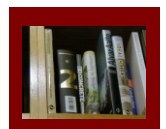


Bibliographie

L'innovation dans l'entreprise artisanale et la petite entreprise

Sélection de travaux



SOMMAIRE

1 - Données de cadrage	p.3
2 - Management de l'innovation	p.4
3 - Accompagnement à l'innovation	p.9

A l'intérieur de chaque rubrique, les documents sont classés par ordre chronologique.

1 - Documents de cadrage

PRO INNO EUROPE

European Innovation Scoreboard 2009 - Comparative analysis of innovation performance [en ligne].- Bruxelles : DG Entreprises et Industrie, 2010.- 76p.- G301/n°4867.- Publication des résultats 2009 du tableau de bord européen de l'innovation (TBEI), résultats couvrant les années 2007 et 2008. Les Etats membres de l'Union Européenne affichent une amélioration globalement positive des performances en matière d'innovation mais les effets des récentes crises économique et financière risquent de la compromettre. Le Danemark, la Finlande, l'Allemagne, la Suède et le Royaume-Uni représentent les « champions de l'innovation ». Document en anglais. En ligne sur le site Pro Inno Europe (DG Entreprises et Industrie) : <http://www.proinno-europe.eu/page/european-innovation-scoreboard-2009> [consulté le 16/04/2010]

OSEO

L'innovation dans les PME en 2009 [en ligne].- Maisons Alfort : Oséo, 2010.- multp.- Oséo propose une synthèse annuelle sur l'innovation dans les secteurs suivants : pharma-Biotech, agroalimentaire et agriculture, chimie, communications électroniques, électronique et mesure-contrôle, emballage-conditionnement, énergie, environnement, matériaux, technologies logicielles, technologies médicales, tertiaire grand public et professionnel, textile et habillement, transport, bâtiment et travaux publics. En ligne sur le site d'Oséo : http://www.oseo.fr/notre_mission/publications/etudes_et_rapports/thematiques [consulté le 12/05/2010]

MANCEAU Delphine ; MORAND Pascal et MINEFE

Pour une nouvelle vision de l'innovation [en ligne].- Paris : Minefe, 2009.- 98p.- G300/n°10015.- Ce rapport remis à Christine Lagarde, ministre de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi, présente une vision élargie de l'innovation, et propose une plus grande implication des pouvoirs publics permettant de déployer l'innovation dans le tissu économique français et européen. Il souhaite ouvrir l'innovation des entreprises à des éléments non technologiques, au-delà des processus de recherche et développement, pour se rapprocher de la réalité des entreprises. Tableaux, données chiffrées, bibliographie. En ligne sur le site de la Documentation française : <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/rapports-publics/094000205/index.shtml> [consulté le 12/05/2010]

ALMA CONSULTING GROUP

5ème baromètre du financement de l'innovation.- in : Site Alma Consulting Group, 28/09/2009, 22p.- G301/n°21517.- Le baromètre mesure l'impact des instruments de financement public de l'innovation sur le comportement des entreprises françaises. Cette cinquième édition fait apparaître une augmentation du nombre d'entreprises ayant recours aux financements publics directs. En ligne sur le site d'Alma Consulting Group : <http://www.almacg.fr/presse/communiqués/5eme-barometre-du-financement-de-linnovation-malgre-la-crise-les-entreprises-ont-continue-a-innover-en-2009.html> [consulté le 12/05/2010]

DGCIS

Tableau de bord de l'innovation - 21ème édition [en ligne].- in : Site MINEFE, n°21, 01/07/2009, 18p.- G301/n°21170.- Ce tableau de bord est un état des lieux de l'innovation en France en 2009. Il présente les faits marquants de l'année : les nouveaux capitaux, les nouveaux entrepreneurs, les nouvelles technologies, les nouveaux usages. Il compare enfin les dépenses publiques et les dépôts de brevet en France et dans les pays de l'Union européenne. Tableaux, graphiques, données chiffrées. En ligne sur le site du Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi : http://www.industrie.gouv.fr/p3e/tableau_bord/innov/tbi21/tbi21.pdf [consulté le 12/05/2010]

Livre blanc : 10 propositions pour favoriser l'innovation en France [en ligne].- Troyes : Retis, 2008.- 132p.- G12/n°10689.- Le Livre Blanc s'articule autour de quatre grandes parties, les trois premières étant liées au processus d'innovation. Il traite de la génération des flux d'innovation issus de la recherche, du soutien aux acteurs professionnels de l'accompagnement de projets innovants et de l'amélioration du financement de l'innovation. La quatrième partie aborde la coopération entre PME et grandes entreprises. En ligne sur le site de Retis : <http://www.retis-innovation.fr/content/view/67/148/lang.fr> [consulté le 12/05/2010]

