



Begagnade Bildelar

recyclage automobile

| SUÈDE | |
|-----------------------|--|
| <i>Identification</i> | chiffre d'affaires : 700 000 euros effectif : 8 opération collective : Nutek |
| <i>Contact</i> | Mårten Adolfsson Begagnade Bildelar, Box 159, 581 02 Linköping Tel : 46 13 31 50 80 Fax : 46 13 14 93 80 site web : www. begbildelar.com e-mail : environment@begbildelar.com |

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE



L'entreprise a été fondée en 1934, par le grand-père des propriétaires actuels. Le métier de recyclage automobile comporte des aspects administratifs compliqués car il faut obtenir l'agrément des compagnies d'assurance et des constructeurs. L'entreprise est constituée d'un atelier, de deux salles de stockage de pièces détachées, d'un espace d'accueil et d'une salle de repos pour les ouvriers. Les clients de pièces détachées sont pour la plupart des particuliers (60%), et pour le reste des garagistes (40 %). La répartition des véhicules usagés accueillis est équilibrée : La moitié provient des compagnies d'assurance des constructeurs, l'autre moitié sont des particuliers amenant leurs voitures. En volume, 800 véhicules sont traités par an, représentant un chiffre d'affaires de 900 euros par voiture.



LE CHEF D'ENTREPRISE ET L'ENVIRONNEMENT



Begagnade Bildelar est confrontée à un problème de gestion des ressources humaines. En effet, une fois qualifiés par l'entreprise les ouvriers partent souvent travailler dans l'industrie automobile ou dans les garages de réparation. Pour pérenniser son savoir-faire, Begagnade Bildelar avait besoin d'une preuve formelle de la valeur de son activité.

L'entreprise était donc très motivée pour montrer qu'une activité de recyclage, pourtant de mauvaise réputation, pouvait être certifiée pour l'exemplarité de sa gestion environnementale. En 1996, l'entreprise a souhaité préparer une démarche de certification dans le programme de préparation à l'ISO 14001. Elle a financé la plus grande partie du programme, mais NUTEK a apporté son soutien par les services d'un consultant et en organisant des séminaires sur le thème du management environnemental. Parmi les 30 entreprises participantes, elle était la seule de moins de 50 salariés.

Begagnade Bildelar

LES ACTIONS RÉALISÉES

Gestion de l'environnement avant l'ISO 14001

Le recyclage automobile est une industrie de procédés, dont les étapes sont faciles à identifier. Le moteur est l'élément principal de la récupération. Il est d'abord testé sur la voiture. Si l'essai est positif, le moteur est démonté, emballé sous plastique, puis stocké.

Les machines de démontage de l'atelier sont assez bruyantes (50 dB). C'est pourquoi les casques anti-bruit des employés avaient été introduits bien avant le système de gestion environnementale.

Améliorations concrètes de la gestion de l'environnement

L'analyse environnementale conduite lors de la préparation à l'ISO 14001 a montré deux faiblesses : la récupération des déchets et le dégrasage. On y a remédié par l'application de deux mesures :

- un investissement dans un système de pompage des huiles et des essences (20 000 euros) a permis de simplifier la tâche des employés. Il leur suffit de déposer l'huile ou l'essence résiduelle dans un récipient situé à leur proximité, qui est ensuite évacué directement.
- un système de papier huilé et de pelote de chiffons a été mis à disposition pour le dégrasage des pièces.

Formalisation de l'organisation

Au-delà des pratiques respectueuses de l'environnement mises en place précédemment, la certification environnementale a consisté principalement en une formalisation des procédures.

"Une fois l'analyse effectuée, nous avons su quels étaient les produits utilisés, mais aussi quelle était la durée de chaque geste des employés. Nous avons réfléchi à l'apport, à la valeur de chaque geste et nous avons cherché à organiser le processus de production tout en protégeant l'environnement."

Une fois chaque poste redéfini, les instructions sont affichées aux murs. En cas de doute, l'employé peut facilement retrouver les bons gestes. Le suivi juridique et le contrôle des nouvelles lois sont effectués en interne deux fois par an.

Valorisation commerciale des actions

"Plus on est sérieux, plus cela coûte. Ainsi, le système de collecte des chiffons n'est pas gratuit pour l'entreprise. C'est la même chose pour la collecte des déchets. Il faut les récupérer, les stocker séparément, mais on ne peut pas toujours les vendre. Par exemple, on récupère le liquide lave glace, sans pouvoir le vendre. Alors, on le donne au client en cadeau."

"De façon plus générale, l'environnement n'est peut-être pas encore l'argument le plus porteur auprès de la clientèle, mais il compte de plus en plus.»

Begagnade Bildelar

LES RÉSULTATS ET LES EFFETS

Développement à long terme de l'entreprise

La certification ISO 14001 joue un rôle dans la pérennité de l'entreprise. Malgré les problèmes de recrutement, l'entreprise a une valeur et un savoir-faire, qui sont maintenant reconnus. La certification ISO 14001 permet de valoriser l'organisation de l'entreprise, et d'assurer une continuité des procédures, au-delà des individus salariés. Cela garantit une marque de fabrique, une méthode de travail.

Motivation des salariés

Pour compenser un éventuel manque de motivation de ses jeunes employés, Mårten Adolfsson a mis en oeuvre un programme de formation minimale qui permet de mieux comprendre les instructions et de mieux apprécier le travail de mécanicien. La réflexion environnementale a permis d'impliquer tout le monde et de mieux répartir les responsabilités.

«QUEL CONSEIL DONNERIEZ VOUS À UN COLLÈGUE EUROPÉEN QUI SOUHAITERAIT S'ENGAGER DANS LA GESTION DE L'ENVIRONNEMENT?»

Principes de gestion environnementale

«Il faut d'abord faire le diagnostic initial, puis énumérer les principes de gestion de l'environnement. Dans l'ISO 14001, les principes de gestion et la politique environnementale sont souvent confondus. Entre les deux étapes se déroule l'analyse environnementale de l'entreprise qui remet souvent en cause un diagnostic initial définissant un objectif trop précis.»

«La plupart du temps, en tant qu'entrepreneur on a une idée plus ou moins claire de ces principes de gestion, tout comme on a une vision plus ou moins précise de sa stratégie. Si un entrepreneur n'a pas la moindre idée de la stratégie à mettre en oeuvre, et a fortiori de l'intérêt de la gestion de l'environnement, alors la pertinence même de cette gestion peut être remise en cause. La gestion de l'environnement, c'est d'abord un moyen, un outil de réorganisation de l'entreprise, ce n'est pas une fin en soi.»

Formation de groupe

"Il est très important et encourageant de suivre une formation avec d'autres entreprises. Le plan de soutien à la gestion de l'environnement comportait six séminaires d'une journée chacun sur dix-huit mois. Ils étaient très pédagogiques et chaque participant pouvait bénéficier des expériences des autres entreprises, et ainsi imiter leurs succès, ou éviter des erreurs.

Begagnade Bildelar

Une fois la formation effectuée, nous avons préféré travailler seuls car nous seuls étions concernés. La mise en place d'un système de gestion de l'environnement représente un travail de réflexion sur notre entreprise. Le consultant cherchait plus à vérifier qu'à conseiller. En revanche le guide de la préparation à l'ISO 14001 que nous avions à disposition était clair et concis et nous a donné les pistes de réflexion. Donc nous avons suivi ce guide et exploré les différentes pistes. Peut être l'erreur est d'avoir voulu organiser le plan sur une trop longue période (un an et demi, deux ans).»