROBLEMATIQTRANSENTART-CRMASEPT06.pdf](http://mercure.6tm.com/_include/wpFichiers/10/1/Upload/ETUDPROBLEMATIQTRANSENTART-CRMASEPT06.pdf) [consulté le 23/08/2007]

RICHOMME HUET Katia et FREYMAN (DE) Julien

**La "Triade Père Fils Fille" dans la succession familiale : une approche par le récit de vie.-** in : Site de l'ESC Brest, 14/10/2005, 21p. - (D2260/N°17099).- La dynamique du processus de la transmission familiale est fortement sous-tendue par les relations père-fils-fille. L'auteur souligne la difficulté pour un chef d'entreprise de choisir son héritier entre son fils et sa fille. Communication extraite des actes du colloque "L'entrepreneuriat : des enjeux, des stratégies et des hommes" organisé les 13 et 14 octobre 2005 à l'ESC Bretagne Brest.

PICARD Christian et THEVENARD-PUTHOD Catherine

**Confiance et défiance dans la reprise d'entreprises artisanales.-** in : Site de l'AIREPME, 29/10/2004, 22p. - (D2260/N°16919).- Communication faite dans le cadre du 7<sup>e</sup> congrès international francophone en entrepreneuriat et PME (CIFPME) qui a eu lieu à Montpellier, les 27, 28 et 29 octobre 2004. La transmission-reprise d'une entreprise artisanale est une opération délicate du fait de la spécificité de l'artisanat : métier souvent "manuel" et peu formalisé, organisation centrée sur son dirigeant, milieu difficile à pénétrer, poids prépondérant des institutions. La recherche met en relief, en s'appuyant sur l'étude de neuf

cas d'entreprises récemment reprises, le rôle central que joue la confiance dans la réussite de la reprise d'une entreprise artisanale.

En ligne sur le site de l'AIREPME : <http://web.hec.ca/airepme/images/File/2004/069.pdf>

ARLIAUD Adrien ; CMA VAUCLUSE et UNIVERSITE MONTPELLIER I

**Les facteurs de réussite de la reprise d'entreprises en milieu artisanal - Etude de cas faite auprès de huit TPE artisanales ayant fait l'objet d'une reprise.**- Avignon : CMA Vaucluse, 2004.- 98p.- D223/N°6404.- Une étude exploratoire a été menée, via l'observation de huit petites entreprises, afin de mieux appréhender le déroulement d'une reprise d'entreprise artisanale et de mettre en avant les facteurs de réussite mais aussi d'échec. Mémoire réalisé dans le cadre du master Audit Transmission Développement des PME de l'Université de Montpellier I.

**Les contraintes de la création et de la reprise d'entreprise : une application aux régions françaises [en ligne].**- in : Cahiers d'économie et de sociologie rurales, n°72, 2004, 36p. Identification des différentes contraintes pouvant influencer sur la décision de créer ou de reprendre une entreprise.

En ligne sur le site HAL archives ouvertes :

[http://hal.archives-ouvertes.fr/docs/00/14/93/82/PDF/cahierd\\_economieetsocioruralehal.pdf](http://hal.archives-ouvertes.fr/docs/00/14/93/82/PDF/cahierd_economieetsocioruralehal.pdf)

### 3 - Développer les compétences et accompagner l'acte d'entreprendre

#### 3-1 - Un exemple de partenariat universitaire : le Réseau Artisanat-Université®

ISM, BLIGNIERES-LEGERAUD Anne (de)

**Deux exemples de coopération régionale et inter-régionale : Le Réseau Artisanat - Université, Le Réseau des Pôles d'Innovation et de l'Artisanat.**- in : 4<sup>e</sup> Conférence européenne sur l'artisanat et les petites entreprises, Stuttgart, 16-17 avril 2007 "Défis et opportunités pour l'artisanat et les petites entreprises dans le Marché unique européen [en ligne]."- in : Site de la Commission européenne, DG Entreprises, 17/04/2007, multp. - (H26/N°19552).- Présentation du Réseau Artisanat-Université® et du réseau des Pôles d'innovation

En ligne sur le site de la DG Entreprises :

La synthèse [http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/craft/craft-fourth-conference/doc/summary\\_de\\_blignieres.pdf](http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/craft/craft-fourth-conference/doc/summary_de_blignieres.pdf) et le diaporama [http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/craft/craft-fourth-conference/doc/de\\_blignieres.pdf](http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/craft/craft-fourth-conference/doc/de_blignieres.pdf) [consulté le 23/05/07]

FOURCADE Colette et POLGE Marion

**Le club des dirigeants : enjeux et originalité de la démarche [en ligne].**- in : Site de l'ISM, 07/10/2004, 5p.- D3040/n°6870.- Intervention faite dans le cadre de la "Rencontre nationale du réseau artisanat-université", le 7 octobre 2004 au Conseil Economique et Social. L'ISM a lancé un programme de création de clubs de dirigeants artisans sur l'ensemble du territoire français. Après le club national, deux régions (Languedoc Roussillon, Rhône-Alpes) ont mis en oeuvre cette expérience d'une coopération artisanat-université. Six autres régions se sont engagées dans la démarche. L'intervention présente les premiers enseignements de l'initiative. Publication issue des travaux du Club des dirigeants du Languedoc-Roussillon du Réseau Artisanat-Université®. En ligne sur le site de l'ISM : [http://ism.infometiers.org/ISM/Media/Files/polge\\_foucade\\_ces](http://ism.infometiers.org/ISM/Media/Files/polge_foucade_ces) [consulté le 02/02/07]

FOURNIER Claude

**L'universitaire et l'artisan [en ligne].**- in : Université du Littoral - Côte d'Opale, n°117, 01/01/2006, 13p.- D3040/n°18330.- La méconnaissance réciproque de deux univers constitués d'un côté par les universitaires et de l'autre par les artisans est patente. Leur origine cependant est fondamentalement comparable, le désir de comprendre et de maîtriser des phénomènes, c'est à dire la connaissance, et la capacité à transmettre cette connaissance avec pour conséquence directe de faire évoluer l'ensemble de la société. Un programme a été lancé, avec notamment le réseau Artisanat-Université® : les clubs des dirigeants qui rassemblent artisans et universitaires pour "co-produire autour du thème de l'accès au marché de l'entreprise artisanale". Les premiers résultats sont disponibles et permettent d'imaginer un modèle pour l'étude du mode de développement des entreprises artisanales. En ligne sur le site de l'Université du Littoral Côte d'Opale : <http://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2006/12/doc%20117.pdf> [consulté le 02/02/07]

BLIGNIERES-LEGERAUD Anne (de)

**Table ronde - Faire vivre l'innovation.**- in : Pour, n°189, 01/03/2006, 5p.- A10/n°18335.- Compte-rendu de

la table ronde des anciens collaborateurs de Bertrand Schwartz, au cours de laquelle Anne de Blignières a rattaché aux fondamentaux de la "recherche-action" la démarche du Réseau Artisanat-Université®

POLGE Marion

**Méthodologie de création d'une communauté d'intelligence : le cas d'un club de dirigeants artisans [en ligne].**- in : Site de l'AIREPME, 01/10/2006, 23p.- *D3040/n°5035*.- Communication faite dans le cadre du 8ème Congrès international francophone en entrepreneuriat et PME (CIFEPME - Fribourg, les 25, 26 et 27 octobre 2006) : "L'internationalisation des PME et ses conséquences sur les stratégies entrepreneuriales". Le club des dirigeants s'inscrit dans un programme de rapprochement université-entreprise visant à co-construire avec les artisans membres des outils d'aide à la décision transférables au delà du groupe. Cette démarche peut être assimilée à la création d'une communauté d'intelligence c'est-à-dire un cadre dans lequel des acteurs appartenant à des organisations ayant des finalités différentes viennent échanger, pour générer un groupe cohérent ayant sa propre identité. La contribution présente le cadre de la recherche, ses objectifs et les axes de problématiques. Elle explicite les processus de construction des différents outils d'aide à la décision stratégique et met en évidence la vocation de création de connaissances de la démarche et ses enjeux pour la communauté d'intelligence. Publication issue des travaux du Club des dirigeants du Languedoc-Roussillon du Réseau Artisanat-Université®. En ligne sur le site de l'AIREPME : [http://web.hec.ca/airepme/images/File/2006/009\\_Methodologiedecreation.pdf](http://web.hec.ca/airepme/images/File/2006/009_Methodologiedecreation.pdf) [consulté le 06/12/06]

