

bibliop. graphie

SÉLECTION DE TRAVAUX

Entreprises de proximité :
prospective métiers / marchés



JANVIER 2018

CENTRE DE VEILLE ET DE
RESSOURCES INFORMATIONNELLES

ism
INSTITUT
SUPÉRIEUR DES
MÉTIER S

Le Centre de veille et de ressources informationnelles de l'ISM vous propose une sélection de travaux récents sur la prospective des métiers et marchés des entreprises de proximité. Cette bibliographie a été réalisée à partir de [l'espace de veille](#) et du [fonds documentaire](#) de l'ISM, qui permettent de suivre les grands enjeux des entreprises de proximité.

SOMMAIRE

ENTREPRISES DE PROXIMITE : PROSPECTIVE METIERS / MARCHES

Données générales	4
Evolution des marchés	5
Prospective métiers	8
Evolution des technologies	9
Quelques secteurs d'activités	10

Les mutations dans l'artisanat : un dossier Hommes et Métiers

La revue Hommes et Métiers publie un dossier sur les mutations de l'artisanat, abordées à travers les témoignages de 8 artisans qui ont intégré l'innovation dans leur gestion d'entreprise et les interventions d'experts.

Marion Polge, maître de conférences, directrice de la chaire CoCréatec à l'Université de Montpellier, témoigne sur les spécificités du secteur de l'artisanat, ses atouts et ses faiblesses, les facteurs qui ont influencé les métiers et les savoir-faire des artisans, les défis du secteur pour se développer, et partage sa vision prospective sur les artisans de demain.

Source : *Artisans d'hier, d'aujourd'hui et de demain.* - in : *Hommes et Métiers*, n° 282, 01/04/2017, 32p.

Consulter la revue Hommes et Métiers sur les sites des CMA :

- [Meuse](#)
- [Meurthe-et-Moselle](#)
- [Moselle](#)
- [Vosges](#)

Etude prospective Alptis/Futuribles sur le travail indépendant

L'étude de l'Observatoire Alptis, réalisée en collaboration avec Futuribles, centre indépendant de veille et de prospective sur les grands enjeux du monde contemporain, porte sur l'avenir du travail à l'horizon 2030, et plus particulièrement sur le développement du travail indépendant en France. Lancée en 2016, elle a été menée en trois temps :

- un état des lieux du travail indépendant en France, sous un prisme économique, sociologique et historique,
- une évaluation des 7 grands facteurs de changement à l'œuvre dans le marché du travail, avec le regard croisé d'une dizaine d'experts de la thématique,
- une synthèse prospective définissant quatre scénarios possibles d'évolution pour le travail et la protection sociale en France à l'horizon 2030.

Bibliographie.

Source : *Travail indépendant : quels scénarios pour la France en 2030 ?* / Observatoire Alptis, Futuribles, Désaunay Cécile. - Paris : Observatoire Alptis de la protection sociale, 01/03/2017, 36 p. + 178 p. (A103 / 37416) - En ligne sur le site de l'Observatoire Alptis (téléchargement gratuit après inscription) : <https://www.alptis.org/esprit-alptis/actualites/observatoire-travail-independant-protection-sociale/>

Dossier sur l'artisanat de demain

A l'occasion de son numéro 100, la revue Le Monde des artisans consacre un dossier à la thématique "Artisan demain", abordée à travers différents angles, qui illustrent à la fois la place de l'artisanat dans l'économie française et ses atouts dans l'économie de demain.

Illustré par de nombreux exemples, le dossier apporte l'éclairage des acteurs du secteur sur le devenir de l'artisanat, les grands défis et les opportunités qui attendent les chefs d'entreprise. Proximité, export, innovation, tradition, transmission, développement durable, coopération, mobilité figurent parmi les thèmes abordés.

Dans ce cadre, Alexis Govciyan, directeur de l'Institut Supérieur des Métiers, rappelle notamment que les entreprises artisanales disposent d'atouts considérables pour faire face aux enjeux auxquels elles seront confrontées dans les années à venir, et que "l'artisanat continuera à être incontournable tant sur le plan local, régional, national, qu'à l'international." Deux encarts présentent pour l'un, le réseau des pôles d'innovation pour l'artisanat et les petites entreprises et pour l'autre, le label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV).

Source : *Artisan demain.* / - in : *Monde des artisans (Le)*, 01/05/2014, n°100, 25p.

Rapport de France Stratégie : Quelle France dans 10 ans ?

Le 25 juin 2014, France Stratégie a remis au Président de la République son rapport "Quelle France dans dix ans ? - Les chantiers de la décennie".

Il esquisse une perspective à 10 ans à partir de 8 objectifs centraux : une démocratie de la confiance, une égalité républicaine effective, un état entreprenant et économe, un développement responsable, une société décloisonnée et ouverte sur le monde, une économie du mouvement, et un modèle social lisible et inclusif.

"Cinq rapports thématiques, publiés séparément, précisent pour chaque chantier majeur les analyses et les recommandations soumises au débat social et citoyen, ainsi qu'à la décision politique :

- Restaurer la confiance dans le modèle républicain,
- Réconcilier l'économie et le social,
- Bâtir un développement responsable,
- Investir dans le redressement économique,
- Retrouver une ambition européenne pour la France."

Source : **Quelle France dans dix ans ? Les chantiers de la décennie** / France Stratégie. - Paris : France Stratégie, 2014, 232 p. - En ligne sur le site de France Stratégie : [http://www.strategie.gouv.fr/blog/2014/06/rapport-quelle-france-10-ans/?xtor=xtor=EREC-024-\[20140625-REMISE-F10\]](http://www.strategie.gouv.fr/blog/2014/06/rapport-quelle-france-10-ans/?xtor=xtor=EREC-024-[20140625-REMISE-F10])

Identification des tendances qui vont impacter l'activité des entrepreneurs à l'horizon 2015

L'ouvrage identifie pour les créateurs d'entreprises dirigeants de TPE/PME les tendances transversales qui vont impacter leur activité à l'horizon 2015, dans différents domaines : nouvelles technologies (dont le smart grid, les tissus intelligents), ressources humaines, marchés porteurs.

Source : **Repères pour le futur 2011-2015 spécial entrepreneur** / CSOEC. - Paris : Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables, 2012, 153p. En ligne sur Calameo : <http://fr.calameo.com/books/00043170609470c0920b5>

Regard prospectif sur le commerce de proximité

Confronté à l'arrivée en centre-ville des grandes enseignes, ou à la réimplantation d'activités le commerce de proximité doit s'adapter aux nouveaux usages et attentes des consommateurs, notamment en intégrant le numérique sans pour autant perdre de vue ses atouts fondamentaux.

Source : **Réinventons le métier de...commerçant de proximité.** - in : *Revue de prospective de l'APCE*, n°8, 16/04/2014. - En ligne sur le site de l'AFE : <https://www.afecreation.fr/cid146384/reinventons-metier-de%E2%80%A6commercant-proximite.html>

Une enquête sur la vision prospective du commerce pour demain

Une enquête a été menée auprès de décideurs d'entreprises de distribution et de responsables d'organisations professionnelles sur leur vision prospective du commerce de détail (hors services et hors e-commerce). Bibliographie.

