

## Les Entreprises du Patrimoine Vivant bien représentées au salon « Maison et Objet »



Les entreprises labellisées étaient nombreuses au salon Maison et Objet qui s'est tenu du 5 au 9 septembre à Villepinte. Une trentaine d'entre elles ont exposé leurs créations sur leur propre stand, et plus de 150 sociétés labellisées ont été présentées sur l'espace « Entreprise du Patrimoine Vivant » situé dans le Hall « Projet ».

Le Carnet d'Adresses de ces entreprises actives dans les secteurs du patrimoine bâti, du carrelage, de la décoration murale, de l'ameublement, de la restauration de mobilier, de la tapisserie, du luminaire et du vitrail a été largement diffusé auprès des visiteurs.

Les entreprises Atelier Meriguet, Sarl Meubles Rinck, Ateliers Allot Frères, Tuilerie de la Bretèche et Volevatch, qui bénéficiaient d'un « ticket primo-exposant » accordé à cette occasion par le salon à 5 EPV, ont exposé leurs créations et assuré l'animation du stand.



Ce salon a également été l'occasion de présenter le dispositif à une délégation de 10 missions économiques, invitées par Ubifrance à participer à une réunion autour du label « Entreprises du Patrimoine Vivant ».

Les chefs de secteur et attachés sectoriels suivants sont donc informés du dispositif et peuvent être consultés dans le cadre des activités commerciales de prospection :

- ◆ Heidemarie Mackensen, Mission économique de Düsseldorf, Attachée sectorielle [heidemarie.mackensen@missioneco.org](mailto:heidemarie.mackensen@missioneco.org)
- ◆ Francine Coti-Cabot, Mission économique de Bruxelles, Attachée commerciale [francine.coti-cabot@missioneco.org](mailto:francine.coti-cabot@missioneco.org)
- ◆ Patricia Chung, Mission économique de Toronto, Attachée sectorielle - [paticia.chung@missioneco.org](mailto:paticia.chung@missioneco.org)
- ◆ Hyeun Suk Oh, Mission économique de Séoul, Chef de secteur - [hyeun-suk.oh@missioneco.org](mailto:hyeun-suk.oh@missioneco.org)
- ◆ Stéphanie Ries, Mission économique de Hong Kong, Attachée commerciale [stephanie.ries@missioneco.org](mailto:stephanie.ries@missioneco.org)
- ◆ Zsuzsa Kis, Mission économique de Budapest, Attachée sectorielle - [zsuzsa.kis@missioneco.org](mailto:zsuzsa.kis@missioneco.org)
- ◆ Hakiko Hori, Mission économique de Tokyo, Attachée sectorielle - [akiko.hori@missioneco.org](mailto:akiko.hori@missioneco.org)
- ◆ Nadia Lauge, Mission économique de Mexico, Chef de secteur - [nadia.lauge@missioneco.org](mailto:nadia.lauge@missioneco.org)
- ◆ Lucie Nemcova, Mission économique de Prague, Assistante sectorielle - [lucie.nemcova@missioneco.org](mailto:lucie.nemcova@missioneco.org)
- ◆ Annick Lacocquerie, Mission économique de Londres, Chef de secteur [annick.lacocquerie@missioneco.org](mailto:annick.lacocquerie@missioneco.org)

## A suivre

Parmi les contacts pris sur le stand, les **prospects** suivants ont retenu notre attention car ils recherchent des fournisseurs dans tous les métiers de l'architecture et de la décoration :

**Paris** : Mireille Grandtrait, Fédération Nationale des Syndicats d'Architectes d'Intérieur, 14 rue Fontaine , Paris 9<sup>ème</sup>, tél : 0140161444, [concevoir@fnsai.org](mailto:concevoir@fnsai.org)

**Qatar** : Selmen Smeha, Effective Efficient Contracting, Qatar Branch  
(site : [www.eecgrp.com](http://www.eecgrp.com)), tél. : +9745004701, tél./fax : +9744835328, [selmen@eecgrp.com](mailto:selmen@eecgrp.com)

**Mexique** : Luis Martin Sordo, Showroom  
(sites : [www.showroommartinezsordo.com](http://www.showroommartinezsordo.com) et [www.martinez-sordo.com](http://www.martinez-sordo.com)), [luismartin@martinez-sordo.com](mailto:luismartin@martinez-sordo.com) et Jean-François de Vizcaya, Lamda Zolnoël, Mexico, [lamdaproyectos@yahoo.com.mx](mailto:lamdaproyectos@yahoo.com.mx)

## Salons-expositions : Les prochains rendez-vous

### ➤ Salon du Patrimoine Culturel, Carrousel du Louvre du jeudi 6 au dimanche 9 novembre

Ce salon promeut les savoir-faire des professionnels de la restauration du patrimoine. Il accueille 230 exposants et plus de 20 000 visiteurs.