FOURCADE Colette et POLGE Marion

**Méthodologie de co-construction d'outils d'aide à la décision en artisanat : l'exemple des décisions induites par le développement [en ligne].**- in : Site de l'AIREPME, 19/05/2005, 17p.- *D3041/n°15147*.- La communication rappelle les caractéristiques du dispositif du "Club des dirigeants" de Languedoc-Roussillon du Réseau Artisanat-Université® mis en place à l'initiative de l'ISM (Institut Supérieur des Métiers) et présente une méthodologie de construction d'outils de décision adaptés aux TPE artisanales selon 3 points : le cadre de la recherche de l'interface à l'interactivité, la mise en œuvre de la démarche et enfin une présentation des résultats obtenus. Communication de l'atelier de recherche "Les TPE artisanales en devenir", Montpellier, 19 mai 2005. En ligne sur le site de l'AIREPME : <http://web.hec.ca/airepme/images/File/artisanat/fourcade.pdf> [consulté le 02/02/07]

ISM

**Le Réseau Artisanat-Université - Acteurs et chercheurs au service des métiers - Cahier de synthèse.**- Paris : ISM, 2005.- 34p.- *A10/N°6292*.- Présentation du Réseau Artisanat-Université® : le contexte de création du réseau (les atouts "porteurs" de l'artisanat) ; l'objectif opérationnel (le développement d'un réseau interactif entre acteurs et chercheurs) ; la démarche et le dispositif (une dynamique de co-production des résultats) ; les problématiques mises en chantier (vers un corpus empirique de "l'approche marché" des entreprises artisanales) ; les perspectives de développement (des outils à transmettre, des relais à construire, des freins à maîtriser).

SCHMITT Christophe. ROUX Karine. BAYAD Mohamed. BOURGUIBA Malek. BARBOT Marie-Christine et DELOBEL Bernard

**Le chercheur et l'artisan : quel(s) lien(s) pour quelle(s) relation(s) [en ligne].**- in : Site de l'AIREPME, 19/05/2005, 18p.- *G51/n°15148*.- A travers l'exemple du dispositif du "Club des dirigeants" du Réseau Artisanat-Université® de l'ISM (Institut Supérieur des Métiers), cette communication analyse les moyens de faciliter le transfert des connaissances issues de la recherche vers le monde artisanal. Communication réalisée dans le cadre de l'atelier de recherche "Les TPE artisanales en devenir", Montpellier, 19 mai 2005. Publication issue des travaux du Club des dirigeants de la Lorraine du Réseau Artisanat-Université® En ligne sur le site de l'AIREPME : <http://web.hec.ca/airepme/images/File/artisanat/schmitt.pdf> [consulté le 02/02/07]

### 3-2 - Accompagnement à l'entrepreneuriat

VERSTRAETE Thierry, JOUISON-LAFFITTE Estèle

**Business Model pour entreprendre. Le modèle GRP : théorie et pratique.**- Paris: De Boeck, 2009, 184p. (Petites entreprises & entrepreneuriat). Le Business Model est une expression désormais utilisée pour tout type de projet entrepreneurial. Elle suscite néanmoins de nombreuses questions telles que : qu'est-ce qu'un Business Model ? comment l'élaborer ? Est-ce utile à l'entrepreneur ? auxquelles répondent les auteurs en proposant des outils pratiques et pédagogiques, , construits autour du modèle GRP : Génération d'une valeur (...), Rémunération de cette valeur, Partage de la réussite avec les partenaires du projet.

CCISAVOIE et CMA SAVOIE

**Transmettre, accompagner, écouter, soutenir : le parrainage, des mots à l'action.**- Chambéry : CMA Savoie, 2008.- 62p.- *D218/N°957*.- Fiches pratiques sur le parrainage de la Jeune entreprise, opération menée conjointement par la CCI et la CMA de Savoie pour garantir la réussite des entreprises nouvellement créées et leur insertion dans l'environnement local. Présentation du concept de parrainage, des actions prévues, des différents niveaux d'intervention pour gérer efficacement une entreprise (la stratégie, l'opérationnel, la relation clients-fournisseurs, les ressources financières et humaines). Coordonnées des partenaires potentiels (CCI, CMA...)

KIZABA Godefroy

**Entrepreneuriat & accompagnement - Outils, actions et paradigmes nouveaux.**- Paris : L'Harmattan, 2008.- 222p. (Marché & Organisations. Cahiers d'économie et de gestion de la Côte d'Opale).- *D3041/N°10705*.- Les différentes contributions de ce livre abordent de nouveaux paradigmes de recherche en entrepreneuriat et débattent de la pertinence de l'accompagnement :

De la validité scientifique des modélisations en entrepreneuriat (Robert Paturel, Thierry Levy-Tadjine),  
Compétences entrepreneuriales et pratiques d'accompagnement : approche exploratoire et modélisation (Olivier Toutain, Alain Fayolle),

Accompagnement des créateurs d'entreprise : regard critique et propositions (Catherine Leger-Jarniou),  
L'essai en PME : une forme originale de développement par excroissance (Eric-Michaël Laviolette, Christophe Everaere-Roussel),

Milieus innovateurs et gestation d'un entrepreneuriat innovant (Dimitri Uzunidis),

Quelques réflexions succinctes sur l'enseignement de l'entrepreneuriat (Thierry Levy-Tadjine, Robert Paturel),

Un nouvel entrepreneur dans un nouveau capitalisme ? essai d'analyse à partir de la situation française au début de la décennie 2000 (Sophie Boutillier),

Entrepreneuriat anglophone et mesure de l'intensité collaborative des chercheurs "stars" canadiens : analyse bibliométrique de co-signatures de publications de l'ASAC de 2000 à 2007 (Godefroy Kizaba)

DUQUENNE Luc

**Les politiques d'encouragement à la création de petites entreprises en France : création d'entreprise ou entrepreneuriat ? [en ligne].**- in : Site de l'Académie de l'Entrepreneuriat, 05/10/2007, 17p. - (*D210/N°11299*).- Communication réalisée lors du 5<sup>e</sup> Congrès International de l'Académie de l'Entrepreneuriat (Sherbrooke, 4-5 octobre 2007). L'auteur présente brièvement les principales mesures d'encouragement à la création d'entreprise en France. Il analyse ensuite certains freins à la création, puis les ambiguïtés liées à la notion de "création d'entreprise" ("devenir entrepreneur ou ne plus être demandeur d'emploi"). Bibliographie. En ligne sur le site de l'Académie de l'Entrepreneuriat : [http://www.entrepreneuriat.com/fileadmin/ressources/actes07/Duquenne\\_Luc.pdf](http://www.entrepreneuriat.com/fileadmin/ressources/actes07/Duquenne_Luc.pdf) [consulté le 29/11/07]

LAVIOLETTE Eric Michael et LOUE Christophe

**Les compétences entrepreneuriales en incubateurs [en ligne].**- in : Site de l'Académie de l'Entrepreneuriat, 05/10/2007, 23p. - (*D211/N°10258*).- Communication réalisée lors du 5<sup>e</sup> Congrès International de l'Académie de l'Entrepreneuriat (Sherbrooke, 4-5 octobre 2007). Les auteurs analysent les différents modes de gestion pour entreprendre afin d'aboutir à un référentiel de compétences entrepreneuriales en incubateurs. Bibliographie. En ligne sur le site de l'Académie de l'Entrepreneuriat : [http://www.entrepreneuriat.com/fileadmin/ressources/actes07/Laviolette\\_Loue.pdf](http://www.entrepreneuriat.com/fileadmin/ressources/actes07/Laviolette_Loue.pdf) [consulté le 29/11/07]

MESSEGHEM Karim et SAMMUT Sylvie

**Stratégie de légitimation du créateur d'entreprise face au risque d'isolement dans une pépinière d'entreprise [en ligne].**- in : Site de l'Académie de l'Entrepreneuriat, 05/10/2007, 24p. - (*D211/N°10153*).- Communication réalisée lors du 5<sup>e</sup> Congrès International de l'Académie de l'Entrepreneuriat (Sherbrooke, 4-5 octobre 2007). Le risque d'isolement existe même pour les créateurs engagés dans une pépinière. A travers des études de cas, les auteurs montrent comment le créateur d'entreprise s'inscrit dans une logique de légitimation de conformité ou stratégique pour rompre cet isolement. Bibliographie.