SESSI

Enquête sur l'innovation 2004-2006 [en ligne].- Paris : SESSI, 2008.- mult.p.- G220/n°243.- Résultats de l'enquête sur l'innovation dans la période 2004-2006 : tableaux sectoriels (niveaux 16 et 36 de la nomenclature économique de synthèse - NES16 et NES36) et synthétiques déclinés par taille (mesurée par l'effectif salarié) ainsi que par secteur d'activité (NES16) croisé avec la taille (de 20 à 49 salariés, de 50 à 249 salariés, 250 salariés

ou plus). Données sur les innovations de produits, de procédés, d'organisation, de marketing, les activités et dépenses d'innovation, les effets de l'innovation, les facteurs freinant les activités d'innovation, les droits de propriété intellectuelle. En ligne sur le site du Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi : <http://www.industrie.gouv.fr/seSSI/enquetes/innov/cis2006/cis.htm> [consulté le 12/05/2010]

IFOP

Les dirigeants de PME et l'innovation.- in : IFOP, 01/05/2008, 10p.- *G300/n°17711*.- Les principaux enseignements du sondage réalisé auprès de dirigeants de PME sur l'innovation révèlent notamment que 65 % des PME françaises ont, sur les cinq dernières années, innové et que les principaux axes d'innovation concernent surtout les produits et les modes d'organisation ainsi que les procédés, les services et les méthodes marketing.

Observatoire des PME, DAMIGE Anne, FOURNIER Claude, LE BLANC Hervé, PHAN Thien-My, TASSONE Laurence et TONNU Christine

PME et innovation technologique - Pour une relation plus naturelle [en ligne].- Maisons Alfort : Oséo, 2006.- 242p.- *G300/N°9128*.- L'étude propose de poser un regard différent sur les notions d'innovation et d'entreprise innovante, et de prendre en compte les problématiques spécifiques des PME, notamment en ce qui concerne l'appropriation technologique. Un chapitre étudie plus particulièrement la question des TPE face à l'offre technologique en s'appuyant sur les travaux et actions de l'ISM en ce domaine (p.107-117). En ligne sur le site d'OSEO :

http://www.oseo.fr/notre_mission/publications/etudes_et_rapports/academiques/pme_et_innovation_technologique [consulté le 12/05/2010]

BARBOT Marie Christine, BAYAD Mohamed, BOURGUIBA Malek, DELOBEL Bernard, ROUX Karine et SCHMITT Christophe

Le chercheur et l'artisan : quel(s) lien(s) pour quelle(s) relation(s) ? [en ligne].- in : Site AIREPME, 19/05/2005, 18p.- *G51/N°15148*.- A travers l'exemple du dispositif du "Club des dirigeants" de l'ISM (Institut Supérieur des Métiers), cette communication analyse les moyens de faciliter le transfert des connaissances issues de la recherche vers le monde artisanal. Communication réalisée dans le cadre de l'atelier de recherche "Les TPE artisanales en devenir", Montpellier, 19 mai 2005. En ligne sur le site de l'AIREPME : <http://web.hec.ca/airepme/images/File/artisanat/schmitt.pdf> [consulté le 12/05/2010]

JOURNE-MICHEL Hélène et SCHIEB-BIENFAIT Nathalie

La stratégie du potier revisitée - Innovation et artisanat : propositions pour un programme de recherche [en ligne].- in : Site AIMS, 19/05/2005, 24p.- *G51/N°15149*.- Cette communication propose la mise en place d'un programme de recherche visant à identifier des variables spécifiques et communes au milieu artisanal, afin de construire des modèles d'innovation, en privilégiant une démarche empirico-inductive. Cette recherche s'inscrit dans le cadre d'un partenariat avec l'ISM et l'UPAR Pays de Loire. Document réalisé dans le cadre de l'atelier de recherche "Les TPE artisanales en devenir", Montpellier, 19 mai 2005. En ligne sur le site de l'AIMS : <http://www.strategie-aims.com/angers05/com/118-872comd.pdf> [consulté le 12/05/2010]

2 - Management de l'innovation

ACADEMIE DES TECHNOLOGIES

PME, technologie et développement.- Paris : Le Manuscrit, 2010.- 179p.(Communication à l'Académie des technologies).- *G300/n°10821*.- Le rapport de l'Académie des technologies analyse les différents aspects du dialogue entre technologie et PME et émet des propositions pour améliorer cette relation. Après avoir analysé les réactions des PME face aux évolutions technologiques, il se penche sur le cas des entreprises innovantes puis recentre son analyse sur les problématiques de formation du personnel qualifié. Il insiste sur le besoin d'une "formation technique de qualité", ce qui nécessite la rénovation de l'appareil d'enseignement technologique, ainsi que la révision du système de formation continue. Bibliographie.

SCHIEB-BIENFAIT Nathalie [coord.]

Les approches d'innovation dans l'artisanat et les petites entreprises [Livre 5]. In : Traité de l'artisanat et de la petite entreprise.- Paris : Educaweb, 2009.- pp. 417-481.

Le Traité de l'artisanat et de la petite entreprise rassemble des contributions universitaires étudiant la place de l'artisanat et de la petite entreprise dans l'économie.

Le livre 5, centré sur la problématique de l'innovation, analyse le lien entre conception et innovation dans l'entreprise artisanale, la tension entre innovation et tradition et les processus et trajectoires d'innovation.