19 EPV seront présentes sur ce salon. L'Institut Supérieur des Métiers y animera un stand dédié au label et y diffusera un catalogue et un carnet d'adresses des 160 entreprises développant des prestations dans le secteur du patrimoine.

### ➤ Denkmal du 20 au 22 novembre, Leipzig

Salon européen de la restauration et de la conservation des monuments, Denkmal se déroule sous l'égide de l'UNESCO. Il s'agit d'un rendez-vous biennal des fabricants de matériaux de construction et de rénovation, ainsi que des restaurateurs, des institutions, des communes et des régions de l'ensemble des pays européens.

11 entreprises labellisées participent à ce salon, dont 4 sur l'espace du label : Atelier Benoît Marcu, Rivierre, Verrerie de St-Just et Vincent Décoration.

Comme pour le salon du Patrimoine Culturel, l'Institut Supérieur des Métiers édite et diffuse un catalogue réalisé pour cette manifestation.

### ➤ Russie

Une rencontre acheteurs aura lieu du 10 au 12 décembre à Moscou sur la décoration haut de gamme, à l'initiative de la Mission Economique et avec le soutien d'Ubifrance. Fin septembre, une dizaine d'EPV avait confirmé leur participation. En fonction de l'intérêt de cette opération pour les EPV et des demandes d'entreprises, une action « sur mesure » pourra être envisagée sur le marché russe par l'Institut Supérieur des Métiers.

Télécharger le programme : [http://www.patrimoine-vivant.com/doc/plaquette\\_bdc.pdf](http://www.patrimoine-vivant.com/doc/plaquette_bdc.pdf)

Contact : Kira Hosany, Chef de secteur, Mission Economique de Moscou, [kira.hosany@missioneco.org](mailto:kira.hosany@missioneco.org)

## On nous signale :

- ◆ **Autriche** - Les organisateurs du Bal des Cafetiers Viennois **recherchent des professionnels français**, car l'édition 2009 sera placée sous le signe de la France. Ce bal fait partie des bals les plus prestigieux de la capitale autrichienne. Il a lieu au Palais impérial et il accueille chaque année 5 500 personnes. De nombreuses personnalités autrichiennes et internationales, du monde des affaires, des arts, y participent. Le bal est placé sous le patronage du Président de la République autrichienne. Les organisateurs recherchent des entreprises spécialisées dans la décoration intérieure et/ou extérieure, une grande maison de couture, un joaillier de renom, des pâtisseries français, un chef de cuisine français connu.

### Contacts utiles

Christian Hamm Tel. +43 (0)1 712 63 57 24 [christian.hamm@missioneco.org](mailto:christian.hamm@missioneco.org),

Jacqueline Schmidt Tel. +43 (0)1 712 63 57 21 [jacqueline.schmidt@missioneco.org](mailto:jacqueline.schmidt@missioneco.org)

Frau Gabriela Schmidle - MTS – Marketing Tourismus Synergie Ges.m.b.H. - Tel. +43 (1) 817 41 65 0

e-mail : [mts@mts.co.at](mailto:mts@mts.co.at) ou [kaffeessieder@mts.co.at](mailto:kaffeessieder@mts.co.at) (marketing, relations de presse, coordination des sponsors).

- ♦ **Etats-Unis** - En juillet 2009 se tiendra la cinquième édition du International Folk Art Market à Santa Fé au Nouveau-Mexique. Les Ateliers d'Art de France participent depuis 2005 à cette manifestation. Une Entreprise labellisée Patrimoine Vivant, la Poterie de Sampigny (Bourgogne), s'est rendue à Santa Fé en 2007 et 2008. Son dirigeant, M. Fresnais attire notre attention sur l'intérêt de cette manifestation et témoigne : « Nous participons, avec l'appui d'AAF au Folk Art Market, importante manifestation qui regroupe une centaine d'artisans du monde entier, sous l'égide de l'UNESCO. La qualité des produits (cuir, bois, céramique, métal...) représentés y est très élevée, la sélection rigoureuse. Depuis deux ans, nous avons réussi à intéresser le public, très nombreux et disposant de moyens conséquents, à notre production, et à une certaine excellence française : nous avons vendu l'intégralité de notre stand la première année, et 75% la seconde. Cette manifestation est adaptée aux PME françaises désireuses d'aborder le marché américain ; le coût total de l'opération n'est pas excessif et nous sommes bien accueillis. »