Source : **Quel commerce pour demain ? La vision prospective des acteurs du secteur** / JAUNEAU Pauline, LOURDEL Valérie, MOATI Philippe et CREDOC. - Paris : CREDOC, 2010, 141p. - En ligne sur le site du Crédoc : <http://www.credoc.fr/publications/abstract.php?ref=C271>

2 EVOLUTION DES MARCHES

Perceptions et usages de la consommation locale : étude prospective

L'Observatoire de la consommation responsable Mescoursespourlaplanete.com a mené sur étude prospective sur la vie locale, dans laquelle il dresse un panorama de la vie locale, prenant en compte aussi bien la perception des consommateurs que les initiatives émanant du terrain et des entreprises (cartes de fidélité encourageant les commerces locaux, monnaies complémentaires locales, entreprises collaboratives centrées sur les circuits courts...)

Les résultats de l'enquête menée en décembre 2016-janvier 2017 auprès de 2 635 personnes représentatives de la population française montrent que l'échelle du local est avant tout associée à la ville (pour 34 %), et ne dépasserait pas l'échelle régionale pour 94 % des répondants. Ils sont d'ailleurs 94 % à considérer que l'économie locale est essentiellement représentée par des TPE qui fabriquent localement (artisans, agriculteurs...). Près de 9 Français sur 10 considèrent l'implantation

locale d'un professionnel comme un critère de choix intervenant dans leurs achats, et associent ce critère à la qualité des produits. Interrogés sur leurs usages numériques en lien avec la consommation locale, ils sont 52 % à avoir effectué des recherches sur Internet pour identifier des professionnels de proximité, et 43 % pour trouver des produits locaux en évitant des déplacements inutiles.

Source : **La vie locale : ré-enraciner la consommation pour des territoires plus vivants et durables** / Mescoursespourlaplanete.- in : Site Mescoursespourlaplanete, 16/02/2017, mult. - En ligne sur le site de Mescoursespourlaplanete : <http://www.mescoursespourlaplanete.com/la-vie-locale.php>

Observatoire des tendances 2016

L'Observatoire des Tendances 2016 révèle que la fonction prospective est une fonction encore émergente dans les entreprises, seules 10 % des entreprises ayant un horizon stratégique à plus de 10 ans. Afin d'aider les organisations à développer cette vision prospective, il définit 24 sources d'inspiration pour le chasseur de tendances en 2016, afin d'identifier les signaux faibles qui se développeront dans le futur.

Il fournit également des pistes sur certaines tendances, notamment :

- la génération Z et ses comportements alimentaires en 2025
- les tendances qui font la différence pour un traiteur qui veut se démarquer en 2016 dans un marché saturé

Source : **Best of futur 2016 #OT2016 Observatoire des tendances.**- in : Observatoire des Tendances, 12/02/2016, 30p. - En ligne sur le site Slideshare : <https://fr.slideshare.net/smartfutur/best-of-futur-2016-ot2016-observatoire-des-tendances>

Programme "Penser autrement les modes de vie en 2030"

Conduit par la Mission Prospective du Commissariat Général au développement Durable (CGDD) entre 2010 et 2013, le programme "Penser autrement les modes de vie à horizon 2030" fait l'objet d'une publication reflétant les discussions et débats du groupe de prospective pluridisciplinaire mis en place dans ce cadre. Le cahier est composé de 3 tomes :

- Cahier des nouvelles problématiques de société (dont la révolution des TIC),
- Cahier des signaux faibles (consommation collaborative, économie collaborative et solidaire, économie de la "débrouille", le retour des monnaies locales, les réseaux alimentaires de proximité, des énergies renouvelables produites en auto-entrepreneuriat, l'auto-construction, l'éco cabane solidaire, l'habitat coopératif et solidaire, les laboratoires de co-création ou Fab-Lab),
- Cahier de l'observatoire prospectif des modes de vie (recensement de 65 observatoires sur la mobilité, la consommation générale, l'environnement ou encore le développement durable).

Source : **Penser autrement les modes de vie en 2030** / CGDD. - Paris La Défense : Ministère de l'écologie, du développement durable et de l'énergie, 2015, mult p. -

Analyse des innovations commerciales

La recherche menée par le Crédoc a pour objectif de repérer et comprendre les évolutions de la demande et de l'offre dans le commerce de détail et la distribution. Il analyse également les innovations commerciales et leur évolution par rapport à 2011, date de la précédente recherche menée par le Crédoc.

Les principales tendances exploitées par les distributeurs sont la réalisation de soi, le plaisir, la digitalisation, l'expérientiel. Tandis que l'on observe une progression importante de la personnalisation, la dimension collaborative reste peu présente malgré quelques initiatives.

L'analyse repose sur le recensement des innovations commerciales réalisé par les étudiants du Master "Distribution & Relation Client" de l'Université de Paris - Dauphine.

Source : **L'innovation commerciale face aux attentes des consommateurs : quelles évolutions depuis 2011 ?** / CREDOC, Dembo Adeline, Hebel Pascale. - Paris : Crédoc, 01/12/2015, 50 p. (Cahier de recherche).- En ligne sur le site du Crédoc : <http://www.credoc.fr/pdf/Rech/C328.pdf>

Etude prospective de la DGE sur la consommation collaborative

Le Pipame (Pole interministériel de prospective et d'anticipation des mutations économiques), le Picom (Pôle de compétitivité des industries du commerce) et la DGE (Direction générale des

entreprises) ont réalisé une étude sur les enjeux et perspectives de la consommation collaborative. Elle vise à "mieux connaître la réalité actuelle des marchés de la consommation collaborative et de leurs acteurs, pour identifier les orientations stratégiques et opérationnelles permettant à la fois de dynamiser la création de nouvelles entreprises innovantes et de soutenir l'évolution des producteurs et distributeurs existants."

2 marchés (alternatif et conventionnel) et 9 secteurs d'activité (déplacements, transports et stockage de biens, logement, divertissement, alimentation, équipement, habillement, aide à la personne, financement) ont ainsi été analysés.

L'étude comporte 4 volets :

- la réalisation d'un état de lieux analytique du phénomène de la consommation collaborative
- l'analyse des facteurs-clés du développement des marchés collaboratifs
- la réflexion sur les perspectives de développement de la consommation collaborative, avec l'élaboration de 3 scénarios prospectifs
- la formulation de recommandations opérationnelles à l'attention des pouvoirs publics, comportant 7 axes :

- valoriser la consommation collaborative comme axe de développement stratégique pour les acteurs économiques et les territoires

- informer et protéger le particulier offreur et/ou demandeur de biens/services collaboratifs

- assurer une équité de traitement entre acteurs économiques

- accompagner la territorialisation de la consommation collaborative et son ancrage local

- accélérer la création de passerelles et la valorisation de synergies entre tous types d'acteurs

- positionner la consommation collaborative comme un vecteur de développement des compétences

- faciliter l'accès aux financements pour les acteurs de la consommation collaborative porteurs d'innovation sociale et environnementale.