Il s'organise autour de 6 chapitres :

Chapitre 1 : Conception et Innovation - Caractérisations / JP. Bréchet, JC. Boldrini, B. Charles-Pauvers, E. Chéné, H. Journé, N. Schieb-Bienfait, C. Urbain, O. Contant

Chapitre 2 : Processus et trajectoires d'innovation / JP. Bréchet, JC. Boldrini, B. Charles-Pauvers, E. Chéné, H. Journé, N. Schieb-Bienfait, C. Urbain, O. Contant

Chapitre 3 : Innovation et management de l'entreprise artisanale / JP. Bréchet, JC. Boldrini, B. Charles-Pauvers, E. Chéné, H. Journé, N. Schieb-Bienfait, C. Urbain, O. Contant

Chapitre 4 : Les réseaux d'innovation et l'artisanat / JP. Bréchet, JC. Boldrini, B. Charles-Pauvers, E. Chéné, H. Journé, N. Schieb-Bienfait, C. Urbain, O. Contant

Chapitre 5 : Les entreprises artisanales et les petites entreprises face à l'offre technologique / Sophie Boutillier, Claude Fournier

Chapitre 6 : La protection de la propriété intellectuelle dans les entreprises artisanales innovantes / Blandine Laperche

Artisans : innovez pour cultiver votre différence [en ligne]!- in : Gazette des métiers, 01/10/2009, 5p.- *G303/n°21522*.- L'innovation artisanale est présente dans toutes les dimensions de l'organisation interne de l'entreprise et des produits et/ou services proposés aux clients. Exemples à l'appui, l'article témoigne qu'elle n'est pas réservée aux grandes entreprises. En ligne sur le site de la CMA Alsace : http://www.cma-alsace.fr/ftp/fichiers//Publications/Gazette-des-metiers/G_2009_10_2.pdf [consulté le 12/02/2010]

CHENE Emmanuel. BOLDRINI Jean-Claude. JOURNE-MICHEL Hélène. CHARLES-PAUVERS Brigitte. SCHIEB-BIENFAIT Nathalie et URBAIN Caroline

L'Innovation et la conception, les dynamiques au coeur de l'entreprise artisanale [en ligne].- in : ISM, 01/12/2008, 9p.- *G303/n°20855*.- Les processus de conception/innovation des entreprises artisanales sont dépendants de routines collaboratives et du rôle du dirigeant, chargé de la médiation interne et externe de l'entreprise. Synthèse des travaux du Club des Dirigeants du Réseau Artisanat-Université® Pays de la Loire, présentée lors de la quatrième rencontre nationale du Réseau Artisanat Université® (6 mai 2009, Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi). Bibliographie. En ligne sur le site de l'ISM : <http://ism.infometiers.org/ISM/Publications/Ouvrages/Annales-du-Reseau-Artisanat-Universite-R-2007-2008> [consulté le 08/03/10]

FOURCADE Colette et POLGE Marion

La démarche innovante : une stratégie vitale pour l'entreprise artisanale [en ligne].- in : ISM, 01/12/2008, 20p.- *G302/n°20854*.- La mise en place de démarches innovantes dans l'entreprise artisanale s'inscrit de façon étroite dans le contexte humain. L'article propose des grilles d'analyse permettant de guider les dirigeants dans leurs choix, toute en valorisant les relations humaines soutenant ces démarches. Synthèse des travaux du Club des Dirigeants du Réseau Artisanat-Université® Languedoc-Roussillon, présentée lors de la quatrième rencontre nationale du Réseau Artisanat Université® (6 mai 2009, Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi). Bibliographie. En ligne sur le site de l'ISM : <http://ism.infometiers.org/ISM/Publications/Ouvrages/Annales-du-Reseau-Artisanat-Universite-R-2007-2008> [consulté le 08/03/10]

BOUTILLIER Sophie. CONTANT Olivier et FOURNIER Claude

Les entreprises artisanales face à l'éco-conception et au développement durable.- in : Annales des Mines Réalités Industrielles, 01/11/2008, 7p.- *G557/n°20671*.- Etude sur les pratiques et les enjeux de l'éco-conception dans les entreprises artisanales, et leur attitude vis-à-vis du concept de responsabilité sociale. Définition de l'éco-conception, analyse des pratiques des grandes entreprises pour démontrer que "les petites entreprises possèdent tous les atouts d'une telle démarche". Bibliographie.

TEMRI Leïla

Adoption d'innovations environnementales dans les petites entreprises : un modèle d'analyse [en ligne].- in : Site AIREPME, 29/10/2008, 16p.- *G557/n°20610*.- Communication faite à l'occasion du 9ème Colloque international francophone en Entrepreneuriat et PME (29-31 octobre 2008, Louvain-la-Neuve). Ce travail présente "un modèle d'analyse de l'adoption des nouvelles technologies environnementales dites "écotechnologies" par les petites entreprises, et étudie le rapprochement possible de ces pratiques avec le processus d'innovation classique. Bibliographie. En ligne sur le site de l'AIREPME : <http://web.hec.ca/airepme/images/File/2008/C42.pdf> [consulté le 12/05/2010]