#### Contacts utiles

Site Internet : [www.folkartmarket.org](http://www.folkartmarket.org)

Pour les adhérents aux Ateliers d'Art de France : Christine Bernier – Service Export

Mail : [christine.bernier@ateliersdart.com](mailto:christine.bernier@ateliersdart.com) - Alexandre Minne – Service Export

Mail : [alexandre.minne@ateliersd'art.com](mailto:alexandre.minne@ateliersd'art.com) - Tél. : 01.44.01.08.30

Poterie de Sampigny, Sampigny-les-Maranges – Tél. : 03 85 91 12 99 – M. François Fresnais

Mail : [poterie.fresnais@wanadoo.fr](mailto:poterie.fresnais@wanadoo.fr) - Site Internet : [www.poterie-fresnais.fr](http://www.poterie-fresnais.fr)

### Communication : la promotion du label se poursuit dans les régions

#### Trois conférences de presse régionales ont été dédiées aux entreprises labellisées à Nantes, Tours et Besançon.

L'Institut Supérieur des Métiers poursuit, tout au long de l'année 2008, en lien avec les services de l'Etat et les organismes consulaires, l'organisation de conférences de presse régionales.

Au cours du printemps et de l'été 2008, les Entreprises du Patrimoine Vivant des régions Pays de la Loire, Centre et Franche-Comté ont été conviées et présentées à la presse à l'occasion de manifestations.

#### Les actions de nos partenaires : la CMA de Vaucluse

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat (CMA) de Vaucluse a organisé en juin une opération de promotion du label et des entreprises labellisées : Art et Rénovation (maçonnerie, pierre sèche et travail à la chaux), Sarl Solag (rénovation et restauration de sols), Sas Orgues Quoirin (facture d'orgues), Atelier d'Horlogerie ancienne (restauration d'horlogeries mécaniques), La Forge (ferronnerie d'art), Mathieu Lustrerie (bronzier d'art, restauration de luminaires), Eurl Alain-Edouard Bidal (taille de pierre), Ateliers des Castors (fabrication d'appeaux).



Présentation à la presse des entreprises labellisées à Nantes en présence de M. Jean-Claude Choquet, Président de la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat des Pays de la Loire.



Présentation à la presse des entreprises labellisées à Tours en présence de M. Hervé Novelli, Secrétaire d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, des PME, du Tourisme et des Services.



Présentation des entreprises labellisées à Besançon en présence de M. Jacques Barthélemy, Préfet de la région Franche-Comté et du Doubs.



Présentation des entreprises labellisées à la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Vaucluse

## **La vie du label : quatre nouveaux membres siègent à la Commission Nationale du label**

Par arrêté en date du 1<sup>er</sup> septembre 2008, quatre nouveaux membres ont été désignés par le ministère pour siéger à la Commission Nationale des Entreprises du Patrimoine Vivant :

Romain ALES, Président de la société Parfums Caron,  
Bertrand de LIME, Directeur exécutif du groupe ESSILOR et Président du Groupement des Industriels et Fabricants d'Optique,  
Bertrand NAULEAU, Secrétaire Général de l'Association des Compagnons du Devoir,  
Donald POTARD, Directeur Général de la société Agent de Luxe et ancien Président de la maison Jean-Paul Gaultier.

Voir l'arrêté :

[http://www.legifrance.gouv.fr/jopdf/common/jo\\_pdf.jsp?numJO=0&dateJO=20080910&numTexte=21&pageDebut=14072&pageFin=14072](http://www.legifrance.gouv.fr/jopdf/common/jo_pdf.jsp?numJO=0&dateJO=20080910&numTexte=21&pageDebut=14072&pageFin=14072)

Consulter la liste générale des membres de la Commission : [http://www.patrimoine-vivant.com/label-entreprise-patrimoine-vivant/pdf/COMPOSITION\\_COMMISSION\\_NATIONALE.pdf](http://www.patrimoine-vivant.com/label-entreprise-patrimoine-vivant/pdf/COMPOSITION_COMMISSION_NATIONALE.pdf)

## **Des pistes pour faire valider des garanties assurées par les « bonnes pratiques » quand les normes de sécurité sont inapplicables**

Ces pistes sont explorées au sein de deux diagnostics conduits par l'ISM à la demande des entreprises : l'un concerne les normes de la sécurité au travail, l'autre les normes d'emploi des matériaux.