Source : **Enjeux et perspectives de la consommation collaborative** / DGE, Pipame et Picom.- in : Site DGE, 01/06/2015, 336p. - En ligne sur le site de la Direction Générale des Entreprises (DGE) : <https://www.entreprises.gouv.fr/etudes-et-statistiques/enjeux-et-perspectives-la-consommation-collaborative>

Ouvrage collectif "Marchés & Innovations Horizon 2020 dans l'artisanat et le commerce de proximité"

Notre modèle de croissance basé sur le consumérisme connaît aujourd'hui de profondes mutations (défi écologique, révolution numérique, crise économique, nouvelles aspirations des consommateurs, etc.) qui impactent le monde de l'artisanat et le commerce de proximité. Pour aider les entreprises de ces secteurs à appréhender ces nouveaux enjeux et à répondre avec pragmatisme aux défis qui se présentent à elles, l'ISM a coordonné en 2014 avec le soutien de la DGE et avec ses partenaires APCMA, UPA, AOCDF et BPIFrance, l'édition d'un ouvrage collectif sur les démarches d'innovation déterminantes pour le développement de l'artisanat et du commerce de proximité. L'ouvrage est composé de 70 articles rédigés par les professionnels du développement économique et des chefs d'entreprises innovants. Il offre un panorama des marchés et des innovations produits/procédés, organisationnelles ou commerciales intéressantes à investir car susceptibles de créer de la compétitivité et des leviers de l'innovation.

Source : **Marchés et Innovations Horizon 2020 dans l'artisanat et le commerce de proximité.** / ISM. - Paris : ISM, 2014, mult p. (G300 / 11528)

- En ligne sur le site de l'ISM : <http://ism.infometiers.org/ISM/Publications/Ouvrages/Marches-innovations-2020-dans-l-artisanat-et-le-commerce-de-proximite?from=liste&offset=0&classification=3>

- Consulter le blog Marchés & Innovations 2020 : <http://blog.innovation-artisanat.fr/>

Les marchés du futur 2010-2015

L'étude du Conseil supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables met à jour l'étude prospective sur les marchés du futur des TPE et PME réalisée sur les années 2008-2010. Elle présente les 7 tendances mises en évidence : Avoir moins, être plus ; Toos créateurs ; Elixir de longue vie ; Mise à nu transparence ; Le geste de l'homme (artisanat) ; Dame nature, Lieu et réalité enchantés. Les métiers créés ou impactés par chacune des 7 tendances sont présentés.

Source : **Marchés du futur, 2010-2015 : les Années Rebonds ? Repérages, tendances et idées de business / Ordre des experts-comptables.** - in : *Ordre des experts comptables, 10/12/2010, 64p.* -

	Suivez l'actualité sur les nouveaux marchés et tendances de consommation : http://bit.ly/1NQuyNX sur l'Espace de Veille de l'ISM : http://veille.infometiers.org
---	---

3 PROSPECTIVE METIERS

Enquête BMO 2017 : 46% des projets d'embauches émanent des établissements de moins de 10 salariés

L'enquête BMO 2017 apporte des éléments chiffrés sur les établissements qui envisagent de recruter, les projets de recrutement par type d'établissements et par bassins d'emploi et les métiers faisant l'objet de projets de recrutement.

Les intentions de recrutement des employeurs augmentent de 8,2 % pour 2017 (+ 5,1 % en 2016). 22,4 % des établissements envisagent au moins un recrutement en 2017 (20,5 % en 2016). 46% des projets d'embauches émanent des établissements de moins de 10 salariés. Dans les établissements de 1 à 4 salariés, les projets de recrutements ont augmenté de 14 %.

La part des embauches jugées difficiles augmente et s'élève à 37,5 % en 2017. Les difficultés restent plus importantes dans les entreprises de 50 à 99 salariés. Elles sont le plus souvent liées à l'inadéquation des profils, à la pénurie de candidats ou encore aux conditions de travail. Selon l'enquête, certains secteurs de l'artisanat font face à des difficultés de recrutement. Pour les métiers de bouche, les projets de recrutement sont jugés difficiles à 65,2 % dans la boucherie, 61,5 % chez les charcutiers traiteurs, 53,7 % en boulangerie-pâtisserie. Pour l'ensemble des ouvriers de la construction et du bâtiment, les projets de recrutement sont jugés difficiles à 49,6 %. Ils sont de 55,2 % pour les coiffeurs, esthéticiens et hydrothérapeutes.

En annexe : base de sondage, retours et redressement.

Une enquête complémentaire réalisée par téléphone auprès d'établissements potentiellement recruteurs et d'établissements n'envisageant pas de recruter complète les résultats de l'enquête classique. Les employeurs ont été interrogés sur leurs perspectives d'avenir en terme de compétences. Des fiches de synthèse complémentaires à l'enquête et des publications régionales sont également disponibles.

Source : **Enquête Besoins en main-d'oeuvre (BMO 2017) - France.** / Pôle Emploi, CREDOC. - Paris : Pôle emploi, 2017, 74 p. (C502 / 37496) - En ligne sur le site de Pôle Emploi : <http://statistiques.pole-emploi.org/bmo/>

Analyse de l'emploi dans les territoires : étude France Stratégie

Depuis les années 2000, les créations d'emploi se concentrent sur les aires urbaines de plus de 500 000 habitants et sur l'aire urbaine de Paris (46 % des emplois, 22 % pour l'aire urbaine de Paris). Entre 2006 et 2013, les aires urbaines de moins de 500 000 habitants subissent des pertes d'emploi. Cette concentration d'emploi s'explique par le fait que "les aires de plus de 500 000 habitants sont positionnées sur des métiers structurellement dynamiques" et donc sur des métiers plus porteurs. Les grandes métropoles ne sont pas homogènes : elles sont marquées par une spécialisation de groupes de métiers. Au vu du travail de prospective des métiers, la métropolisation du développement économique devrait se poursuivre. L'auteur s'interroge sur la possibilité que cette dynamique puisse irriguer les territoires proches en développant notamment des emplois qualifiés hors des métropoles.

Source : **Dynamique de l'emploi et des métiers : quelle fracture territoriale ?** / Lainé Frédéric.- in : *Note d'analyse (La), n° 53, 21/02/2017, 12p.* - En ligne sur le site de France Stratégie : <http://www.strategie.gouv.fr/publications/dynamique-de-lemploi-metiers-fracture-territoriale>

La prospective emploi, métiers, qualifications au service des hommes et des territoires - Rencontres Céreq-Dares-Carif-Oref

Les Cinquièmes rencontres interrégionales Céreq - Dares - Réseau des Carif-Oref ont eu lieu le 16 juin 2015 à Nantes sur le thème de la prospective de l'emploi, des métiers et des qualifications en tant que démarches et outils au service des territoires et des individus.

Les travaux et débats qui ont eu lieu au cours de ces rencontres sont présentés à partir de 3 ateliers :

- Les démarches de prospective au niveau régional,
- Les approches orientées vers un secteur ou un métier,
- Les démarches de prospective au service de l'individu.

