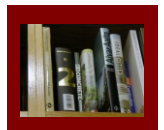
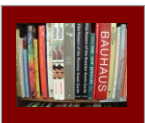


Bibliographie

Les PME en croissance

Sélection de travaux



Oséo Excellence : réseau d'entreprises de croissance - Sondages.- in : site Oséo Excellence, multp.- Résultats de mini-sondages sur des thématiques intéressant les PME de croissance.

En ligne sur le site Oséo Excellence : <http://www.excellence.oseo.fr/Sondages> [consulté le 23/03/2011]

INSEE

Créations et créateurs d'entreprises - Enquête de 2009 : la génération 2006 trois ans après [en ligne].- in : Insee Résultats, n°51, février 2011, multp.- Analyse des entreprises créées en 2006 et pérennes trois ans après leur création. 2 sur 3 sont encore en activité en 2009. Il s'avère que plus le créateur investit initialement, plus l'entreprise est pérenne. En ligne sur le site de l'Insee : http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?ref_id=sine2009#s1 [consulté le 23/03/2011]

ISM

Les nouveaux entrepreneurs de l'artisanat de production - Caractéristiques et besoins d'accompagnement [en ligne].- Paris : ISM, 2010.- 94p.(Etudes).- *B51/n°18446*.- Disposant de peu de données sur l'artisanat de production, l'Institut Supérieur des Métiers a voulu réaliser une étude de référence autour de quatre questions principales : déroulement du processus d'installation ; caractéristiques des nouvelles entreprises et de leurs repreneurs ; niveau technique, commercial et de gestion des entreprises en phase de primo-développement ; besoins d'accompagnement des jeunes entreprises. En ligne sur le site de l'ISM : <http://infometiers.org/ISM/Publications/Ouvrages/Creer-ou-reprendre-une-entreprise-dans-les-activites-artisanales-de-production?from=liste&offset=0&classification=9> [consulté le 24/03/2011]

LECOINTRE Gilles

Le grand livre de l'Economie PME.- Paris : Gualino éditeur, 2010.- 639p.(Business Recherche).- *E320/n°10756*.- L'ouvrage rédigé par un collectif d'enseignants dresse un portrait de la PME d'aujourd'hui à travers différentes thématiques : gouvernance, relations humaines, croissance, stratégie, réseautage et politiques publiques. Les communications sont assorties de bibliographies et précédées d'un entretien avec Jean-François Roubaud, président de la CGPME et Gilles Lecointre, directeur scientifique des Universités de l'économie PME au cours duquel ils échangent notamment sur le paysage économique des PME, les valeurs communes des dirigeants, les difficultés à se développer, le manque de fonds propres.

Voir notamment la Partie 3 : **Les « secrets » de la croissance :**

- Les PME qui grandissent / Jacky Lintignat
- Voyage au pays des PME en croissance : une affaire de mentalité ? / Catherine Léger-Jarniou
- Les PME en hyper croissance sont-elles vraiment singulières ? / Cécile Chanut-Guieu, Gilles Guieu
- Les trajectoires de croissance des jeunes TPE de services : une étude exploratoire / Mahamadou Biga-Diambeidou, Frédéric Nlemvo, Julien de Fryman, Matthieu Halley des Fontaines
- L'orientation entrepreneuriale des PME : quelle place pour la famille ? / Didier Chabaud, Jean-François Sattin
- A la découverte d'un métier méconnu et difficile, dirigeant de PME en croissance / Elsa Belliato, Caroline Champagne, Martine Seville

Les Gazelles.- in : site pme.gouv.fr, 01/03/2010, multp.

Dossier sur les gazelles, les PME à fort potentiel : présentation, textes officiels, brochure sur le statut de la PME de croissance, dossier gazelles 2005, 2006.