FOURCADE Colette et POLGE Marion

L'artisan, le Monsieur Jourdain de l'innovation? [en ligne].- in : Site AIREPME, 29/10/2008, 16p.- *G303/n°20609*.- Communication faite à l'occasion du 9ème Colloque international francophone en Entrepreneuriat et PME (29-31 octobre 2008, Louvain-la-Neuve). Ce travail, initié par le Club des dirigeants de la région Languedoc-Roussillon, vise à comprendre la particularité de la démarche innovante dans les TPE artisanales, et place au centre de cette démarche "la dimension des relations humaines". Bibliographie. En ligne sur le site de l'AIREPME : <http://web.hec.ca/airepme/images/File/2008/C19.pdf> [consulté le 12/05/2010]

SCHROR Hartmut

L'innovation en tant que facteur de réussite des entreprises [en ligne].- in : Statistiques en bref, n°15, 15/02/2008, 7p.- *G301/n°17458*.- Résultats de l'enquête FRE (Facteurs de réussite des entreprises) menée auprès d'entreprises nouvellement créées comptant peu de salariés, voire aucun et portant sur l'innovation. En ligne sur le site Eurostat : http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-SF-08-015/FR/KS-SF-08-015-FR.PDF [consulté le 12/05/2010]

ISM

L'innovation "combinatoire" au coeur de l'artisanat - Acteurs et chercheurs au service des métiers [en ligne].- Paris : ISM, 2007.- 23p.(Cahier de synthèse national du réseau).

Le concept d'innovation "combinatoire" est le fil conducteur de ce cahier. Les thèmes développés sont les trajectoires de l'innovation artisanale, le couple conception-innovation (présentation de 3 études de cas), les compétences managériales et relationnelles de la "co-création". En annexes : les objectifs du Réseau Artisanat-Université, le Réseau des Clubs des Dirigeants, le réseau des Pôles d'Innovation de l'artisanat. Disponible auprès de l'ISM : <http://ism.infometiers.org/ISM/Publications/Ouvrages/L-innovation-combinatoire-au-coeur-de-l-artisanat?from=liste&offset=0&classification=3> [consulté le 12/05/2010]

RAYMOND Louis et SAINT PIERRE Josée

La R&D en tant que déterminant de l'innovation dans les PME : essai de clarification empirique [en ligne].- in : Site de l'Académie de l'Entrepreneuriat, 05/10/2007, 19p.- *G300/n°19647*.- Communication réalisée lors du 5è Congrès International de l'Académie de l'Entrepreneuriat (Sherbrooke, 4-5 octobre 2007). Analyse de l'impact des activités de recherche et développement sur l'innovation dans les PME.

En ligne sur le site de l'Académie de l'Entrepreneuriat :

[Http://www.entrepreneuriat.com/fileadmin/ressources/actes07/Raymond_St_Pierre.pdf](http://www.entrepreneuriat.com/fileadmin/ressources/actes07/Raymond_St_Pierre.pdf) [consulté le 12/05/2010]

HALILEM Norrin et SAINT JEAN Etienne

L'innovation au sein des PME : proposition d'un cadre conceptuel [en ligne].- in : Site de l'Académie de l'Entrepreneuriat, 05/10/2007, 29p.- *G300/n°19650*.- Communication réalisée lors du 5è Congrès International de l'Académie de l'Entrepreneuriat (Sherbrooke, 4-5 octobre 2007). L'auteur étudie le processus d'innovation dans les PME. Il souligne notamment le poids de l'entrepreneur et de ses relations externes sur le phénomène. En ligne sur le site de l'Académie de l'Entrepreneuriat : http://www.entrepreneuriat.com/fileadmin/ressources/actes07/Halilem_St_Jean.pdf [consulté le 12/05/2010]

UZUNIDIS Dimitri

Entreprises, entrepreneurs et milieux innovateurs. Quelles politiques territoriales de compétitivité ?.- in : Humanisme & Entreprise, n°284, 01/10/2007, 17p.- *G300/n°715*.- "La nature systémique des relations qui caractérisent un milieu économique et social explique ce qui favorise ou non l'acte d'innover". Deux questions sont posées dans l'article : doit-on réduire l'innovation "aux seuls échanges inter-individuels débouchant sur une nouvelle combinaison productive" ; l'innovation "résulte-t-elle uniquement d'une organisation spécifique des relations économiques". Bibliographie.

BOLDRINI Jean-Claude. JOURNE-MICHEL Hélène et SCHIEB-BIENFAIT Nathalie

Trajectoires d'innovations dans l'entreprise artisanale : une approche évolutionniste fondée sur les ressources et les compétences [en ligne].- in : Site de l'AIMS, 09/06/2007, 31p.- *G303/n°17110*.- Communication faite dans le cadre de la XVIème Conférence Internationale de Management Stratégique (Montréal, 6-9 juin 2007). Le document "aborde la problématique des trajectoires d'innovation dans l'entreprise artisanale en mobilisant les théories évolutionnistes qui sont aux fondements de l'approche par les compétences en management stratégique". Les auteurs s'appuient sur des travaux de recherche menés au sein

d'un club de dirigeants artisanaux pour étayer leur propos (dans le cadre du Réseau Artisanat-Université®).
Bibliographie. En ligne sur le site de l'AIMS : http://www.aims2007.uqam.ca/actes-de-la-conference/Communications/boldrinj471/at_download/article.pdf [consulté le 12/05/2010]

GAUJARD Chrystelle

Innové pour instaurer de nouvelles traditions ou l'obligation d'évoluer pour perdurer : les grands chantiers d'innovations managériales au coeur des start-up.- in : AIMS, 15/05/2007, 21p.- *G303/n°17212*.- Communication faite dans le cadre de la journée de l'atelier "Innovation & Tradition" (Angers, 15/05/07). Le processus d'innovation d'une entreprise influe sur différents éléments : le style de management, la politique de recrutement, l'assouplissement des règles internes de l'entreprise (temps de travail, horaire, type de communication).