Source : Prospective de l'emploi, des métiers et des qualifications. Démarches et outils au service des territoires et des individus.- in : Relief, n° 51, 01/12/2015, 106p. - En ligne sur le site du Céreq : <http://www.cereq.fr/publications/Relief/Prospective-de-l-emploi-des-metiers-et-des-qualifications.-Demarches-et-outils-au-service-des-territoires-et-des-individus/>

Rapport IGAS sur l'offre de formation des métiers émergents ou rares

A la demande du Ministère du Travail, de l'Emploi, de la Formation professionnelle et du Dialogue social, l'Inspection générale des affaires sociales (IGAS) a rédigé un rapport sur la satisfaction des besoins de formation des demandeurs d'emploi et des jeunes et "présente une liste de métiers émergents ou rares sur lesquels il paraît utile de constituer ou renforcer l'offre de formation professionnelle continue inexistante, ou trop diffuse."

Les métiers retenus par la mission sont classés par grands secteurs dont les métiers du BTP, les métiers de l'industrie ou les métiers du commerce.

Source : Les besoins de formation non satisfaits au regard des besoins de l'économie. La problématique des formations émergentes ou rares - Rapport intermédiaire / IGAS, Rouzier-Deroubaix Adeline, Ville Christian. - Paris : IGAS, 01/05/2015, 118 p.- En ligne sur le site de Alliance Villes Emploi : http://www.ville-emploi.asso.fr/wp-content/uploads/docs/IGAS_formations_rares.pdf

Rapports prospectifs sur les métiers en 2022

Le groupe Prospective des métiers et qualifications sur les métiers en 2022, piloté par France Stratégie, en partenariat avec la Dares, révèle qu'entre 735 000 et 830 000 postes par an seraient à pourvoir d'ici à 2022, du fait de départs en fin de carrière (pour 80 % des cas) et de créations d'emploi. Il met en évidence des tendances en fonction des secteurs d'activité et des qualifications : les métiers du commerce et des services devraient continuer à se développer ; les métiers qualifiés du bâtiment, des transports et de la logistique devraient se développer dans une perspective environnementale ; les métiers les plus qualifiés devraient connaître de fortes créations d'emploi.

Sources :

Les métiers en 2022. Prospective par domaine professionnel / DARES et France Stratégie.- in : DARES, 28/04/2015, 185p. - En ligne sur le site de la Dares : <http://travail-emploi.gouv.fr/etudes-recherches-statistiques-de,76/etudes-et-recherches,77/publications-dares,98/synthese-stat-synthese-eval,2212/11-les-metiers-en-2022-prospective,18628.html>

Les métiers en 2022 (Prospective des métiers et des qualifications) / France Stratégie, Dares.- in : France Stratégie, 28/04/2015, 416p. - En ligne sur le site de France Stratégie : [http://www.strategie.gouv.fr/publications/metiers-2022-prospective-metiers-qualifications?xtor=xtor=EREC-028-\[20150428-ALERTE021\]](http://www.strategie.gouv.fr/publications/metiers-2022-prospective-metiers-qualifications?xtor=xtor=EREC-028-[20150428-ALERTE021])

Les métiers en 2022 - Résultats et enseignements / DARES et France Stratégie.- Paris : France Stratégie, 2014, 65p.- En ligne sur le site de France Stratégie : [http://www.strategie.gouv.fr/blog/2014/07/rapport-les-metiers-en-2022/?xtor=xtor=EREC-026-\[20140704-NEWSLETTER25\]](http://www.strategie.gouv.fr/blog/2014/07/rapport-les-metiers-en-2022/?xtor=xtor=EREC-026-[20140704-NEWSLETTER25])

4 EVOLUTION DES TECHNOLOGIES

La fabrication additive : étude prospective DGE

Une étude menée par Direction générale des entreprises (DGE) et le Commissariat général à l'égalité des territoires (CGET), en collaboration avec l'Observatoire de la plasturgie, le Syndicat français de

l'Industrie cimentière, Aluminium France, l'Alliance des Minerais, Minéraux et Métaux, et la Fédération forge fonderie, analyse "le positionnement et les conditions de développement de la fabrication additive en France et dans ses territoires, à la fois sur le marché grand public et au sein des filières industrielles et de leurs processus productifs."

Elle dresse un état des lieux de la fabrication additive et analyse la demande et l'offre française. Elle identifie également ses facteurs de développement et les impacts sur les territoires et sur la chaîne logistique ainsi que sur les ressources humaines et l'évolution des compétences.

Il en ressort 4 scénarios prospectifs : « prototypage et expérimentation », « industrialisation de la personnalisation », « production série et gains de performance » et « évolution de la chaîne de valeur ». Une série de recommandations est proposée aux industriels et aux pouvoirs publics afin de renforcer la filière française au niveau national et territorial.

Source : **Futur de la fabrication additive - Rapport final** / DGE, CGET, PIPAME.- in : DGE, 26/01/2017, 250p. - En ligne sur le site de la DGE : https://www.entreprises.gouv.fr/etudes-et-statistiques/futur-fabrication-additive-pipame?utm_source=etudes&utm_medium=flux-rss&utm_campaign=RSS

Impact de l'automatisation sur l'emploi - analyse prospective de France Stratégie

France Stratégie publie une note d'analyse sur les effets de l'automatisation sur l'emploi. Elle estime que seuls 15% des emplois pourraient aujourd'hui être remplacés par des automates. France Stratégie souligne que l'emploi en France a su en partie s'adapter, le contenu des métiers s'étant transformé face au développement du numérique. L'automatisation pourrait également avoir comme effet de créer des emplois, notamment dans la R&D, la conception, la production, la commercialisation ou la maintenance des automates.

Source : **L'effet de l'automatisation sur l'emploi : ce qu'on sait et ce qu'on ignore** / France Stratégie et Le Ru Nicolas.- in : Note d'analyse (La), n° 49, 01/07/2016, 8p. - En ligne sur le site de France Stratégie : <http://www.strategie.gouv.fr/publications/leffet-de-lautomatisation-lemploi-quon-sait-quon-ignore>

Technologies clés 2020 : l'étude est en ligne !

Pilotée par la DGE (Direction générale des entreprises), et menée par Erdyn et Alcimed, la 5ème édition de l'étude de prospective technologique "Technologies clés 2020" identifie et présente 47 technologies clés à l'horizon 2020.

Ces technologies trouvent leurs applications dans 9 secteurs économiques (parfois de manière transversale) : alimentation, santé et bien-être, sécurité, environnement, habitat, énergie, mobilité, numérique, loisirs et culture.

L'étude identifie les marchés et usages en 2020, les défis technologiques à relever par les entreprises, les facteurs clés de succès, et les forces et faiblesses du tissu industriel français. Il recense les acteurs clés des écosystèmes d'innovation, et formule des recommandations pour favoriser le déploiement des technologies clés, notamment à l'attention des PME.

Source : **Technologies clés 2020 - Préparer l'industrie du futur** / Ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique.- in : Ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique, 2016, 640p. - En ligne sur le site de la DGE - Direction générale des entreprises : <https://www.entreprises.gouv.fr/politique-et-enjeux/technologies-cles-2020>

5 QUELQUES SECTEURS D'ACTIVITES

Alimentation

Étude prospective sur les comportements alimentaires de demain

Une étude a été réalisée dans le cadre du Contrat de la filière alimentaire, à la demande du Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt et ses partenaires (ANIA, CGAD, CGI, Coop de France, FCD et FranceAgriMer), afin de mieux comprendre et anticiper l'évolution des pratiques alimentaires des consommateurs français, à l'horizon 2025.