En ligne sur le site de l'Académie de l'Entrepreneuriat :

[http://www.entrepreneuriat.com/fileadmin/ressources/actes07/Messeghem\\_Sammut.pdf](http://www.entrepreneuriat.com/fileadmin/ressources/actes07/Messeghem_Sammut.pdf) [consulté le 29/11/07]

ADNAN Maâlaoui et RAEF Masmoudi

**Les processus d'apprentissage intra organisationnel dans les structures d'incubation : à la recherche de la performance [en ligne].-** in : Site de l'Académie de l'Entrepreneuriat, 05/10/2007, 24p. - (D212/N°2446).- Communication réalisée lors du 5<sup>e</sup> Congrès International de l'Académie de l'Entrepreneuriat (Sherbrooke, 4-5 octobre 2007). Les auteurs analysent la "performance organisationnelle des structures d'incubation en mettant en avant les processus d'apprentissage intra organisationnel". Bibliographie. En ligne sur le site de l'Académie de l'Entrepreneuriat : [http://www.entrepreneuriat.com/fileadmin/ressources/actes07/Maalaoui\\_et\\_Masmoudi\\_final.pdf](http://www.entrepreneuriat.com/fileadmin/ressources/actes07/Maalaoui_et_Masmoudi_final.pdf) [consulté le 29/11/07]

FAUCONNIER Alain, TORTERAT Catherine et VAESKEN Philippe

**Innovation dans les méthodes d'accompagnement du créateur : vers le développement d'une formation au métier d'accompagnateur en couveuses d'entreprises à l'Essai [en ligne].-** in : Site de l'Académie de l'Entrepreneuriat, 05/10/2007, 21p. - (D212/N°10095).- Communication réalisée lors du 5<sup>e</sup> Congrès International de l'Académie de l'Entrepreneuriat (Sherbrooke, 4-5 octobre 2007). Elle présente la démarche entreprise par l'Union Nationale des Couveuses d'entreprises à l'essai qui s'attache à développer un accompagnement spécifique des créateurs en phase de test en grandeur réelle de leur projet. Bibliographie. En ligne sur le site de l'Académie de l'Entrepreneuriat : [http://www.entrepreneuriat.com/fileadmin/ressources/actes07/Vaesken\\_Torterat\\_Fauconnier.pdf](http://www.entrepreneuriat.com/fileadmin/ressources/actes07/Vaesken_Torterat_Fauconnier.pdf) [consulté le 29/11/07]

VERSTRAETE Thierry et SAPORTA Bertrand

**Création d'entreprise et entrepreneuriat.-** HEM : Editions de l'ADREG, 2006.- 518p.- D210/N°2136.- Les auteurs portent un double regard sur la création d'entreprise : se situer pour comprendre (chiffres et enjeux de la création ; acteurs, processus et milieux de la création ; devenir et performances de l'entreprise nouvellement créée), réussir à entreprendre (rôle et contenus de la vision entrepreneuriale ; de l'idée au plan d'affaires, entreprendre en dirigeant). En ligne sur le site de l'Adreg : <http://asso.nordnet.fr/adreg/adreg%2010%20TV%20BS.pdf>

SCHMITT Christophe et BAYAD Mohamed

**Le sens giratoire, le chameau et le projet entrepreneurial : réflexions sur la place du projet pour aborder le phénomène entrepreneurial [en ligne].-** in : Site du CIFPME, 27/10/2006, 16p. - (D210/N°6368).- Communication réalisée dans le cadre du 8<sup>e</sup> Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME "L'internationalisation des PME et ses conséquences sur les stratégies entrepreneuriales" (25, 26, 27 octobre 2006 - Fribourg, Suisse). Les auteurs analysent la notion de projet entrepreneurial en établissant un parallèle avec le sens giratoire et un conte africain sur les chameaux. Publication issue des travaux du Club des dirigeants de Lorraine du Réseau Artisanat-Université®. En ligne sur le site du CIFPME : <http://www.cifpme.ch/communications/093.pdf> [consulté le 11/01/07]

CHARREIRE PETIT Sandra, CLARET Nathalie et BEN MAHMOUD JOUINI Sihem

**L'évaluation d'un projet de création d'une entreprise innovante : un objet d'apprentissage particulièrement significatif.-** in : ESC Brest, 14/10/2005, 25p. - (D210/N°17304).- Communication extraite des actes du colloque "L'entrepreneuriat : des enjeux, des stratégies et des hommes" organisé les 13 et 14 octobre 2005 à l'ESC Bretagne Brest. Les auteurs analysent les étapes du processus d'accompagnement des porteurs de projet au sein d'un incubateur public.

BARBOT Marie-Christine et RICHOMME HUET Katia

**L'accompagnement de la transmission des entreprises artisanales [en ligne].-** in : Site de l'AIREPME, 19/05/2005, 16p.- D220/n°15143.- Cette communication s'inscrit dans le cadre du dispositif du "club des dirigeants", mis en place à l'initiative de l'ISM (Institut Supérieur des Métiers), et plus précisément des travaux du club de dirigeants de Provence Alpes Côte d'Azur du Réseau Artisanat-Université®. Après un rappel des caractéristiques de la transmission des entreprises artisanales, elle présente les différentes étapes de mise en place d'un programme d'accompagnement personnalisé induisant la co-construction, l'élaboration d'outils conceptuels ou opérationnels et visant à aboutir à une démarche prospective de transmission adaptée à l'entreprise artisanale. Communication de l'atelier de recherche "Les TPE artisanales en devenir", Montpellier, 19 mai 2005. En ligne sur le site de l'AIREPME : <http://web.hec.ca/airepme/images/File/artisanat/barbot.pdf> [consulté le 02/02/07]

CULLIERE Olivier

**Examen des relations entre accompagnement à la création et légitimité de la nouvelle entreprise.**- in : ESC Brest, 14/10/2005, 27p. - (D212/N°17240).- Cette contribution vise à explorer une nouvelle perspective liée aux enjeux du soutien à la création à travers 2 problématiques : la pérennisation par l'accompagnement et le besoin de légitimité. Communication extraite des actes du colloque "L'entrepreneuriat : des enjeux, des stratégies et des hommes" organisé les 13 et 14 octobre 2005 à l'ESC Bretagne Brest. Bibliographie.

FAYOLLE Alain, HERNANDEZ Emile-Michel et SENICOURT Patrick

**Préparer les entrepreneurs de demain.**- in : Expansion management review (L'), 01/03/2005, n°116, 36p. - (D216/N°17733).- Dossier sur la formation et l'accompagnement du créateur d'entreprise : acquisition d'un comportement d'entrepreneur, démarche d'apprentissage de l'entrepreneuriat, coaching.

CULLIERE Olivier

**La légitimité du conseil en management aux TPE déterminée par les structures d'accompagnement : le cas de jeunes entreprises technologiques intégrées à une pépinière.**- in : AIREPME, 29/10/2004, 16p. - (D212/N°16926).- Communication faite dans le cadre du 7ème congrès international francophone en entrepreneuriat et PME (CIFEPME) qui a eu lieu à Montpellier les 27, 28 et 29 octobre 2004. A travers le cas d'une pépinière d'entreprises technologiques, l'auteur du document met l'accent sur l'insuffisance du recours au conseil externe en management par les entreprises en phase de démarrage.

BARES Franck

**La mutation de l'accompagnement à la création d'entreprises : regards croisés d'une déclinaison locale de la politique nationale. L'émergence du réseau CREAlliance.**- in : Site de l'AIREPME, 29/10/2004, 26p. - (D212/N°16915).- Communication faite dans le cadre du 7ème Congrès international francophone en entrepreneuriat et PME (CIFEPME) à Montpellier, les 27, 28 et 29 octobre 2004. L'objectif de ce travail vise à contribuer à l'enrichissement des connaissances et des pratiques dans la mutation de l'accompagnement à la création d'entreprises. L'analyse a mis en évidence deux dimensions (administrative et relationnelle). En ligne sur le site de l'AIREPME : <http://web.hec.ca/airepme/images/File/2004/005.pdf>

**L'entrepreneuriat, vecteur d'innovation.**- in : Lettre de l'innovation (La), 01/09/2004, n°33, 6p. - (D210/N°16734).- Etat des lieux des secteurs en progression entrepreneuriale, des mesures d'accompagnement et des initiatives en faveur de la culture entrepreneuriale. Liens utiles.