En ligne sur le site pme.gouv.fr : <http://www.pme.gouv.fr/gazelles/index.php> [consulté le 9/03/2011]

KPMG

Les PME qui grandissent Comment ces virtuoses de la croissance se sont adaptées pour traverser la crise [en ligne].- in : KPMG, janvier 2010, 19p.- *E320*.- A partir d'un échantillon de 2000 PME ultraperformantes ayant un chiffre d'affaires compris entre 10 et 300 millions d'euros, l'étude analyse leur stratégie de développement et l'impact de la crise sur la croissance, les investissements, l'export.. En ligne sur le site KPMG : <http://www.kpmg.fr/fr/news/etude-pme-qui-grandissent-2010.asp> [consulté le 23/03/2011]

OSEO

Freins à la croissance des PME à potentiel de développement [en ligne].- in : site OSEO, 2009, 105p.- *E320/n°20548*.- La croissance des PME est un vecteur de création d'emploi. 27 % des dirigeants de PME interrogés par l'Observatoire des PME d'Oséo déclarent ne pas vouloir développer leur entreprise, et 25 % ne le peuvent pas. Publication des résultats de l'enquête auprès de 1000 dirigeants de PME sur les freins de la croissance, mis en regard avec la littérature récente sur le sujet. En ligne sur le site Oséo : http://www.oseo.fr/a_la_une/actualites/freins_a_la_croissance_des_pme_a_potentiel_de_developpement [consulté le 8/03/2011]

APCE

Les jeunes entreprises trois ans après leur création [en ligne].- in : site APCE, 01/12/2009, 13p.- Le document dresse le profil des entreprises pérennes et de leur dirigeant trois ans après leur création. 66% des entreprises françaises sont toujours en activité trois ans après leur création. Il analyse l'évolution de l'activité de l'entreprise, les éléments financiers, l'emploi salarié et le ressenti du dirigeant sur son statut et son entreprise. En ligne sur le site de l'APCE : http://media.apce.com/file/31/5/donnees_generale_04-2009_court_b.29315.pdf [consulté le 23/03/2011]

LASCH Franck

Les facteurs de croissance et de pérennité : impact pour le suivi post création - Quels sont les facteurs favorables à la croissance des entreprises ? [en ligne].- in : site du Congrès Pro'Crea, octobre 2009.- Intervention réalisée lors du 2ème Congrès Professionnel des Acteurs de la Création et de la Transmission d'Entreprise, octobre 2009, Palavas. En ligne sur le site du Congrès Pro'Crea : <http://www.procrea-lecongres.fr/content/download/9361/102532/file/conf%20inaug%20F%20Lasch.ppt> [consulté le 23/03/2011]

LETOWSKI André. PLANA Sandrine et HANNACHIAÏni

Les nouveaux chefs d'entreprise qui développent leur entreprise sont-ils pour autant des "entrepreneurs" ?.- in : site Académie de l'Entrepreneuriat, 19/11/2009, 20p.- *D3041/n°21821*.- Communication présentée dans le cadre du 6ème Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat sur le thème "Entreprendre et innover dans une économie de la connaissance" (19-21 novembre 2009, Sophia Antipolis). Les auteurs identifient les profils des créateurs qui développent leur entreprise afin de vérifier s'ils appartiennent à une économie de la connaissance, qui se caractérise par une dimension innovante permettant entre autres le positionnement de l'entreprise dans des marchés de niche. L'étude s'appuie notamment sur l'enquête SINE 2002 sur les créations d'entreprises. Bibliographie, annexes. En ligne sur le site du 6ème Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat : <http://entrepreneuriat.ceram.fr/papiers/LETOWSKI%20Andr%20E%2094%9C%E2%8C%90.pdf> [consulté le 23/03/2011]

PICARD Christian et THEVENARD-PUTHOD Catherine

Quelles stratégies de développement pour l'entreprise artisanale ?.- in : AIREPME, 05/12/2009, 26p.- *D3040/n°17282*.- Communication réalisée dans le cadre du Colloque International "Stratégies entrepreneuriales, innovation et compétitivité des PME", atelier AIREPME, les 4 et 5 décembre 2009 à Al Jadida, Ecole nationale de commerce et de gestion, Université Chouaib Doukkali, Maroc. En tenant compte du profil identitaire des entreprises artisanales, l'étude vise à présenter la diversité des stratégies de développement adoptables par ces entreprises désireuses de croître, et à montrer qu'elles peuvent parfois être proactives et adopter des modalités de développement souvent considérées comme réservées aux grandes structures. Les résultats de cette recherche sont issus d'une enquête réalisée auprès de 11 entreprises artisanales membres d'un Club de Dirigeants d'une région française.