CHENE Emmanuel

L'innovation participative dans les entreprises artisanales.- in : AIMS, 15/05/2007, 28p.- *G303/n°17211*.- Communication de la journée de l'atelier "Innovation & Tradition" (Angers, 15/05/07). Elle présente les résultats d'un travail de recherche mené au sein du Club des Dirigeants de la région Pays de la Loire pour tenter de caractériser l'innovation participative dans l'artisanat.

AFNOR

La normalisation au service de l'artisanat [en ligne].- in : site Afnor.org, 01/03/2007, 2p.- *G420/n°20809*.- Fiche pratique présentant les rapports entre l'artisanat et la normalisation qui est un élément de compétitivité des entreprises (en termes de respect de l'environnement, de maîtrise des risques professionnels, de développement durable, de qualité de service...). Présentation des 11 actions retenues par le Comité de Concertation Normalisation et Artisanat de l'AFNOR, pour répondre aux objectifs définis dans la Stratégie française de normalisation à l'horizon 2010. En ligne sur le site de l'Afnor : <http://www.afnor.org/profils/situation/artisans> [consulté le 12/05/2010]

UZUNIDIS Dimitri

Innovation et proximité : entreprises, entrepreneurs et milieux innovateurs [en ligne].- in : Cahiers du Lab.RII, n°144, 01/02/2007, 21p.- *G300/n°19489*.- L'auteur étudie les structures sociales à l'origine des comportements novateurs. En ligne sur le site de l'Université de la Côte d'Opale : <http://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2007/02/doc144.pdf> [consulté le 18/05/07]

MARBACH Christian

PME et technologie.- in : Humanisme et entreprise, n°280, 01/12/2006, 11p.- *G303/n°19465*.- L'auteur évoque, à travers des exemples, les différents aspects de l'innovation et rappelle le rôle fondamental de la compétence du personnel et du chef d'entreprise dans l'approche des évolutions technologiques. Bibliographie.

CHENE Emmanuel. JOURNE-MICHEL Hélène et SCHIEB-BIENFAIT Nathalie

Trajectoires d'innovation des entreprises artisanales : analyse des compétences organisationnelles et de réseau mobilisées.- in : Humanisme et entreprise, n°280, 01/12/2006, 18p.- *G303/n°19464*.- Les auteurs proposent une typologie des couples conception/innovation de l'entreprise artisanale ; présentent une étude de cas permettant de mettre en évidence les trajectoires d'innovation d'une entreprise artisanale dans le métier de la boulangerie et montrent enfin comment les compétences organisationnelles et managériales de l'artisan et sa capacité à s'inscrire dans des réseaux soutiennent la dynamique d'innovation. Bibliographie.

KIZABA Godefroy

Innovation : beaucoup sont appelés et peu sont élus.- in : Humanisme et entreprise, n°280, 01/12/2006, 15p.- *G303/n°19463*.- L'objectif de ce travail est d'analyser l'élément déclencheur de l'innovation dans les entreprises artisanales agroalimentaires. Bibliographie.

BOUTILLIER Sophie et FOURNIER Claude

Connaissance, finance, lien social : artisanat et innovation.- in : Humanisme et entreprise, n°280, 01/12/2006, 12p.- *G302/n°19461*.- Quel lien peut-on trouver entre l'artisanat et l'innovation ?, l'artisanat serait-il une des réponses à la recherche de sens qui semble de plus en plus toucher les citoyens ? serait-il un des piliers du "lien social" ? Les auteurs pensent que la réponse pourrait se trouver auprès de l'artisan lui-même. C'est en s'appuyant sur le concept de "potentiel de ressources" que la réflexion est menée.

AILLERET François

Innovation et lien social.- in : Humanisme et entreprise, n°280, 01/12/2006, 6p.- G302/n°19460.- L'auteur présente quelques situations lui paraissant importantes et génératrices d'innovation.

PUTHOD Dominique et THEVENARD-PUTHOD Catherine

Coopération, tensions et conflit dans un réseau d'innovation construit autour d'une PME.- in : Revue française de gestion, 01/05/2006, n°164, 24p.- (G303/N°18688).- Lorsqu'une PME souhaite développer un projet d'innovation, elle doit constituer un réseau de partenaires aux ressources et compétences complémentaires. Ces formes de coopérative comportent des risques relationnels. Les auteurs de l'article s'appuient sur l'étude d'une petite entreprise spécialisée dans le multimédia pour mettre en avant ces risques relationnels