- ◆ Les entreprises de fabrication de sièges de Liffol-le-Grand rencontrent des problèmes récurrents de mise aux normes de certaines machines outils. Une étude rédigée à l'issue d'une visite des entreprises concernées a conclu à la proposition de rédiger, ainsi que le prévoit le droit du travail, un guide des procédures de travail permettant de minimiser les risques et de former les opérateurs de façon adéquate.
- ◆ Une étude est également en cours de réalisation dans le domaine de la ferronnerie d'art. Les ferronniers se heurtent en effet à des contradictions entre leurs propres standards de qualité dans les travaux de rénovation effectués sur le patrimoine et les normes imposées dans l'utilisation des matériaux. Les conclusions de l'étude permettront la mise en œuvre d'un plan d'accompagnement.

Vous pouvez bien évidemment nous contacter pour nous signaler tout problème de ce type dans votre domaine d'activité. – Anne-Laure Halphen, chargée de projet : [al.halphen@infometiers.org](mailto:al.halphen@infometiers.org)

## Toutes nos publications

L'Institut Supérieur des Métiers a réalisé, à l'occasion des différentes manifestations organisées, des catalogues présentant les entreprises du patrimoine vivant.  
Vous pouvez nous commander ces catalogues, ou bien les télécharger.

<p><b>Salon « Maison et Objet » 2008</b></p> <p>Télécharger le catalogue et le carnet d'adresses « <b>Décoration</b> » du label</p>  <p><a href="#">Bon de commande</a></p>	<p><b>Salon du Patrimoine Culturel 2008</b></p> <p>Télécharger le catalogue et le carnet d'adresses « <b>Patrimoine</b> » du label (version française et anglaise)</p>  <p><a href="#">Bon de commande</a></p>	<p><b>Salon Denkmal 2008</b></p> <p>Télécharger le catalogue et le carnet d'adresses « <b>Patrimoine</b> » du label (version française et allemande)</p>  <p><a href="#">Bon de commande</a></p>
--	---	---

<p><b>Salon « Musicora » 2008</b></p> <p>Télécharger le catalogue et le carnet d'adresses « <b>facture instrumentale</b> » du label</p>  <p><a href="#">Bon de commande</a></p>	<p><b>Les EPV de la région Rhône-Alpes (conférence de presse)</b></p> <p>Télécharger le catalogue des « Entreprises du Patrimoine Vivant »</p>  <p><a href="#">Télécharger</a></p>	<p><b>Les EPV de Vaucluse</b></p> <p>Télécharger le catalogue des « Entreprises du Patrimoine Vivant »</p>  <p><a href="#">Télécharger</a></p>
--	---	---

<p><b>Les EPV de la région Pays de la Loire (conférence de presse)</b></p> <p>Télécharger le catalogue des « Entreprises du Patrimoine Vivant »</p>  <p><a href="#">Télécharger</a></p>	<p><b>Les EPV de la région Centre (conférence de presse)</b></p> <p>Télécharger le catalogue des « Entreprises du Patrimoine Vivant »</p>  <p><a href="#">Télécharger</a></p>	<p><b>Les EPV de la région Franche-Comté (conférence de presse)</b></p> <p>Télécharger le catalogue des « Entreprises du Patrimoine Vivant »</p>  <p><a href="#">Télécharger</a></p>
--	--	---

Le label "Entreprises du Patrimoine Vivant" a été créé par l'article 23 de la loi en faveur des PME du 2 août 2005 pour promouvoir le développement des entreprises détenant "un patrimoine économique, composé en particulier d'un savoir-faire rare renommé ou ancestral, reposant sur la maîtrise de techniques traditionnelles ou de haute technicité et circonscrit à un territoire".  
Ce bulletin de liaison est une publication réalisée par l'Institut Supérieur des Métiers, en charge du secrétariat de la Commission Nationale des Entreprises du Patrimoine Vivant.  
Directeur de la Publication : Alexis Govcuyan - @ISM 2007-05-22  
Pour modifier vos coordonnées ou vous désabonner : [Hcontact@patrimoine-vivant.com](mailto:Hcontact@patrimoine-vivant.com)  
Les informations que vous nous communiquez ne seront en aucun cas utilisées à d'autres fins (art. 27 et 34 de la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978).