BOISSIN Jean-Pierre. CHALUS-SAUVANNET Marie-Christine. DESCHAMPS Bérangère et GEINDRE Sébastien

Profils de chercheurs primo-entrepreneurs et stratégies de croissance de la jeune entreprise innovante.- in : Revue internationale PME, n°2, 01/12/2009, 25p.- *D3040/n°15038*.- Les auteurs étudient, à travers le cas de quatre entreprises du secteur de la haute technologie, le rôle joué par le dirigeant sur la stratégie de croissance de son entreprise. Un intérêt particulier est porté au profil du chercheur primo-entrepreneur. Bibliographie.

JACQUEMIN Amélie et JANSSEN Frank

Small business et job machine.- in : Expansion entrepreneuriat (L'), n°3, 01/09/2009, 5p.- *E320/n°21350*.- Une étude de l'OCDE révèle que les petites entreprises à forte croissance sont les plus créatrices d'emplois. L'article analyse les facteurs qui permettent de définir et mesurer la croissance d'une entreprise, ainsi que les déterminants de la croissance d'une entreprise. Il émet des recommandations pour favoriser le soutien de la croissance.

CYR André. MEIER Olivier et PACITTO Jean-Claude

La croissance interne des TPE : une tentative d'état des lieux [en ligne].- in : site AIREPME, 29/05/2009, 11p.- *A10/n°21828*.- Communication présentée dans le cadre des 11èmes journées scientifiques du Réseau Entrepreneuriat INRMPE - AUF - AIREPME "La vulnérabilité des TPE et des PME dans un environnement mondialisé" (27 au 29 mai 2009). Les auteurs dressent un état des lieux des connaissances sur les processus de croissance interne à l'oeuvre dans les TPE, cherchent les facteurs déclencheurs de la croissance plutôt que les vecteurs. Le travail consiste également à ouvrir des pistes de recherche pouvant enrichir le stock de connaissances sur cette problématique. Bibliographie. En ligne sur le site de l'AIREPME :

http://web.hec.ca/airepme/images/File/JS2009/A8C27_FINAL.pdf [consulté le 26/08/2010]

KPMG

Les PME qui grandissent : qui sont-elles ? Pourquoi sont-elles performantes ? [en ligne].- in : KPMG, 01/01/2009, 17p.- *E320/n°21043.*- L'étude dresse un portrait des PME qui grandissent (ayant connu une croissance 4 fois supérieure à la moyenne dans leur secteur d'activité sur 5 ans), de leurs dirigeants et des stratégies qu'ils appliquent. Malgré des profils disparates, elles partagent certains points communs, comme l'internationalisation, un endettement élevé, une propension à l'innovation et une organisation rigoureuse des process. En ligne sur le site de KPMG : <http://www.kpmg.fr/FR/Publication/Documents/PME/etude-kpmg-pme-grandissent.pdf> [consulté le 23/03/2011]

POLGE Marion

Les stratégies entrepreneuriales de développement : le cas de l'entreprise artisanale.- in : Revue Française de Gestion (La), n°185, 01/06/2008, 16p.- *D3041/n°19953.*- L'auteur étudie la notion de stratégie de développement de l'entreprise artisanale en tant que processus entrepreneurial. Bibliographie.

APCE et LETOWSKI André

L'analyse des créations pérennes à trois ans par tranches de chiffre d'affaires et éléments de profils [en ligne].- in : Site APCE, 01/11/2007, 5p.- *D2102/n°19723.*- Données sur le chiffre d'affaires des entreprises pérennes à trois ans (profil des créations et des créateurs, caractéristiques les plus marquantes des créations pérennes à 3 ans). En ligne sur le site de l'APCE : [http://media.apce.com/file/52/0/\(ca%20par%20tranches%20_340%203%20ans%20synthese\).18520.pdf](http://media.apce.com/file/52/0/(ca%20par%20tranches%20_340%203%20ans%20synthese).18520.pdf) [consulté le 23/03/2011]