Menée par le groupement Blezat Consulting, Credoc et Deloitte Développement Durable, elle se décompose en 4 temps :

- une identification des pratiques actuelles des entreprises de la filière en termes de veille et de prospective,
- l'élaboration de 16 fiches de tendances (sélectionnées parmi 42 grandes tendances de consommation) : alimentation durable ; alimentations particulières et communautés ; alimentation santé et bien-être ; baisse de la consommation de protéines animales ; consommateur stratège ; digital et alimentation ; faire soi-même ; individualisation ; moins de gaspillage alimentaire ; nostalgie et authenticité ; nouvelles expériences liées à la mondialisation ; plus de transparence ; prêt à manger ; proximité ; recherche de naturalité ; recherche de nouvelles occasions de consommation ;
- une grille de lecture de ces fiches de tendances, et l'élaboration de fiches d'impact,
- la conception d'un outil de suivi et de diffusion des éléments de prospective vers les entreprises de la filière notamment les TPE et PME.

Sources :

Etude prospective sur les comportements alimentaires de demain et élaboration d'un dispositif de suivi des principales tendances de consommation à destination des entreprises de la filière alimentaire / Blezat Consulting, CREDOC, Deloitte Développement durable.- in : Blezat Consulting, 01/01/2017, 123p. - En ligne sur le site du Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt : <http://agriculture.gouv.fr/etude-prospective-sur-les-comportements-alimentaires-de-demain>

Comportements alimentaires de demain : les tendances à 2025 et leur diffusion aux acteurs de la filière / Centre d'études et de prospective.- in : Analyse, n° 97, 01/02/2017, 4p. - En ligne sur le site du Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et de la Forêt : <http://agriculture.gouv.fr/telecharger/84235?token=4ba2d8a61ac99c77967437b6d0fa495a>

Regard prospectif sur le métier de ... boulanger

Confrontés aux nouveaux besoins des consommateurs et à l'apparition de nouvelles formes de distribution, les boulangers doivent marquer leur différence par l'innovation, tant en termes de production que de services

Source : **Réinventons le métier de... boulanger**/ APCE.- in : Revue de prospective de l'APCE, n°2, 01/03/2013, 2p. - En ligne sur le site de l'AFE : <https://www.afecreation.fr/cid137780/reinventons-metier-boulangier.html>

Filière "viande bovine" : analyse du secteur et propositions pour un meilleur développement

Un rapport du Sénat s'est penché en 2011 sur l'avenir de la filière bovine en analysant non seulement la production mais également les autres maillons de la filière, de la transformation jusqu'à la distribution. Il rend compte notamment de la place des artisans bouchers dans la distribution de viande bovine, et de l'évolution des modes de consommation des Français. Ce rapport insiste sur le rôle primordial des bouchers dans le développement des circuits courts et des filières de qualité. En 2015, dans un contexte de marché rendu très défavorable par la conjoncture, plusieurs rapports ont également été consacrés à la filière bovine dans son ensemble.

Sources :

Rapport d'information fait au nom de la commission de l'économie, du développement durable et de l'aménagement du territoire sur la situation et l'avenir du secteur de la viande bovine en France / SENAT et BAILLY Gérard.- Paris : Sénat, 2011, 82p. - En ligne sur le site du Sénat <http://www.senat.fr/notice-rapport/2010/r10-734-notice.html>

Rapport de situation et de propositions sur la filière bovins viande / Ministère de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de la forêt / CGAAER : Yves GEFROY, Michel REFFAY, Février 2015, 26p.- En ligne sur le site du Ministère de l'agriculture : <http://agriculture.gouv.fr/telecharger/72804?token=a3111934d6ec74f39581786630def08a>

Rapport d'étape du médiateur sur les filières bovine et porcine/ Médiateur des relations commerciales agricole.- in : Ministère de l'agriculture, de l'agro-alimentaire et de la forêt, Ministère de l'économie, de l'industrie et du numérique, 2015 20p.- En ligne sur le site du Ministère de l'agriculture : <http://agriculture.gouv.fr/sites/minagri/files/rapport-mediateur-filieres-bovine-porcine.pdf>



Suivez l'actualité du secteur des **Métiers de bouche** : <http://bit.ly/1JtdZBk> sur l'Espace de Veille de l'ISM : <http://veille.infometiers.org>

Artisanat de services et de fabrication

Bilan, analyse et perspectives de l'artisanat de services et de fabrication

Une étude, menée par le cabinet Asteres pour la Confédération nationale de l'artisanat des métiers de service et de fabrication (Cnams) dans le cadre de son Observatoire prospectif, analyse de façon approfondie la situation et les perspectives de développement du secteur. En 2012, l'artisanat de fabrication et de service compte 400 865 entreprises et 1 260 000 emplois, et génère 1/20ème de la valeur ajoutée des secteurs marchands.

Le cabinet Asteres a formulé 5 pistes d'actions adressées à la Cnams pour adapter l'accompagnement des artisans aux évolutions socio-économiques : rééquilibrer les enseignements des CAP et BP en faveur des enseignements de gestion, de marketing et de management ; adapter certains cursus universitaires classiques au suivi en parallèle d'une formation à un métier de l'artisanat ; mettre en place un "label CNAMS" pour attester de la qualité des cursus de formation et de leur adéquation aux besoins réels des artisans ; recourir à des relais d'information pour atteindre les entreprises non adhérentes ; mettre en place des partenariats inter-fédérations. Enfin, afin de gagner en lisibilité et favoriser les synergies, il propose de rassembler les différentes activités au sein de 5 pôles métiers : conception, fabrication, réparation ; mode et beauté ; services et commerces de proximité ; automobile et transport ; métiers d'art.

Source : **L'artisanat des métiers de service et de fabrication : bilan, analyse, perspectives - Etude réalisée dans le cadre de l'Observatoire prospectif de l'artisanat de service et de fabrication / CNAMS, ASTERES, BOUZOU Nicolas, TIMOSHKIN Hélène et MARQUES Christophe.** - Paris : CNAMS, 2014, 58p. - En ligne sur le site de la CNAMS : l'étude <http://www.cnams.fr/UserFiles/File/asteres-cnams-version-finale-de-letude.pdf> et le communiqué de presse : http://www.cnams.fr/fr/actualites/communiquede-presse-6_n.html

Automobile

Usages novateurs de la voiture et les nouvelles mobilités : étude du PIPAME

Une étude du Pôle interministériel de Prospective et d'Anticipation des Mutations économiques (Pipame) réalise un état des lieux des nouveaux services de mobilité liés à la voiture [autopartage, covoiturage et services de VTC] et examine "les conditions et les conséquences d'un développement à grande échelle des offres qui les sous-tendent". Elle identifie les caractéristiques de la demande ainsi que les changements de comportements des consommateurs qui la font évoluer.

Un benchmark international a été réalisé (Allemagne, Japon et Etats-Unis).