GAILLARD GIORDANI Laura

**Engagement entrepreneurial : les modalités relationnelles et interactionnelles de la création et du financement des nouvelles organisations [en ligne].**- in : Site de l'AIREPME, 29/10/2004, 15p. - (D215/N°18789).- Communication faite lors du 7è Congrès international francophone en entrepreneuriat et PME les 27,28 et 29 octobre 2004 à Montpellier. L'auteur présente un cadre théorique pour définir les modalités des relations et des transactions préliminaires qui se déroulent entre les principaux acteurs de la création. L'entrepreneuriat est considéré comme un processus à partir duquel se dégage l'engagement entrepreneurial. Bibliographie. En ligne sur le site de l'AIREPME : <http://web.hec.ca/airepme/images/File/2004/034.pdf>

JANSSEN Frank et BRIEY (DE) Valérie

**Les structures d'appui à la création de TPE par des allocataires sociaux : projet de recherche.**- in : Site de l'AIREPME, 29/10/2004, 17p. - (D218/N°16916).- Communication faite dans le cadre du 7ème congrès international francophone en entrepreneuriat et PME (CIFEPME) qui a eu lieu à Montpellier, les 27, 28 et 29 octobre 2004. L'aide à l'entrepreneuriat est devenue, au fil des ans, un instrument de la lutte contre le chômage. Aussi de nombreuses structures d'appui destinées à favoriser la création d'entreprises, notamment par des allocataires sociaux, se sont développées. Toutefois, ces futurs créateurs recourent peu à ces structures d'appui. L'objectif de l'étude est d'en analyser les raisons en vue d'une meilleure adéquation de l'offre des services fournis à la demande, ainsi que de déterminer s'il existe une segmentation de l'offre correspondant aux niveaux socio-économiques distincts des créateurs. En ligne sur le site de l'AIREPME : <http://web.hec.ca/airepme/images/File/2004/013.pdf>

**PME : l'appui à la création - Point de vue du créateur. Analyse documentaire [en ligne].**- Paris : Agence des PME, 2003.- 96p. (Regards sur les PME).- D212/N°8673.- Point de vue du créateur sur l'appui à la création d'entreprise et analyse documentaire (définitions et mesures de l'accompagnement, pistes de travail). Témoignages. En ligne sur le site d'Oséo :

<http://www.oseo.fr/var/oseo/storage/original/application/7874e8b75c64291ba584ffdc331a28f3.pdf>  
[consulté le 21/04/2009]

### 3-3 - Compétences de l'entrepreneur

BAYAD Mohamed et SCHMITT Christophe

**Paroles d'artisans.**- Nancy : Presses Universitaires de Nancy, 2008.- 194p. (Organisations en action).- A10/N°10652.- Synthèse des échanges artisans-chercheurs réalisés dans le cadre du Réseau Artisanat - Université® développé par l'Institut Supérieur des Métiers (ISM). Les thèmes abordés sont les suivants : les artisans face à la complexité du changement (Benedic Michaël, Boughattas Yosra, Gallais Marie, Schmitt Christophe), la transmission des entreprises artisanales (Barbot Marie-Christine, Bayad Mohamed, Bourguiba Malek), l'évolution du métier d'artisan (Bourguiba Malek, Delobel Bernard, Nafakhi Haïfa, Roux Karine). Conclusion (Janssen Franck, Polge Marion). Pour en savoir plus sur le Réseau Artisanat-Université®, consulter le site de l'ISM : <http://ism.infometiers.org/ISM/Reseau-Artisanat-Universite-R/Presentation>

BHATTACHARJEE A., BONNET J., LE PAPE N. and R. RENAULT

**Entrepreneurial motives and performance: Why might better educated entrepreneurs be less successful ? [en ligne].**- Cergy-Pontoise : THema, 2008, 35 p. (D3040/N°20476) A partir d'un échantillon d'entreprises françaises récemment créées, les auteurs soulignent que l'impact du niveau d'éducation de l'entrepreneur sur la pérennité de l'entreprise dépend largement de sa situation préalable sur le marché du travail. Bibliographie.

En ligne sur le site de l'Université de Cergy-Pontoise : <http://www.u-cergy.fr/rech/pages/renault/HC080908.pdf> [consulté le 21/04/2009]

BOLDRINI Jean-Claude, JOURNE-MICHEL Hélène et SCHIEB-BIENFAIT Nathalie

**Trajectoires d'innovations dans l'entreprise artisanale : une approche évolutionniste fondée sur les ressources et les compétences [en ligne].**- in : Site de l'AIMS, 09/06/2007, 31p. - (G303/N°17110).- Communication faite dans le cadre de la XVIème Conférence Internationale de Management Stratégique (Montréal, 6-9 juin 2007). Le document "aborde la problématique des trajectoires d'innovation dans l'entreprise artisanale en mobilisant les théories évolutionnistes qui sont aux fondements de l'approche par les compétences en management stratégique". Les auteurs s'appuient sur des travaux de recherche menés au sein du club de dirigeants de Pays de Loire du Réseau Artisanat-Université® pour étayer leur propos. Bibliographie. En ligne sur le site de l'AIMS : [http://www.aims2007.uqam.ca/actes-de-la-conference/Communications/boldrinj471/at\\_download/article.pdf](http://www.aims2007.uqam.ca/actes-de-la-conference/Communications/boldrinj471/at_download/article.pdf) [consulté le 16/07/2007]

CHENE Emmanuel. JOURNE-MICHEL Hélène et SCHIEB-BIENFAIT Nathalie

**Trajectoires d'innovation des entreprises artisanales : analyse des compétences organisationnelles et de réseau mobilisées.**- in : Humanisme et entreprise, n°280, 01/12/2006, 18p.- G303/n°19464.- Les auteurs proposent une typologie des couples conception/innovation de l'entreprise artisanale ; présentent une étude de cas permettant de mettre en évidence les trajectoires d'innovation d'une entreprise artisanale dans le métier de la boulangerie et montrent enfin comment les compétences organisationnelles et managériales de l'artisan et sa capacité à s'inscrire dans des réseaux soutiennent la dynamique d'innovation. Bibliographie. Publication issue des travaux du Club des dirigeants de Pays de Loire du Réseau Artisanat-Université®. Voir aussi l'ouvrage A10/N°1101.

LAVIOLETTE Eric Michael et LOUE Christophe

**Les compétences entrepreneuriales : définition et construction d'un référentiel [en ligne].**- in : Site du CIFPME, 27/10/2006, 14p. - (D210/N°1860).- Communication réalisée dans le cadre du 8ème Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME "L'internationalisation des PME et ses conséquences sur les stratégies entrepreneuriales" (25, 26, 27 octobre 2006 - Fribourg, Suisse). Analyse de différents concepts (entrepreneuriat, compétence, compétences entrepreneuriales) et présentation d'un référentiel de compétences entrepreneuriales soumis à validation. En ligne sur le site du CIFPME : <http://www.cifepme.ch/communications/094.pdf> [consulté le 11/01/07]

BAYAD Mohamed, BOUGHATTAS Yosra et SCHMITT Christophe

**Le métier de l'entrepreneur : le processus d'acquisition de compétences [en ligne].**- in : Site de l'AIREPME, 01/10/2006, 16p. - (D3040/N°8467).- Communication faite dans le cadre du 8ème Congrès international francophone en entrepreneuriat et PME (CIFPME - Fribourg, les 25, 26 et 27 octobre 2006) :

"L'internationalisation des PME et ses conséquences sur les stratégies entrepreneuriales". Face à l'importance économique des entrepreneurs dans le développement économique local, il est important de considérer l'entrepreneuriat comme un métier à part entière, pour lequel existent des connaissances et des compétences à acquérir. En effet, un grand nombre de défaillances des entreprises existantes sont liées non aux produits ou aux services proposés par l'entreprise, mais plutôt à une méconnaissance du métier d'entrepreneur. Dans cette perspective, le métier d'entrepreneur renvoie notamment à des compétences particulières que l'on ne retrouve nécessairement pas dans les autres métiers. Quelles sont ces compétences et comment les acquérir ou les développer ? Publication issue des travaux du Club des dirigeants de Lorraine du Réseau Artisanat-Université®.