BOUTILLIER Sophie

La qualité informelle dans les entreprises artisanales du Nord/Pas-de-Calais [en ligne].- in : Cahiers du Lab.RII, n°123, 01/03/2006, 30p.- G414/n°11053.- L'auteur décrit les caractéristiques de l'entreprise artisanale et le rôle clé du dirigeant. Il présente ensuite les résultats d'une enquête menée auprès de 12 entreprises artisanales du Nord-Pas-de-Calais, qui n'ont pas mis en place de démarche qualité au sens institutionnel, mais dont la qualité fait quand même partie de la stratégie de l'entreprise. En annexes : les caractéristiques de chaque entrepreneur-artisan ; questionnaire. En ligne sur le site de l'Université du Littoral Côte d'Opale : <http://riien.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2007/01/doc123.pdf> [consulté le 12/05/2010]

AYERBE Cécile

Innovations technologique et organisationnelle au sein de PME innovantes : complémentarité des processus, analyse comparative des mécanismes de diffusion.- in : Revue internationale PME, n°1, 01/03/2006, 25p.- G303/n°2088.- L'auteur propose de répondre aux deux questions suivantes : "comment les innovations technologique et organisationnelle évoluent-elles et s'influencent-elles dans le temps ? ; quels sont les mécanismes de diffusion de l'innovation à l'oeuvre en matière de technologie et d'organisation ?"

GAUDILLAT Valérie-Claude et VIAN Dominique

La démarche systémique appliquée au marketing.- in : Expansion management review (L'), 01/12/2005, n°119, 5p.- (G303/N°18306).- Les jeunes entreprises innovantes peuvent se heurter à l'étape de l'accès au marché par le manque de lisibilité de celui-ci ou de maîtrise des différentes étapes de la démarche. Elles ont besoin d'une analyse marketing. Explications.

Menez à bien votre projet d'innovation [en ligne].- in : Evolutions & Techniques, 01/01/2005, n°39, 4p.- G300/N°17852.- Dossier consacré à l'innovation dans l'entreprise artisanale : les enjeux, les clés pour réussir, la méthode. Exemples. Organismes ressources. En ligne sur le site de la CRMA Basse Normandie : <http://www.crm-basse-normandie.fr/et/et39/technologies.html> [consulté le 12/05/2010]

Propriété intellectuelle

BREESE Pierre et KERMADEC (DE) Yann

PME : osez la propriété intellectuelle ! Pour mieux innover et entreprendre [en ligne].- Paris : DGCIS, 2010.- 117p.- G3130/n°10795.- Ce guide, élaboré sous la coordination de la Direction générale de la compétitivité, de l'industrie, et des services, est destiné à sensibiliser les dirigeants de PME aux pratiques et aux enjeux de la propriété intellectuelle. Il répond à de nombreuses questions relatives au management de la propriété intellectuelle et guide le dirigeant dans son intégration à chaque moment clé de la vie de son entreprise. Exemples de bonnes pratiques et étude de cas. En ligne sur le site du Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi : http://www.industrie.gouv.fr/index_portail.php [consulté le 23/03/2010]

OSEO

PME et brevets [en ligne].- Maisons-Alfort : Oséo, 2009.- 79p.(Regards sur les PME).- G31220/n°10783.- Devant la difficulté de repérage des PME déposantes de brevet dans les bases de données, Oséo et l'INPI (institut national de la propriété intellectuelle) ont réalisé une étude conjointe recensant les brevets déposés par la voie nationale et publiés en 2007. Cette étude évalue l'évolution de la part des PME dans les dépôts, ainsi que leurs caractéristiques, par rapport à une précédente étude réalisée en 2004. Elle analyse également leur implication dans le processus d'innovation et leur stratégie en matière de gestion de la propriété industrielle. Tribune :

- Le brevet, un outil stratégique primordial pour les PME / Jean-François Roubaud

- Brevets et PME, une manière d'être / Alain Michelet
- PME innovantes et propriété industrielle / Annie Geay

En ligne sur le site d'Oséo :

http://www.oseo.fr/notre_mission/publications/etudes_et_rapports/academiques/pme_et_brevets [consulté le 12/05/2010]

LAPERCHE Blandine

L'usage de la propriété intellectuelle dans les entreprises artisanales innovantes en France [en ligne].- in : Cahiers du Lab.RII, n°221, 01/07/2009, 23p.- *G3130/n°21006*.- L'article analyse les rôles économiques de la propriété intellectuelle dans l'entreprise et rend compte des résultats d'une enquête menée auprès d'entreprises artisanales, mettant en évidence l'importance de la protection du patrimoine intellectuel pour les entreprises qui y ont recours. Bibliographie. En ligne sur le site du Laboratoire de recherche sur l'industrie et l'innovation : <http://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2009/07/doc-221.pdf> [consulté le 12/05/2010]

POLE ATEN. CRITT BNC et CRMA BASSE-NORMANDIE

Diagnostic innovation et propriété industrielle pour les entreprises artisanales et les TPE [en ligne].- in : Site du Réseau des Pôles d'innovation de l'artisanat, 01/05/2007, 4p.- *G3120/n°17717*.- Présentation de l'opération "Diagnostic innovation et propriété industrielle pour les entreprises artisanales et les TPE". Sur la période 2005-2006, l'opération a permis de concevoir et d'expérimenter un diagnostic adapté aux entreprises artisanales et plus généralement aux TPE ; de réaliser 55 diagnostics ; de prescrire 250 actions.