Les huit préconisations découlant de l'analyse prospective, réalisée à partir de trois scénarios, sont en faveur de synergies entre les acteurs (nouveaux entrants et professionnels traditionnels) "que l'action publique pourrait accompagner."

Source : **Usages novateurs de la voiture et nouvelles mobilités / PIPAME, CGDD, DGE, Gerpisa, et Tech2market.** - in : DGE, 15/01/2016, 270p. - En ligne sur le site de la DGE : <https://www.entreprises.gouv.fr/etudes-et-statistiques/usages-novateurs-la-voiture-et-nouvelles-mobilites>

Commerce et réparation automobile : prospective des besoins en recrutement, 4 scénarios


L'Observatoire de l'ANFA publie une étude prospective, à l'horizon 2022, des besoins de recrutement de jeunes dans le secteur du commerce et de la réparation automobile. "Sur la base de travaux prospectifs réalisés en 2008, l'Observatoire de l'ANFA a reconstitué un système statistique complexe" lui permettant "d'élaborer une prospective, selon 4 scénarios d'évolution, des besoins en recrutement que la branche des services de l'automobile doit former et qualifier annuellement."

Source : **Prospective des besoins en recrutement de jeunes dans le commerce et la réparation automobile à l'horizon 2022** / Observatoire ANFA.- in : Autofocus, 21/10/2016, 16p., (Etudes de l'Observatoire de l'ANFA (Les)) - En ligne sur le site de l'Observatoire de l'ANFA : <http://www.anfa-auto.fr/observatoire/index.php/content/download/2547/15992/file/Autofocus%2063.pdf>

Evolution du métier de garagiste

Les coûts d'entretien et réparation des voitures représentent une part croissante du budget des ménages. Face à ce constat, les garagistes cherchent à mettre en place de nouveaux services pour que les particuliers puissent faire entretenir leur voiture à des tarifs plus abordables : le garage en libre service ou self service, le garage solidaire, le garage à domicile. En 2012, la France comptait 31,3 millions de voitures particulières entretenues par 14 600 mécaniciens réparateurs automobiles avec ou sans enseigne. En 2040, on devrait compter 30 % de véhicules électriques. Exemples d'entrepreneurs.

Source : **Réinventons le métier de... garagiste** / APCE.- in : Revue de prospective de l'APCE, n°7, 01/02/2014, 2p. - En ligne sur le site de l'AFE : <https://www.afecreation.fr/cid145087/reinventons-metier-garagiste.html>

	Suivez l'actualité du secteur de l' Entretien et la réparation automobile : http://bit.ly/1YF0ji2 sur l'Espace de Veille de l'ISM : http://veille.infometiers.org
---	--

Bâtiment

Les Cahiers de Tendances de l'Artisanat du Bâtiment - CAPEB

La collection "Les Cahiers de Tendances de l'Artisanat du Bâtiment®" synthétise des travaux réalisés par la Capeb. 10 volumes ont été publiés :

- Quel(s) artisan(s) en 2025 ? ;
- Quel(s) dirigeant(s) d'entreprise artisanale en 2025 ? ;
- Les couvreurs, les plombiers et les chauffagistes en 2025 ;
- Les électriciens en 2025 ;
- Les maçons et les carreleurs en 2025 ;
- Les charpentiers, les menuisiers et les agenceurs en 2025 ;
- Les métiers de la peinture, vitrerie et revêtements ;
- Les plâtriers, les plaquistes, les staffeurs et les métiers de l'isolation ;
- Les serruriers-métalliers en 2025 ;
- Les métiers de la pierre.

Source : **Cahiers de Tendances.**- Paris : CAPEB - En ligne sur le site de la Capeb : <http://www.capeb.fr/service/cahiers-de-tendances/>

En savoir plus :

Consulter le site de l'**Observatoire des métiers du BTP**

Metiers-btp.fr est le site de l'Observatoire des métiers du BTP, créé par les Commissions Paritaires Nationales de l'Emploi conjointes du Bâtiment et des Travaux Publics (CPNE-BTP) afin d'apporter aux professionnels du BTP les informations et les outils qui leur sont nécessaires pour mieux anticiper les évolutions des métiers.

<http://www.metiers-btp.fr>



Suivez l'actualité du secteur du **Bâtiment** : <http://bit.ly/1YF0qtQ> sur l'Espace de Veille de l'ISM : <http://veille.infometiers.org>

Coiffure - Esthétique

Coiffure : évolution de l'activité et prospective

David Brault, membre du bureau exécutif de l'Unec (Union nationale des entreprises de coiffure), souligne dans une interview la situation de l'activité de coiffure, qui reprend légèrement après quelques années plus difficiles. En 2015, le nombre de créations et reprises d'entreprises a été moins élevé que les années précédentes : 6900 créations et 1 125 reprises, avec des prix de cession en baisse. Dans les années à venir, les indépendants vont s'appuyer de plus en plus sur les réseaux sociaux pour faire du marketing, en insistant sur la qualité de leurs prestations, et devraient "se rapprocher pour former des petits groupes dans une optique de mutualisation".

Source : Questions à ... David Brault, membre du bureau exécutif de l'Unec (Union nationale des entreprises de coiffure) / Mensor Sophie.- in : site Cession-commerce.com, 23/01/2017, 1p. - En ligne sur le site de Cession-commerce.com : <https://www.cession-commerce.com/actus/questions/david-brault-220.html>

Analyse prospective du secteur de l'esthétique

L'étude réalisée par la société Infraforces pour la CNAIB - Confédération Nationale Artisanale des Instituts de Beauté, analyse la situation de la branche de l'esthétique afin de répondre à 4 objectifs : dresser un portrait dynamique de la branche, caractériser la demande actuelle et future de soins esthétiques, la concurrence actuelle et future des instituts de beauté, décrire et analyser l'activité de formation dans la branche. Elle s'appuie pour cela sur différentes enquêtes :

- un rapport de cadrage sur les entreprises de 0 salarié, constitué à partir des données publiques disponibles ;
- une étude qualitative auprès des particuliers sur leur vécu des instituts, l'image des instituts et des esthéticiennes, leur perception des différentes formes d'offres et leurs attentes en découlant, l'évolution des comportements et le profil des instituts attendus pour l'avenir ;
- une enquête téléphonique auprès des particuliers sur leurs pratiques actuelles et motivations, leurs satisfactions et attentes, les raisons de leur non-fréquentation des instituts de beauté, l'évolution des pratiques, la perception de la formation, la perception comparée des instituts de beauté ;
- une enquête téléphonique auprès des responsables d'instituts sur leur perception de la situation économique actuelle et de la concurrence, l'emploi et la gestion des ressources humaines, la formation des salariés et des responsables d'instituts, les perspectives d'avenir ;
- une enquête téléphonique auprès des salariées sur leur profil et celui des instituts dans lesquels elles exercent, la formation initiale et l'accès à l'emploi, la formation continue, la perception de la situation économique actuelle et les perspectives d'avenir ;
- une étude qualitative sur le système de formation, à partir d'entretiens avec des responsables de la formation esthétique au sein de CFA et d'écoles, sur la flexibilité de la formation, son adaptation aux besoins du marché et des entreprises, la valeur de l'enseignement dispensé et des diplômes délivrés sur le marché du travail, les relations entre les organismes de formation, les entreprises et la branche professionnelle, les anticipations de l'avenir à travers des changements possibles et l'identification des évolutions du métier ;
- une étude quantitative sur le système de formation, auprès d'élèves en CFA et école d'esthétique sur le profil des élèves, leur satisfaction, les aspects à améliorer, leurs projets d'avenir.