Ministère délégué à l'Enseignement supérieur et à la Recherche

« Observatoire de la création d'entreprises à potentiel de R&D - version 2006 » [en ligne].- in : site du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, 01/02/2007, 43p.- En 2005, le Ministère délégué à l'Enseignement supérieur et à la Recherche a créé un «Observatoire de la création d'entreprises à potentiel de R&D » pour suivre ces entreprises durant les premières années de leur existence. L'étude analyse les résultats d'une enquête menée auprès des entreprises recensées : secteur d'activité, liens avec la recherche publique et l'industrie, sources de financement, structures d'accompagnement à la création et au développement, accès aux dispositifs d'aides, freins au développement. En ligne sur le site du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche : <http://media.enseignementsup-recherche.gouv.fr/file/98/1/6981.pdf> [consulté le 23/03/2011]

FOURCADE Colette et POLGE Marion

Le développement de l'entreprise artisanale comme vecteur d'innovation organisationnelle.- in : Humanisme et entreprise, n°280, 01/12/2006, 16p.- *D305/n°19462.*- Les auteurs soulignent l'importance de l'innovation organisationnelle dans le processus de développement de la TPE artisanale. Voir aussi l'ouvrage A10/N°1101.

GODENER Armelle

PME en croissance : peut-on prévoir les seuils organisationnels ?.- in : Revue internationale PME, n°1, 01/04/2002, 13p.- *D305/n°12750.*- Les seuils organisationnels sont indicateurs de périodes de mutation du mode d'organisation d'une entreprise. L'auteur présente l'intérêt pour les dirigeants d'entreprise d'effectuer des recherches dans le but de prévoir ces seuils pour s'y préparer, et propose une méthodologie de recherche (constitution d'un terrain d'observation, approche perceptuelle fondée sur la mémoire, traitement des données et identification des seuils). Exemples. Bibliographie.

Le **Centre de documentation** assure en permanence une veille sur les questions intéressant l'entreprise artisanale, et plus largement la petite entreprise, dans les domaines suivants :

- Politique et économie de l'artisanat
- Secteur d'activités, filières et métiers de l'artisanat
- Développement de l'entreprise
- Évolution technologique et innovation
- Développement local et aménagement du territoire
- Formation et emploi
- Interventions de l'Union européenne

Ouvert à tous ceux qui s'intéressent à la petite entreprise et à son environnement, le Centre de Documentation de l'ISM met à disposition les services suivants :

Fonds documentaire

30 000 références de nature diverse : ouvrages, études, articles de périodiques spécialisés, documents multimédia...

Espace de veille

L'Espace de veille, en ligne sur le site de l'ISM, permet un accès immédiat aux résultats de la veille réalisée par le Centre de Documentation sur les évolutions de l'artisanat et des petites entreprises, sous forme de dossiers "filières métiers" et de dossiers thématiques consacrés aux grandes problématiques intéressant l'artisanat : <http://veille.infometiers.org>

Base documentaire

La base documentaire sur la petite entreprise et son environnement est consultable sur le site : <http://www.infometiers.org>

Services

Le Centre de Documentation réalise tous types de recherches documentaires à la demande (bibliographies, webographies, sélection de ressources, veille spécifique...). La consultation des documents sur place est possible sur rendez vous.

Publications

accessibles sur le site <http://www.infometiers.org> et/ou par inscription à une liste de diffusion.

Les Alertes et les **films RSS** de l'Espace de veille permettent de recevoir par mail les actualités de l'espace de veille de l'ISM en fonction de vos centres d'intérêt.

La Liste de diffusion "Veille-ISM" diffuse, de manière permanente, les informations "clé" concernant l'actualité de l'artisanat et son environnement.

Des **Bibliographies thématiques** réalisées dans le cadre des différentes manifestations organisées par l'ISM, proposent une sélection d'articles, ouvrages, sites et publications internet, afin de faire le point sur les grands enjeux de l'artisanat.

La Liste de diffusion "L'ISM dans la presse et sur Internet" permet de faire connaître les retombées presse/web des actions de l'ISM.

La Documentation contribue également aux différentes publications de l'ISM, notamment dans le cadre de l'Observatoire des Aides aux petites entreprises ou du Réseau Artisanat-Université.

Contact : doc@infometiers.org



INSTITUT SUPERIEUR DES METIERS

28-30 rue des peupliers

75013 Paris

tél : (33) 01 44 16 80 40

fax :(33) 01 44 16 80 69

<http://ism.infometiers.org>