En ligne sur le site du Réseau des Pôles d'innovation de l'artisanat :

http://innovation.infometiers.org/actualites/documents/Innovation_PI_ATEN.pdf [consulté le 12/05/2010]

3 - Accompagnement à l'innovation

ISM et GRANDIN Jonathan

Le soutien public à l'innovation pour les très petites entreprises [en ligne].- in : Dossiers de l'Observatoire (Les), 01/05/2010, 8p.- *G2220/n°19995*.- Dans les petites entreprises et l'artisanat, l'innovation n'est pas un but en soi, c'est une démarche continue. Dans une TPE à faible effectif, surtout, la « démarche innovante » a un impact sur toute l'organisation et exige un engagement fort du dirigeant. Des relations de ce dernier avec ses salariés et ses partenaires (clients, fournisseurs) dépend la réussite de cette démarche. Dans ce contexte, et quel que soit le financement public apporté, une TPE isolée aura beaucoup de difficulté à créer de la nouveauté, non seulement dans son organisation, mais aussi sur le plan technologique ou commercial, dans son secteur ou sa niche d'activité. Le dossier présente la réglementation des aides d'Etat à l'innovation, les aides à l'innovation d'Oséo, les incitations fiscales, le soutien aux petites entreprises innovantes dans les territoires, les structures d'accompagnement vers l'innovation, les fonds européens. En ligne sur le site de l'ISM : <http://ism.infometiers.org/ISM/Publications/Ouvrages/Le-soutien-public-a-l-innovation-pour-les-tres-petites-entreprises> [consulté le 28/05/2010]

COMMISSION EUROPEENNE

Guide pratique des opportunités de financement de l'UE de la recherche et de l'innovation [en ligne].- Bruxelles : Commission Européenne, 2009.- 64p.- *G221/n°5577*.- Ce guide a pour but d'aider les bénéficiaires potentiels des programmes européens à mieux comprendre les trois instruments de financement pour soutenir la recherche et l'innovation : le 7ème programme-cadre de recherche, le programme-cadre pour la compétitivité et l'innovation et enfin la politique de cohésion, financée par les Fonds structurels et le Fonds de cohésion. Il leur permet d'identifier celui qui leur correspond le mieux en décrivant les trois sources de financement, et en expliquant comment elles peuvent être combinées. Il rappelle enfin le rôle des autorités régionales et nationales des Etats membres. En ligne sur le site de la Commission européenne : ftp://ftp.cordis.europa.eu/pub/fp7/docs/practical-guide-rev2_fr.pdf [consulté le 26/05/2010]

CARRE Denis et LEVRATTO Nadine

Place et rôle des PME dans la dynamique de l'innovation. Ou quand les politiques de soutien aux entreprises font système.- in : Revue Internationale des PME, n°1, 01/12/2009, 39p.- *G303/n°11370*.- Depuis plus de vingt ans, de nombreuses politiques sont mises en place afin d'aider les PME à se lancer dans l'innovation technologique mais leur participation reste modeste. Les auteurs cherchent à en comprendre les raisons en effectuant une analyse rétrospective des différents dispositifs institutionnels mis en place et comment ils "ont oscillé entre aménagement du territoire et renforcement du système national de recherche et

développement." L'article indique ensuite comment les pôles de compétitivité ont réussi à contourner ces handicaps et dresse enfin un premier bilan concernant notamment "l'effet dynamisant sur l'innovation par et dans les PME". Bibliographie.

DELFAU Emma

Développer l'excellence opérationnelle [en ligne].- in : Lettre de la DGCIS, n°44, 01/03/2009, 1p.- *G3120/n°20824.*- Le plan "Qualité et performance 2010", mis en place le 3 décembre 2008 par Luc Chatel, secrétaire d'Etat chargé de l'Industrie et de la Consommation, a pour objectif d'aider les petites et moyennes entreprises et industries dans leur démarche de performance et d'amélioration continue. Il se traduit par des actions collectives financées au niveau régional et local afin d'améliorer la performance des entreprises en leur faisant bénéficier de formation et d'échanges de bonnes pratiques, et en y associant les actions des pôles de compétitivité. La formation des cadres à cette "excellence opérationnelle" est un élément clé pour intégrer cette valeur à l'entreprise. En ligne sur le site du Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi : <http://www.industrie.gouv.fr/dge/listeDiff/lettre44/dossier.htm> [consulté le 12/05/2010]

MEKRAOUI Myriam

Guide Innovation & TIC 2007-2013 - Guide des aides locales à l'innovation et aux TIC.- Toulouse : Secteur Public, 2008.- 400p.- *G2220/n°6184.*- Guide pratique destiné aux entreprises innovantes et aux acteurs publics. Il présente les dispositifs opérationnels d'ordre contractuels inscrits dans les contrats de projet Etat-région (CPER, période 2007-2013), dans les programmes opérationnels de l'Union européenne financés par le FEDER et le FSE, les dispositifs mis en place par les Régions directement ou par l'intermédiaire de leurs agences TIC ou de l'innovation. Fiches pratiques indiquant l'objectif de l'aide, les bénéficiaires, les conditions d'éligibilité, la nature et les modalités d'intervention, les démarches à suivre.