Source : Etude prospective sur la branche de l'esthétique - Rapport global sur les différentes phases d'enquête / INFRAFORCES.- Paris : INFRAFORCES, 2011, 200p.- En ligne sur le site de la CNAIB : <http://cnaib.fr/wp-content/uploads/2014/03/Rapport-final-Esth%C3%A9tique.pdf>



Suivez l'actualité de la filière **Soins à la personne** : <http://bit.ly/1JtelrE> sur l'Espace de Veille de l'ISM : <http://veille.infometiers.org>

Fleuristes – Paysagistes

Fleuristes : bilan et prospective

A l'occasion des 40 ans de la revue, Informations Fleuristes dresse un bilan de l'évolution de la profession depuis 1975, concernant l'approvisionnement, l'image du métier, l'impact d'Internet, ou les innovations qui ont bouleversé le métier.

La revue se prête ensuite à un exercice de prospective sur l'évolution de différents aspects de la profession dans les 20 prochaines années : le marché, l'approvisionnement, la formation, le point de vente, ou les nouveaux concepts.

Source : 1975-2015 : 40 ans... et après ? / Cottier, Véronique et Cardin-Changizi, Peggy.- in : Informations Fleuristes [http://www.florannuaire.com/], n° 287, 01/09/2015, 15p.

Filière française du végétal d'ornement : prospective

FranceAgriMer et Val'Hor ont cofinancé la réalisation d'un exercice de prospective pour la filière française du végétal d'ornement, afin de décrire les futurs possibles et de faire émerger des stratégies collectives permettant la mise en oeuvre ou non de ces futurs.

La filière française du végétal d'ornement compte 50 000 entreprises dont 15 180 fleuristes et 28 400 entreprises de service pour le paysage, et représente 160 000 emplois (dont 18 370 chez les fleuristes et 91 800 actifs chez les entreprises du paysage).

Après avoir défini le contexte, les enjeux et les tendances du secteur, la deuxième partie du rapport présente les 83 hypothèses du groupe de travail, réparties au sein de 10 thématiques (circuits de commercialisation, production, environnement, dynamique de filière, marché mondial, offre et demande, recherche, santé-éducation, segmentation-valeur, urbanisme).

Source : Prospective filière française du végétal d'ornement / FranceAgriMer .- in : FranceAgriMer, 01/09/2015, 295p., (Etudes de FranceAgriMer (Les)) - En ligne sur le site de FranceAgriMer : [http://www.franceagrimer.fr/Stockage-Actualites/Archives/2015/Rapport-d-etude-de-la-Prospective-filiere-francaise-du-vegetal-d-ornement/\(filiere\)/835/\(nodeActu\)/841](http://www.franceagrimer.fr/Stockage-Actualites/Archives/2015/Rapport-d-etude-de-la-Prospective-filiere-francaise-du-vegetal-d-ornement/(filiere)/835/(nodeActu)/841)

Regard prospectif sur le métier de fleuriste

Face à la baisse du panier moyen du consommateur et à la concurrence des magasins sous enseigne, des grandes surfaces de bricolage, des jardineries et de la vente par Internet, la fleuristerie indépendante cherche de nouvelles activités et de nouveaux services à proposer à la clientèle afin de se démarquer.

Plusieurs pistes sont à explorer : s'orienter vers davantage de technicité et d'expertise, accentuer ses compétences créatives liées à la décoration florale, développer des prestations liées à l'évènementiel, la livraison à domicile, le commerce électronique, se spécialiser fortement ou au contraire devenir fleuriste multi-services, adopter une démarche de développement durable.


Source : Réinventons le métier de... fleuriste / APCE.- in : Revue de prospective de l'APCE, n°4, 01/07/2013, 2p. - En ligne sur le site de l'AFE : <https://www.afecreation.fr/cid141044/reinventons-metier-fleuriste.html>

Contrat d'études prospectives du secteur de la fleuristerie

Le contrat d'études prospectives du secteur des fleuristes a été réalisé par Infraforces dans le cadre d'un partenariat entre le ministère du travail, de l'emploi, de la formation professionnelle et du dialogue social, et les partenaires sociaux de la branche des fleuristes de la vente et des services des animaux familiers. Il fait un état des lieux de la situation économique et sociale du secteur, fournit des données sur l'emploi et la formation et met en lumière les problématiques de la branche en matière de ressources humaines. Enfin, des préconisations en matière de politique des ressources humaines et de

formation sont émises, ainsi qu'une définition du cadre opérationnel de la GPEC.

Source : **Contrat d'études prospectives décembre 2012 - Profession "Fleuriste" / INFRAFORCES.- Paris : FNFF, 2012, 102p.**

	Suivez l'actualité du secteur des Fleuristes-Paysagistes : sur l'Espace de Veille de l'ISM : http://bit.ly/1KD6Gbd http://veille.infometiers.org
---	--

Imprimerie

Prospective : Nouvelles tendances du secteur de l'imprimerie dans les 10 ans à venir

Dans son rapport Post-Drupa Technology forecast for print and printed packaging to 2026, le bureau d'études Smithers Pira fait ressortir 6 tendances innovantes pour le secteur de l'imprimerie dans les 10 prochaines années :

- plus grande qualité des systèmes d'impression industriels en jet d'encre,
- systèmes d'impression offset très automatisés et autonomes,
- développement de solutions d'impression pour l'emballage,
- large gamme de produits et procédés d'embellissement pour les imprimés,
- performance des logiciels de workflow,
- développements pour la commercialisation future de moteurs d'impression fonctionnels pour l'impression 3D et l'électronique d'impression.

Source : **Les six tendances clés du secteur de l'imprimerie post Drupa selon Smithers Pira / Loison Faustine.- in : Graphiline, 03/11/2016, 2p. - En ligne sur le site de Graphiline : <https://www.graphiline.com/article/24289/tendances-cles-secteur-imprimerie-drupa-smithers-pira>**

Etude DGE/UNIIC sur la filière livre

Une étude commanditée par la Direction générale des entreprises (DGE) et l'Union des industries de l'impression et de la communication (UNIIC) dresse un état des lieux de la filière livre et propose une analyse prospective des marchés du livre à l'horizon 2018 et 2025.

Elle identifie 7 enjeux majeurs et émet une série de mesures autour de 5 axes pour y répondre et dynamiser la filière :

- Développer la cohérence et les synergies dans la chaîne du livre,
- Optimiser les flux entre les opérateurs,
- Soutenir la fabrication française,
- Accompagner les industriels vers l'usine du futur,
- Valoriser les atouts de l'imprimerie de livres française.