En ligne sur le site de l'AIREPME :

[http://web.hec.ca/airepme/images/File/2006/089\\_Lemetierdelentrepreneur.pdf](http://web.hec.ca/airepme/images/File/2006/089_Lemetierdelentrepreneur.pdf) [consulté le 06/12/06]

PACITTO Jean-Claude et JULIEN Pierre-André

**Le marketing est-il soluble dans la très petite entreprise ?**- in : Site de l'AIREPME, 29/10/2004, 21p. - (D3410/N°16929).- Communication faite dans le cadre du 7ème congrès international francophone en entrepreneuriat et PME (CIFEPME) qui a eu lieu à Montpellier les 27, 28 et 29 octobre 2004. L'étude s'intéresse aux facteurs de nature structurelle ou culturelle pouvant expliquer la réticence des dirigeants des TPE à adopter des démarches sinon marketing du moins commerciales. En ligne sur le site de l'AIREPME : <http://web.hec.ca/airepme/images/File/2004/063.pdf>

### **3-4 - Comprendre les stratégies de développement des très petites entreprises (TPE) pour mieux les accompagner**

BRECHET Jean-Pierre, JOURNE-MICHEL Hélène et SCHIEB-BIENFAIT Nathalie

**Figures de la conception et de l'innovation dans l'artisanat.**- in : Revue internationale PME, 01/02/2009, n°21, 31p. - (D3040/N°20312).- Analyse de l'innovation dans l'artisanat à partir d'une étude réalisée auprès de dirigeants artisanaux soucieux de concevoir des produits innovants. Définition de l'innovation dans l'artisanat et de ses liens avec la conception, et proposition d'une typologie de couples conception-innovation. Ce travail de recherche a été engagé en 2004 avec la création du Club des dirigeants de Pays de la Loire du Réseau Artisanat-Université® soutenu par l'ISM (Institut Supérieur des Métiers) en partenariat avec la Chambre régionale des Métiers et de l'Artisanat et l'Union Professionnelle Artisanale régionale (région Pays de la Loire). Bibliographie.

ALLARD Frédérique, AMANS Pascale, BRAVO Ketty, LOUP Stéphanie et DESCARGUES Robert

**Quand les artisans regardent l'entreprise artisanale - les leçons d'une étude empirique [en ligne].**- in : Site AIREPME, 29/10/2008, 16p. - (A121/N°20600).- Communication faite à l'occasion du 9ème Colloque international francophone en Entrepreneuriat et PME (29-31 octobre 2008, Louvain-la-Neuve). Ce travail rend compte d'une partie d'un travail de recherche réalisé dans le cadre du Club des dirigeants de Midi Pyrénées du réseau Artisanat-Université®. Il vise à montrer la représentation que se font les artisans des "spécificités des entreprises artisanales", et met l'accent sur la dualité de l'image de l'artisan : à la fois replié sur son savoir-faire et ouvert au monde extérieur grâce à ses relations avec d'autres artisans. Bibliographie. En ligne sur le site de l'AIREPME : <http://web.hec.ca/airepme/images/File/2008/C52.pdf> [consulté le 09/12/08]

ALLARD Frédérique, AMANS Pascale, BRAVO Ketty, LOUP Stéphanie et DESCARGUES Robert

**Quand les clients regardent l'entreprise artisanale : les leçons d'une étude empirique [en ligne].**- in : Site de l'Académie de l'Entrepreneuriat, 05/10/2007, 22p. - (D3412/N°3793).- Communication réalisée lors du 5è Congrès International de l'Académie de l'Entrepreneuriat (Sherbrooke, 4-5 octobre 2007). Dans le cadre d'une étude initiée par l'Institut Supérieur des Métiers au sein du Club des dirigeants de Midi Pyrénées du réseau Artisanat-Université®, les auteurs analysent les éléments distinctifs d'une entreprise artisanale du point de vue des clients : savoir-faire, lien produit/service, proximité, fidélisation, dynamisme de l'artisan... Bibliographie. En ligne sur le site de l'Académie de l'Entrepreneuriat : [http://www.entrepreneuriat.com/fileadmin/ressources/actes07/Allard\\_Loup.pdf](http://www.entrepreneuriat.com/fileadmin/ressources/actes07/Allard_Loup.pdf) [consulté le 03/12/07]

FOURCADE Colette et POLGE Marion

**L'artisan, le Monsieur Jourdain de l'innovation? [en ligne].**- in : Site AIREPME, 29/10/2008, 16p. - (G303/N°20609).- Communication faite à l'occasion du 9ème Colloque international francophone en Entrepreneuriat et PME (29-31 octobre 2008, Louvain-la-Neuve). Ce travail, initié par le Club des dirigeants de Languedoc-Roussillon du Réseau Artisanat-Université®, vise à comprendre la particularité de la

démarche innovante dans les TPE artisanales, et place au centre de cette démarche "la dimension des relations humaines". Bibliographie. En ligne sur le site de l'AIREPME : <http://web.hec.ca/airepme/images/File/2008/C19.pdf> [consulté le 09/12/08]

POLGE Marion

**Les stratégies entrepreneuriales de développement : le cas de l'entreprise artisanale.**- in : Revue Française de Gestion (La), 01/06/2008, n°185, 16p. - (D3041/N°19953).- L'auteur étudie la notion de stratégie de développement de l'entreprise artisanale en tant que processus entrepreneurial. Bibliographie.

ISM ; LABORATOIRE RII et BOUTILLIER Sophie

**Artisanat : un monde en évolution - Réseau Artisanat-Université®, Club des Dirigeants Nord/Pas de Calais - Synthèse des réunions de janvier 2005 à décembre 2007, Tome 1 (2005), tome 2 (2006), tome 3 (2007) [en ligne].**- Dunkerque : Université du Littoral-Côte d'Opale, 2008.- 159p.- A10/N°10632.- Synthèse des réunions de janvier 2005 à décembre 2007 : présentations et définitions d'une problématique commune ; un programme de recherche sur la qualité dans les entreprises artisanales ; potentiel de ressources, pratiques et valeurs culturelles de l'entrepreneur-artisan ; le profil social et culturel de l'entrepreneur-artisan ; l'artisanat et la création d'entreprise ; le conjoint de l'entrepreneur dans l'entreprise artisanale ; le statut du conjoint ; la responsabilité sociale des entreprises (RSE) artisanales. Publication issue des travaux du Club des Dirigeants Nord Pas-de-Calais du Réseau Artisanat-Université®. En ligne sur le site du Laboratoire RII - Université du Littoral-Côte d'Opale Tome 1 : [http://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2008/07/reseau\\_artisan\\_tome1.pdf](http://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2008/07/reseau_artisan_tome1.pdf) ; Tome 2 : <http://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2008/01/Microsoft%20Word%20-%20tome%202bon.pdf> et Tome 3 <http://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2008/01/Microsoft%20Word%20-%20tome%203bon.pdf> [consultés le 05/02/2008]

FOURCADE Colette et POLGE Marion

**Le développement incrémental de l'entreprise artisanale : des innovations dans la tradition ?.**- in : Site de l'AIMS, 15/05/2007, 19p. - (D305/N°17253).- Communication faite dans le cadre de la journée de l'Atelier Innovation et Tradition (Angers, 15/05/07). Les auteurs étudient la spécificité de la notion de stratégie de développement incrémental pour l'entreprise artisanale, qui consiste à améliorer et à innover les processus de fabrication, l'organisation de l'entreprise ou le système de prise de décision. Ce travail s'inscrit dans les réflexions menées par le Club des dirigeants de Languedoc-Roussillon du Réseau Artisanat-Université®. Bibliographie.

CHENE Emmanuel

**L'innovation participative dans les entreprises artisanales.**- in : Site de l'AIMS, 15/05/2007, 28p. - (G303/N°17211).- Communication de la journée de l'atelier "Innovation & Tradition" (Angers, 15/05/07). Elle présente les résultats d'un travail de recherche mené au sein du Club des Dirigeants de Pays de la Loire du Réseau Artisanat-Université® pour tenter de caractériser l'innovation participative dans l'artisanat.