CRMA BASSE-NORMANDIE

Etude "Innovation et CMA" - Rapport final .- Paris : APCM, 2007.- 82p.- *G302/n°10644.*- L'étude dresse un état des lieux des perceptions et des enjeux de l'innovation au sein du réseau des CMA ainsi que des pratiques et des outils existants en matière d'accompagnement des entreprises artisanales sur ce thème.

DOKOU Gérard

L'innovation en PME - Le rôle de l'accompagnement managérial et industriel [en ligne].- in : Cahiers du Lab.RII, n°126, 01/05/2006, 25p.- *G303/n°12006.*- Le document présente les composantes de l'innovation en PME industrielle, l'ancrage culturel et partenarial de l'innovation. Il analyse ensuite le rôle de l'accompagnement managérial et industriel dans l'organisation de l'innovation. Bibliographie. En ligne sur le site de l'Université du Littoral Côte d'Opale : <http://riifr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2006/12/doc126.pdf> [consulté le 12/05/2010]

WORMS Gérard

Recommandations pour favoriser le développement des entreprises innovantes [en ligne].- Paris : ANRT, 2005.- 45p.- *G300/n°2891.*- Le rapport du groupe de travail de l'opération FutuRIS propose un diagnostic et des recommandations concernant : la culture entrepreneuriale ; des partenariats pour faciliter l'accès aux compétences ; l'accès aux financements et l'accompagnement ; la fiscalité ; l'environnement juridique et réglementaire.

En ligne sur le site de l'ANRT : <http://www.anrt.asso.fr/com/imgAdmin/1188568214537.pdf> [consulté le 12/05/2010]

BOLDRINI Jean-Claude

L'accompagnement des projets d'innovation - Le suivi de l'introduction de la méthode TRIZ dans des entreprises de petite taille.- Nantes : Université de Nantes, 2005.- 324p.- *G300/N°2868.*- Cette thèse porte sur une action d'accompagnement intitulée "Aide Méthodologique dans la Recherche de Solutions Technologiques Innovantes pour des projets de PME-PMI" (AMReSTI) en utilisant la méthode TRIZ (Théorie de résolution des problèmes inventifs). Au sommaire : les enjeux de la conception dans les projets d'innovation des PMI ; l'élaboration de solutions technologiques innovantes à l'aide de TRIZ ; de l'introduction d'un outil de gestion à l'accompagnement de l'innovation en PMI. Thèse dirigée par le professeur Jean-Pierre Bréchet, université de Nantes

L'Observatoire des aides aux petites entreprises et du Développement économique permet d'accéder à différentes informations sur les aides à l'innovation destinées aux petites entreprises : <http://www.aides-entreprises.fr/>

Le **Centre de documentation** assure en permanence une veille sur les questions intéressant l'entreprise artisanale, et plus largement la petite entreprise, dans les domaines suivants :

- Politique et économie de l'artisanat
- Secteur d'activités, filières et métiers de l'artisanat
- Développement de l'entreprise
- Évolution technologique et innovation
- Développement local et aménagement du territoire
- Formation et emploi
- Interventions de l'Union européenne

Ouvert à tous ceux qui s'intéressent à la petite entreprise et à son environnement, le Centre de Documentation de l'ISM met à disposition les services suivants :

Fonds documentaire

31 000 références de nature diverse : ouvrages, études, articles de périodiques spécialisés, documents multimédia...

Espace de veille

L'Espace de veille, en ligne sur le site de l'ISM, permet un accès immédiat aux résultats de la veille réalisée par le Centre de Documentation sur les évolutions de l'artisanat et des petites entreprises, sous forme de dossiers "filières métiers" et de dossiers thématiques consacrés aux grandes problématiques intéressant l'artisanat.

Base documentaire

La base documentaire sur la petite entreprise et son environnement est consultable sur le site : <http://www.infometiers.org>

Services

Le Centre de Documentation réalise tous types de recherches documentaires à la demande (bibliographies, webographies, sélection de ressources, veille spécifique...). La consultation des documents sur place est possible sur rendez vous.

Publications

accessibles sur le site <http://www.infometiers.org> et/ou par inscription à une liste de diffusion.

Les Alertes et les **files RSS** de l'Espace de veille permettent de recevoir par mail les actualités de l'espace de veille de l'ISM en fonction de vos centres d'intérêt.

La Liste de diffusion "Veille-ISM" diffuse, de manière permanente, les informations "clé" concernant l'actualité de l'artisanat et son environnement.

Des **Bibliographies thématiques** réalisées dans le cadre des différentes manifestations organisées par l'ISM, proposent une sélection d'articles, ouvrages, sites et publications internet, afin de faire le point sur les grands enjeux de l'artisanat.

La Liste de diffusion "L'ISM dans la presse et sur Internet" permet de faire connaître les retombées presse/web des actions de l'ISM.

La Documentation contribue également aux différentes publications de l'ISM, notamment dans le cadre de l'Observatoire des Aides aux petites entreprises ou du Réseau Artisanat-Université.

Contact : doc@infometiers.org



INSTITUT SUPERIEUR DES METIERS

28-30 rue des peupliers

75013 Paris

tél : (33) 01 44 16 80 40

fax :(33) 01 44 16 80 69

<http://ism.infometiers.org>