Source : **Imprimer en France : l'avenir de la filière livre / DGE, UNIIC.- in : DGE, 14/12/2015, 188p., (Etudes économiques) - En ligne sur le site de la Direction générale des entreprises : <https://www.entreprises.gouv.fr/etudes-et-statistiques/imprimer-france-avenir-la-filiere-livre>**

CEP Imprimerie et Industries graphiques

Le contrat d'études prospectives (CEP) relatif au secteur de l'imprimerie et des industries graphiques établit un diagnostic qualitatif de la situation économique du secteur et fournit une photographie statistique du secteur. Face aux évolutions de l'environnement, il analyse les impacts sur les différentes fonctions dans l'entreprise et leurs emplois, ainsi que les défis en matière de gestion des ressources humaines. Il présente des résultats de l'enquête menée auprès des entreprises de la branche et de secteurs connexes, puis émet des recommandations et des pistes d'action prospectives d'évolution du secteur.

Source : **Contrat d'étude prospective nationale relatif au secteur de l'imprimerie et des industries graphiques - Rapport final / Ambroise Bouteille et Associés.- Paris : Ambroise Bouteille et Associés, 2010, 320p.**

En savoir plus :

Consulter le site de l'**Observatoire Paritaire des Industries de la Communication Graphique et des Multimédias**

Né de la volonté des partenaires sociaux de se doter d'un véritable outil de pilotage social, économique et technique sur le champ de l'emploi et de la formation, l'Observatoire vise à doter la profession d'éléments d'analyse prospective et d'observations pour la mise en œuvre de politiques nationales et/ou régionales cohérentes et ciblées ; analyser les conditions de l'adéquation emploi/formation ; mieux anticiper l'évolution des métiers et des compétences face aux mutations ; renforcer le partenariat en interne et en externe.

<http://www.agefospme-cgm.fr/observatoire/observatoire-paritaire-des-industries-de-la-communication-graphique-et-des-multim%C3%A9dias>



Suivez l'actualité du secteur de l'**Imprimerie et des arts graphiques** :
<http://bit.ly/1R54vmi> sur l'Espace de Veille de l'ISM :
<http://veille.infometiers.org>

Travail des métaux

Evolution des emplois et des formations dans la métallurgie : étude prospective

L'Observatoire prospectif et analytique des métiers de la métallurgie a confié au BIPE et au cabinet Ambroise Bouteille et associés le soin de réaliser une étude sur l'évolution future des emplois et des besoins de recrutement dans son secteur à l'horizon 2015-2020. Cette étude a fait l'objet d'une actualisation en 2014. Elle avait pour objectif d'identifier les compétences nécessaires aux entreprises pour répondre aux enjeux économiques futurs et d'évaluer la capacité du système éducatif à y répondre. Après une analyse des évolutions passées, l'étude établit une projection des emplois dans différents scénarios, puis analyse ces projections par branche professionnelle. Elle analyse ensuite les pratiques en ressources humaines de la métallurgie, leurs perspectives d'évolution notamment en raison des nombreux prochains départs à la retraite, et étudie l'offre de formation initiale et continue (données statistiques sur l'évolution des flux de diplômés, et hypothèses d'évolution à 2020). Enfin, elle émet des propositions pour répondre aux enjeux du secteur dans le domaine des ressources humaines.

Sources :

Prospective des besoins de recrutement dans la métallurgie à horizon 2025 / BIPE, Observatoire de la métallurgie, 2014.- 122p.- En ligne sur le site de l'Observatoire de la métallurgie : <http://www.observatoire-metallurgie.fr/etudes/etude-prospective-des-besoins-dans-la-metallurgie-horizon-2025>

Etude prospective sur l'évolution des emplois et des métiers de la métallurgie / Ambroise Bouteille et Associés, BIPE et Observatoire de la Métallurgie.- Paris: Observatoire de la Métallurgie, 2012, 93p. - En ligne sur le site de l'Observatoire prospectif et analytique des métiers de la métallurgie : <http://www.observatoire-metallurgie.fr/etudes/etude-prospective-sur-l-evolution-des-emplois-et-des-metiers-de-la-metallurgie>

En savoir plus :

Consulter le site de l'**Observatoire des métiers de la métallurgie**

L'Observatoire paritaire prospectif et analytique des métiers et des qualifications a pour mission d'éclairer les partenaires sociaux, les entreprises et les acteurs concernés sur l'évolution des métiers et des qualifications de l'industrie métallurgique, les pratiques et tendances constatées en matière de recrutement et de mobilité, les évolutions de l'emploi et les besoins en compétences.

<http://www.observatoire-metallurgie.fr>



Suivez l'actualité du secteur du **Travail des métaux** : <http://bit.ly/1JteCuI> sur l'Espace de Veille de l'ISM : <http://veille.infometiers.org>

Unique en France, le **Centre de veille et de ressources informationnelles** assure, au plan national et territorial, une activité de veille, capitalisation, recherche et diffusion d'information qui couvre l'ensemble des enjeux et métiers des entreprises de proximité.

Ouvert à tous ceux qui s'intéressent à la petite entreprise et à son environnement, il met à disposition un ensemble d'outils et services qui s'adressent en priorité aux entreprises, ainsi qu'aux élus ou agents des réseaux d'accompagnement et administrations, afin de faciliter l'accès à l'information stratégique.

• Suivre les grands enjeux au quotidien

L'Espace de veille permet de suivre au quotidien les grands enjeux des entreprises de proximité à travers une vingtaine de dossiers « filières marchés » et thématiques.

<http://veille.infometiers.org>



Les documents, majoritairement accessibles en ligne, sont consultables à l'ISM sur rendez-vous.

• Un service d'assistance informationnelle

Vous souhaitez obtenir une aide pour votre recherche? L'ISM peut vous communiquer une sélection de ressources, mener une veille ponctuelle spécifique ou vous orienter vers la structure adéquate. Des bibliographies thématiques (sélection d'articles, ouvrages, sites et publications internet) sur les grands enjeux de l'artisanat et un Inventaire des publications sur l'artisanat et la petite entreprise sont publiées régulièrement sur le site de l'ISM :

<http://www.infometiers.org>

• Une veille adaptée à vos besoins

Un service « sur mesure » **d'alertes mail** ou **flux RSS**, permet de recevoir les informations d'actualité en fonction de vos centres d'intérêt - thématiques ou sectoriels - sur le plan national ou pour une région.

Ce service est également proposé pour smartphones et tablettes, à travers l'application mobile « Veille ISM », téléchargeable gratuitement sur l'[App Store](#) et [Google Play](#).

• Retrouver les informations clés

L'ISM référence plus de 34 000 documents sur les grands enjeux des entreprises de proximité.

La recherche sur la **base documentaire** est possible à distance :

<http://infoartisanat.infometiers.org>

• Relayer/ diffuser l'information

Les différents outils mis en place par l'ISM peuvent être relayés sur vos supports d'information (site, blog, intranet, newsletter...) en utilisant les bannières téléchargeables sur notre site : <http://veille.infometiers.org/telechargement>
Un service de **fourniture de contenus d'actualité** thématiques, sectoriels ou régionaux, exportables sous forme de flux RSS, ou d'encarts Facebook ou Twitter peut également être assuré.