ISM

**L'innovation "combinatoire" au cœur de l'artisanat - Acteurs et chercheurs au service des métiers [en ligne].**- Paris : ISM, 2007.- 23p. (Cahier de synthèse national du réseau).- A10/N°10527.- Le concept d'innovation "combinatoire" est le fil conducteur de ce cahier. Les thèmes développés sont les trajectoires de l'innovation artisanale, le couple conception-innovation (présentation de 3 études de cas), les compétences managériales et relationnelles de la "co-création". En annexes : les objectifs du Réseau Artisanat-Université, le Réseau des Clubs des Dirigeants du Réseau Artisanat-Université®, le réseau des Pôles d'Innovation de l'artisanat. En ligne sur le site de l'ISM : <http://ism.infometiers.org/ISM/Publications/Ouvrages/L-innovation-combinatoire-au-coeur-de-l-artisanat?from=liste&offset=0&classification=3> [consulté le 03/07/07]

DEJARDIN Marcus

**L'entrepreneuriat, le territoire et les conditions de leurs dynamiques cumulatives [en ligne].**- in : RERU, n°2, 2006, 26p. (D3040/N°20478) L'article propose tout d'abord une « introduction à la théorie kirznerienne de l'entrepreneuriat », puis évoque le choix occupationnel des individus et les effets de l'entrepreneuriat, enfin présente « les résultats d'une réflexion sur les conditions pour une dynamique entrepreneuriale et territoriale cumulative » (...).

En ligne sur le site Halshs archives ouvertes : [http://halshs.archives-ouvertes.fr/docs/00/14/48/31/PDF/MDejardin\\_ETCDC\\_2006.pdf](http://halshs.archives-ouvertes.fr/docs/00/14/48/31/PDF/MDejardin_ETCDC_2006.pdf) [consulté le 08/04/2009]

DEMEN MEIER Christine

**Analyse conceptuelle de la congruence de trois stratégies de développement pour les entreprises artisanales de la restauration [en ligne].-** in : Site du CIFPME, 27/10/2006, 37p. - (D3040/N°6025).- Communication réalisée dans le cadre du 8ème Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME "L'internationalisation des PME et ses conséquences sur les stratégies entrepreneuriales" (25, 26, 27 octobre 2006 - Fribourg, Suisse). L'auteur s'intéresse à trois stratégies de développement d'entreprise applicables dans les entreprises artisanales du secteur de la restauration : le partenariat, la singularité, la différenciation différée. En ligne sur le site du CIFPME : <http://www.cifepme.ch/communications/071.pdf> [consulté le 11/01/07]

SCHIEB-BIENFAIT Nathalie et JOURNE-MICHEL Hélène

**La stratégie du potier revisitée - Innovation et artisanat : propositions pour un programme de recherche [en ligne].-** in : Site de l'AIMS, 09/06/2005, 24p.- G51/n°15149.- Cette communication réalisée dans le cadre de la XIV<sup>ème</sup> Conférence internationale de management stratégique (6, 7, 8, 9 juin 2005 à Angers) analyse la question de la conception et de l'innovation dans les entreprises artisanales. Cette recherche s'inscrit dans le cadre du club des dirigeants de Pays de Loire du Réseau Artisanat-Université®. En ligne sur le site de l'AIMS - Association internationale de management stratégique : <http://www.strategie-aims.com/angers05/com/118-872comd.pdf> [consulté le 03/08/07]

POLGE Marion et LOUP Stéphanie

**Le dirigeant-artisan, un développement par des stratégies individuelles et collectives : illustration par une étude de cas.-** in : Site de l'AIREPME, 29/10/2004, 14p. - (D3040/N°16921).- Communication faite dans le cadre du 7ème congrès international francophone en entrepreneuriat et PME (CIFEPME) qui a eu lieu à Montpellier, les 27, 28 et 29 octobre 2004. La question centrale du document porte sur les liens dynamiques entre les stratégies entrepreneuriales individuelles et collectives pour comprendre les stratégies de développement en petite entreprise artisanale (illustration à l'aide du cas d'une entreprise de menuiserie). En ligne sur le site de l'AIREPME : <http://web.hec.ca/airepme/images/File/2004/071.pdf>

KOKOU DOKOU Gérard A. et MAZOUZ Bachir

**Confiance, sécurité et formation - Le tiercé gagnant des patrons et des programmes gouvernementaux visant les TPE dunkerquoises.-** in : Site de l'AIREPME, 29/10/2004, 18p. - (D3040/N°16925).- Communication faite dans le cadre du 7ème congrès international francophone en entrepreneuriat et PME (CIFEPME) qui a eu lieu à Montpellier les 27, 28 et 29 octobre 2004. Les auteurs du document essaient, en utilisant les résultats d'une étude empirique menée auprès de 513 TPE dunkerquoises, de décortiquer les pratiques managériales leur permettant de survivre dans un environnement en mutation. En ligne sur le site de l'AIREPME : <http://web.hec.ca/airepme/images/File/2004/023.pdf>

### 3-5 - Enseignement de l'entrepreneuriat.

**Du campus à l'entreprise : L'entrepreneuriat dans l'enseignement supérieur et la recherche [en ligne].-** in : Officiel de la Recherche et du Supérieur (L'), 01/03/2008, 16p. - (D3041/N°20187).- Numéro spécial de l'Officiel de la Recherche et du Supérieur (ORS) sur l'entrepreneuriat dans l'enseignement supérieur : éditorial de Valérie Péresse (Ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche) en faveur de l'enseignement de l'entrepreneuriat, interview de Gilles Bloch (Directeur général de la recherche et de l'innovation au Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche) sur l'état des lieux de l'entrepreneuriat et des créations d'entreprises à partir de la recherche publique et de l'enseignement supérieur (données chiffrées), reportages au sein de Maisons de l'Entrepreneuriat et d'incubateurs, présentation des Cifre (Convention industrielle de formation par la recherche) témoignages, portraits de jeunes chercheurs entrepreneurs, informations pratiques.

En ligne sur le site du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche :

[http://media.enseignementsuprecherche.gouv.fr/file/2008/44/7/Du\\_campus\\_a\\_l\\_entreprise\\_L\\_entrepreneuriat\\_dans\\_l\\_enseignement\\_superieur\\_et\\_la\\_recherche\\_mars\\_08\\_28447.pdf](http://media.enseignementsuprecherche.gouv.fr/file/2008/44/7/Du_campus_a_l_entreprise_L_entrepreneuriat_dans_l_enseignement_superieur_et_la_recherche_mars_08_28447.pdf) [consulté le 07/11/08]

FAYOLLE Alain

**De l'artisanat à la science : modèles d'enseignement et processus d'apprentissage dans les enseignements en entrepreneuriat [en ligne].-** in : Site de l'Académie de l'Entrepreneuriat, 05/10/2007, 17p. - (D210/N°2808).- Communication réalisée lors du 5<sup>ème</sup> Congrès International de l'Académie de l'Entrepreneuriat (Sherbrooke, 4-5 octobre 2007). L'auteur s'attache dans un premier temps à clarifier la question de la définition de l'enseignement de l'entrepreneuriat et étudie ensuite les objectifs, contenus et

méthodes des différents enseignements proposés dans ce domaine. Bibliographie.

En ligne sur le site de l'Académie de l'Entrepreneuriat :

[http://www.entrepreneuriat.com/fileadmin/ressources/actes07/Fayolle\\_Alain.pdf](http://www.entrepreneuriat.com/fileadmin/ressources/actes07/Fayolle_Alain.pdf) [consulté le 03/12/07]

**Comment former davantage d'entrepreneurs en France ? [en ligne].-** Paris : Tremplin Entreprises, 2007.- 58p.- *D210/N°10412.*- Le rapport propose des mesures innovantes dans le domaine de la formation pour encourager les jeunes à entreprendre : fédérer, coordonner et renforcer les actions actuellement mises en place par les organismes de formation pour améliorer leur efficacité et généraliser "les bonnes initiatives" ; développer la sensibilisation à l'entrepreneuriat dans l'enseignement primaire et secondaire ; développer les interactions avec les entreprises dans l'enseignement supérieur et valoriser les carrières en PME ; démocratiser l'entrepreneuriat dans le cadre de la formation continue ; développer les relations entre les chercheurs de l'enseignement supérieur et le secteur privé ; sensibiliser et former les enseignants.

En ligne sur le site de Tremplin Entreprises : [http://www.tremplin-entreprises.senat.fr/francais/rapport/Comment\\_formerdavantage\\_d\\_entrepreneurs\\_en\\_France.pdf](http://www.tremplin-entreprises.senat.fr/francais/rapport/Comment_formerdavantage_d_entrepreneurs_en_France.pdf) [consulté le 05/09/07]

GASSE Yvon et TREMBLAY Maripier

**L'impact des antécédents sur les perceptions, attitudes et intentions des étudiants collégiaux et universitaires à l'égard de l'entrepreneuriat [en ligne].-** in : Site de l'AIMS, 09/06/2007, 33p. - (*D216/N°17249*).- Communication faite dans le cadre de la XVIème Conférence Internationale de Management Stratégique (Montréal, 6-9 juin 2007). Les auteurs présentent les résultats d'une étude menée auprès d'étudiants (enseignements supérieurs) pour mieux comprendre leurs croyances, attitudes et intentions entrepreneuriales, et l'impact que peuvent avoir leurs antécédents sur ces dernières. 4 antécédents ont été retenus : le domaine d'études, l'expérience entrepreneuriale antérieure, le milieu d'origine et la présence d'entrepreneurs dans la famille. Bibliographie. En ligne sur le site de l'AIMS : <http://www.aims2007.uqam.ca/actes-de-la-conference/communications/tremblaym359/> [consulté le 31/08/2007]

SCHMITT Christophe ; BAYAD Mohamed ; BERGER-DOUCE Sandrine ; EECKHOUT Valérie ; JANSSEN Frank ; JULIEN Pierre-André ; LOPEZ MONSALVO Carlos ; PATUREL Robert ; SKOURI Abdelhamid et TELLEZ MARTINEZ Carlos

**Université et entrepreneuriat - Une relation en quête de sens - tome 2.**- Nancy : Presses Universitaires de Nancy, 2008.- 262p. (Organisations en action).- *D3041/N°1848.*- Les auteurs analysent la relation entre l'université et l'entrepreneuriat à travers des expériences menées dans différents pays. Au sommaire : l'initialisation de la relation entre Université et Entrepreneuriat, l'institutionnalisation et l'intégration de la relation.

BOISSIN Jean-Pierre et EMIN Sandrine

**Les étudiants et l'entrepreneuriat : l'effet des formations [en ligne].-** in : AIMS, 16/06/2006, 21p. - (*D210/N°18877*).- Communication faite lors de la XVème Conférence Internationale de Management Stratégique à Annecy/Genève les 13-16 juin 2006. Les auteurs présentent les résultats d'une enquête menée auprès d'étudiants de Grenoble ayant suivi une formation à l'entrepreneuriat. Les résultats portent sur l'évolution de l'intention de créer une entreprise, l'évolution des croyances relatives à l'origine de l'attrait de l'acte entrepreneurial et relatives à la faisabilité de la création d'entreprise. Bibliographie.

SCHMITT Christophe ; BAYAD Mohamed ; BERGER-DOUCE Sandrine ; EECKHOUT Valérie ; JANSSEN Frank ; JULIEN Pierre-André ; LOPEZ MONSALVO Carlos ; PATUREL Robert ; SKOURI Abdelhamid et TELLEZ MARTINEZ Carlos

**Université et entrepreneuriat - Une relation en quête de sens.**- Paris : HARMATTAN (L'), 2005.- 322p. (Mouvements Economiques et Sociaux).- *D3041/N°10526.*- Les auteurs analysent la relation entre l'université et l'entrepreneuriat à travers des expériences menées dans 8 pays différents. Au sommaire : l'initialisation de la relation entre Université et Entrepreneuriat, l'institutionnalisation et l'intégration de la relation.

EMIN Sandrine, BOISSIN Jean-Pierre et CHOLLET Barthélémy

**Le faible attrait des étudiants pour l'entrepreneuriat - éléments d'analyse pour l'action .-** in : Site de l'AIMS, 07/06/2005, 27p. - (*D210/N°18270*).- Le but de cette communication, réalisée dans le cadre de la 14ème conférence internationale de management stratégique en Pays-de-Loire (Angers, Nantes - 6, 7 juin 2005), est d'aider à l'orientation du contenu des formations en entrepreneuriat. En ligne sur le site de l'AIMS :

<http://www.strategie-aims.com/angers05/com/48-552comd.pdf>

FALQUE Alain

**Une formation continue de l'entrepreneur est-elle possible ? Tenants et aboutissants du développement d'un dispositif de "création de connaissances" de dirigeants de TPE dans le cadre d'un processus de "recherche ingénierique".**- in : Site de l'AIREPME, 29/10/2004, 22p. - (D305/N°16924).- Communication faite dans le cadre du 7ème congrès international francophone en entrepreneuriat et PME (CIFEPME) qui a eu lieu à Montpellier les 27, 28 et 29 octobre 2004. Le document décrit un dispositif de "création de connaissance" de dirigeants de TPE, valant "formation continue de l'entrepreneur", développé de 1999 à 2001, dans le cadre d'une action de développement territorial local d'un bassin de pays rural du sud de la France. En ligne sur le site de l'AIREPME : <http://web.hec.ca/airepme/images/File/2004/029.pdf>

### 3-6- Stratégie collective et travail en réseau

PUTHOD Catherine, PICARD Christian

**Le lien entre les stratégies réticulaires des entreprises et le profil identitaire de l'artisan.**- Communication faite dans le cadre de la journée organisée par l'ISM et le Laboratoire RII (Université du Littoral) sur « L'artisanat et le réseau » (13 janvier 2009, Dunkerque). Les auteurs étudient les stratégies réticulaires des entreprises artisanales via l'étude de onze cas d'entreprises artisanales, permettant d'illustrer la variété des réseaux dans lesquels les artisans sont insérés. L'analyse met en évidence un lien entre le profil identitaire du chef d'entreprise artisanale et la forme du réseau auquel il appartient. Publication issue des travaux du Club des dirigeants de Rhône-Alpes Est du Réseau Artisanat-Université®. Voir le résumé en ligne sur le site de l'ISM : <http://ism.infometiers.org/ISM/Actualites/Journee-d-etude-universitaire-sur-L-artisanat-et-le-reseau-a-Dunkerque?from=liste&offset=0> [consulté le 22/04/2009]

LEYRONAS Christophe et LOUP Stéphanie

**Cadre d'analyse des effets de leviers des stratégies collectives entrepreneuriales en TPE [en ligne].**- in : site AIREPME, 29/10/2008, 20p. - (D307/N°20606).- Communication faite à l'occasion du 9ème Colloque international francophone en Entrepreneuriat et PME (29-31 octobre 2008, Louvain-la-Neuve). A partir d'une revue de littérature et d'études de cas, l'article vise à formuler un cadre d'analyse des Stratégies Collectives Entrepreneuriales en TPE. Il étudie notamment les liens complexes entre les membres ainsi que les niveaux (individuel vs. Collectif) et analyse les effets leviers (positifs et négatifs) induits par ces stratégies, au travers de leurs interactions. Bibliographie. En ligne sur le site de l'AIREPME : <http://web.hec.ca/airepme/images/File/2008/C64.pdf> [consulté le 09/12/08]

LEYRONAS Christophe, LOUP Stéphanie

**Les stratégies collectives entrepreneuriales en TPE sont-elles stratégiques et entrepreneuriales ? [en ligne].**- in : site de l'ADREG, 01/07/2008, 17p. (D3040). Communication réalisée dans le cadre de la journée de recherche « Entrepreneuriat et stratégie », Bordeaux, 1<sup>er</sup> juillet 2008. La communication porte sur la « nécessité de faire appel aux domaines de la stratégie et de l'entrepreneuriat afin d'analyser les SCE (stratégie collective Entrepreneuriale) en TPE » et sur « l'importance des conditions d'exercice dans l'atténuation des caractères stratégiques et entrepreneuriaux des SCE en TPE ». Bibliographie. En ligne sur le site de l'ADREG : <http://asso.nordnet.fr/adreg/Leyronas%20Loup.pdf> [consulté le 31/03/2009]

FOURCADE Colette

**Stratégie de coopération de proximité : des modes d'innovation organisationnelle en PME ? [en ligne].**- in : site AIREPME, 29/10/2008, 17p. - (D307/N°20607).- Communication faite à l'occasion du 9ème Colloque international francophone en Entrepreneuriat et PME (29-31 octobre 2008, Louvain-la-Neuve). L'article étudie l'impact des différentes dimensions de la proximité sur les modalités de coopération des petites et très petites entreprises du secteur agro-alimentaire, à partir d'une analyse des différentes formes des coopérations de proximités, puis des dynamiques mises en œuvre dans ce type de coopérations. Bibliographie. En ligne sur le site de l'AIREPME : <http://web.hec.ca/airepme/images/File/2008/C53.pdf> [consulté le 09/12/08]

BAYAD Mohamed, NAFFAKHI Haifa et SCHMITT Christophe

**L'équipe entrepreneuriale : rôle de la diversité dans le processus entrepreneurial [en ligne].**- in : Site de l'Académie de l'Entrepreneuriat, 05/10/2007, 17p. - (D210/N°3971).- Communication réalisée lors du 5<sup>e</sup> Congrès International de l'Académie de l'Entrepreneuriat (Sherbrooke, 4-5 octobre 2007). L'article étudie l'entrepreneuriat d'équipe qui se développe actuellement en France et plus particulièrement le lien entre la réussite de l'entreprise et l'équipe fondatrice, en mettant l'accent sur le rôle de la diversité au sein d'une équipe

entrepreneuriale à partir d'une typologie. Bibliographie. En ligne sur le site de l'Académie de l'Entrepreneuriat : [http://www.entrepreneuriat.com/fileadmin/ressources/actes07/Bayad-Naffakhi\\_Schmitt.pdf](http://www.entrepreneuriat.com/fileadmin/ressources/actes07/Bayad-Naffakhi_Schmitt.pdf) [consulté le 29/11/07]

GUNDOLF Katherine, JAOUEN Annabelle et LOUP Stéphanie

**La place des institutions locales dans les stratégies collectives : le cas des activités touristiques [en ligne].-** in : Site du CIFPME, 27/10/2006, 13p. - (D307/N°19194).- Communication réalisée dans le cadre du 8ème Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME "L'internationalisation des PME et ses conséquences sur les stratégies entrepreneuriales" (25, 26, 27 octobre 2006 - Fribourg, Suisse). Analyse des stratégies collectives des TPE à vocation touristique, aidées par les institutions locales. En ligne sur le site du CIFEPME : <http://www.cifepme.ch/communications/070.pdf> [consulté le 11/01/07]

JULIEN Pierre-André et LACHANCE Richard

**Réseaux personnels, d'affaires et informationnels : une dynamique complexe [en ligne].-** in : Site du CIFPME, 27/10/2006, 17p. - (D307/N°19193).- Communication réalisée dans le cadre du 8ème Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME "L'internationalisation des PME et ses conséquences sur les stratégies entrepreneuriales" (25, 26, 27 octobre 2006 - Fribourg, Suisse). L'auteur précise comment les différents réseaux du chef d'entreprise (réseaux personnels, d'affaires, informationnels) influent sur la bonne gestion de sa PME. En ligne sur le site du CIFEPME : <http://www.cifepme.ch/communications/006.pdf> [consulté le 11/01/07]

JAOUEN Annabelle et SAMMUT Sylvie

**L'alliance stratégique en phase de démarrage : essai de modélisation et de typologie [en ligne].-** in : Site du CIFPME, 27/10/2006, 19p. - (D307/N°19192).- Communication réalisée dans le cadre du 8ème Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME "L'internationalisation des PME et ses conséquences sur les stratégies entrepreneuriales" (25, 26, 27 octobre 2006 - Fribourg, Suisse). L'auteur analyse les motivations des TPE à recourir à l'alliance stratégique durant leur phase de démarrage. Il dégage une typologie d'alliances : alliance contre nature, de parrainage, de survie, d'entraide. En ligne sur le site du CIFEPME : <http://www.cifepme.ch/communications/007.pdf> [consulté le 11/01/07]

SALEILLES Séverine

**Modes de construction et de mobilisation du réseau personnel : le cas des entrepreneurs néo-ruraux [en ligne].-** in : Site du CIFPME, 27/10/2006, 17p. - (D307/N°19190).- Communication réalisée dans le cadre du 8ème Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME "L'internationalisation des PME et ses conséquences sur les stratégies entrepreneuriales" (25, 26, 27 octobre 2006 - Fribourg, Suisse). Après présentation des spécificités des entrepreneurs néo-ruraux, l'auteur étudie la façon dont ils parviennent à générer le capital social indispensable à la réalisation de leurs projets. En ligne sur le site du CIFEPME : <http://www.cifepme.ch/communications/008.pdf> [consulté le 11/01/07]

STERVINOU Sandrine et LÊ Sébastien

**Une méthodologie pour analyser les groupements localisés d'entreprises : le cas de l'association Produit en Bretagne [en ligne].-** in : Site du CIFPME, 27/10/2006, 20p. - (D3070/N°19179).- Communication réalisée dans le cadre du 8ème Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME "L'internationalisation des PME et ses conséquences sur les stratégies entrepreneuriales" (25, 26, 27 octobre 2006 - Fribourg, Suisse). A travers l'exemple de l'association "Produit en Bretagne", les auteurs soulignent l'importance de la proximité géographique et organisationnelle dans la constitution de réseaux d'entreprises. En ligne sur le site du CIFEPME : <http://www.cifepme.ch/communications/037.pdf> [consulté le 11/01/07]

JAOUEN Annabelle

**Les alliances stratégiques entre TPE : éclairages.-** in : Site de l'AIREPME, 29/10/2004, 12p. - (D307/N°16922).- Communication faite dans le cadre du 7ème congrès international francophone en entrepreneuriat et PME (CIFEPME) qui a eu lieu à Montpellier, les 27, 28 et 29 octobre 2004. Le document vise à mettre en avant un certain nombre de spécificités quant aux comportements et aux stratégies adoptés par les TPE, notamment dans le champ des alliances stratégiques. En ligne sur le site de l'AIREPME : <http://web.hec.ca/airepme/images/File/2004/042.pdf>

Le Centre de documentation collecte et diffuse les informations intéressant l'entreprise artisanale, et plus largement la petite entreprise, dans les domaines suivants :

- Le développement de l'entreprise
- l'évolution technologique et l'innovation
- le développement local et l'aménagement du territoire
- la formation et l'emploi
- les métiers
- l'Europe

Ouvert à tous ceux qui s'intéressent à la petite entreprise et à son environnement, le Centre de Documentation de l'ISM met à disposition les services suivants :

### ■ **Fonds documentaire**

---

29000 références de nature diverse : ouvrages, études, articles de périodiques spécialisés, documents multimédia.

### ■ **Base documentaire**

---

La base documentaire sur la petite entreprise et son environnement est consultable sur le site <http://www.infometiers.org>.

### ■ **Services**

---

Le Centre de Documentation réalise tous types de recherches documentaires à la demande (bibliographies, webographies, sélection de ressources, veille spécifique...)

La consultation des documents sur place est possible sur rendez-vous.

### ■ **Publications**

---

accessibles sur le site <http://www.infometiers.org> et/ou par inscription à une liste de diffusion.

La liste de diffusion "Veille-ISM" diffuse, de manière permanente, les informations "clé" concernant l'actualité de l'artisanat et son environnement

ISM Doc présente chaque mois par thèmes les nouvelles informations sélectionnées par les documentalistes de l'ISM dans le domaine de l'artisanat et de la petite entreprise (articles, ouvrages, études, veille Internet...)

Des **Bibliographies thématiques** réalisées dans le cadre des différentes manifestations organisées par l'ISM, proposent une sélection d'articles, ouvrages, sites et publications Internet, afin de faire le point sur les grands enjeux de l'artisanat

La liste de diffusion "L'ISM dans la presse et sur internet" permet de faire connaître les retombées presse/web des actions de l'ISM

La Documentation contribue également aux différentes publications de l'ISM, notamment dans le cadre de l'Observatoire des Aides aux petites entreprises, du Réseau Artisanat-Université, ou du Réseau des Pôles d'innovation



**INSTITUT SUPERIEUR DES METIERS**

**Centre de Documentation**

**28-30 rue des peupliers**

**75013 Paris**

**tél : (33) 01 44 16 80 40**

**fax :(33) 01 44 16 80 69**

**[doc@infometiers.org](mailto:doc@infometiers.org)**

**Base documentaire en ligne :**

**<http://ism.infometiers.org/ISM/Centre-de-documentation>**