



Danish Match Design

sérigraphie

DANEMARK

Identification

effectif : 10

Contact

Soren Sondergaard
Danish Match Design, Tagholm 12, 9400 Norresundby
Tel : 01 45 98 11 54 22
Fax : 45 98 11 54 25

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE



Danish Match Design est une entreprise familiale de sérigraphie créée en 1920 à Aalborg, au nord du Danemark.



Danish Match Design s'est spécialisée dans l'impression de rideaux en polyester ou en Trevira (tissu non inflammable). Les principaux clients sont les entreprises, les hôpitaux, et les collectivités locales (70% du CA) et les particuliers (30% du CA).

Le processus de fabrication comprend trois étapes :



- Création des motifs et des couleurs sur ordinateur puis sur papier,
- Impression des motifs sur cadre par chromographie et utilisation d'un papier spécial,
- Impression du motif sur tissu puis chauffage du tissu par machines informatisées (5 secondes l'impression).



Danish Match Design a récemment modifié sa stratégie commerciale. Elle a fermé son bureau de Boras (en concertation avec les 3 salariés sur place), et a passé un accord de commercialisation avec une entreprise de fabrication de rideaux suédoise disposant d'une équipe commerciale plus structurée. Une coopération à plus long terme est envisagée pour diffuser les produits de Danish Match Design dans toute l'Europe, par le réseau commercial de cette entreprise.



Par ailleurs, pour améliorer sa visibilité commerciale au Danemark, Danish Match Design s'est rapprochée du centre ville dans une zone artisanale. La localisation précédente était en dehors de la ville. Les nouveaux locaux permettent un meilleur accueil des clients. Le département commercial est un espace très clair menant à la pièce d'exposition des collections (3 collections par an). L'atelier de production compte trois machines d'impression sur tissus (deux automatiques et une manuelle, construite par les Sondergaard eux-mêmes). Chaque machine coûte environ 82 000 euros l'unité. Une petite pièce au fond de l'atelier contient la table de chromographie.

Danish Match Design n'est pas considérée comme une entreprise polluante. La commune d'Aalborg qui est l'autorité de contrôle vérifie les quantités d'eau envoyées dans la station d'épuration une fois tous les quatre ans.

Danish Match design

Grâce à l'aide de la Chambre de Commerce et d'Industrie, Danish Match Design bénéficie des conseils d'un consultant, qui a lancé la démarche qualité de l'entreprise.

LE CHEF D'ENTREPRISE ET L'ENVIRONNEMENT

Engagée au départ dans un processus de certification qualité ISO 9000, Danish Match Design a décidé d'ajouter à la qualité la dimension environnementale. La motivation est purement commerciale. En Scandinavie, les collectivités locales et les hôpitaux intègrent de plus en plus des critères écologiques dans les cahiers des charges de leurs achats. Par ailleurs, la certification permet d'obtenir une visibilité commerciale au-delà de la Scandinavie.

Dès 1995 il a donc été décidé de développer conjointement à la norme ISO 9001 la norme SMEA. Elle a été recommandée par le consultant comme plus cohérente et plus adaptée à l'entreprise car plus globale et mieux insérée dans une stratégie d'ensemble que ne peut l'être ISO 14001.

LES ACTIONS RÉALISÉES

Fabrication de la couleur

La couleur se compose d'une peinture blanche à l'eau, et de colorants. Certains de ces colorants sont des matières toxiques. Depuis la mise en place du système de gestion de l'environnement, le nombre de colorants utilisés a été fortement réduit et certains ont été modifiés. En conséquence, les rejets dans l'air et odeurs ont été diminués. Les nouveaux colorants ne sont pas plus chers que les précédents, mais, pendant la préparation du SMEA, 6 mois d'attente ont été nécessaires entre la demande au fournisseur et l'obtention du produit.

Energie et eau

L'isolation thermique du bâtiment a coûté 8 000 euros. Il n'y a pas d'évaluation de retour sur investissement possible pour le moment car le déménagement est récent. En général, l'isolation thermique permet d'économiser 25 à 30% d'énergie.

Toutes les ampoules ont été remplacées par des ampoules économes en énergie.

Moindre pollution à l'usage

Au-delà de son propre processus de production, Danish Match Design essaie de promouvoir des produits moins polluants à l'usage. Ainsi le Trevira et le polyester se lavent à 40° et demandent donc, pour le client, une moindre consommation d'eau et d'énergie.

Danish Match design

LES RÉSULTATS ET LES EFFETS

Une augmentation des parts de marchés a déjà été constatée, mais il n'y a pas encore d'amélioration de la position concurrentielle. Les clients de Danish Match Design intéressés par l'environnement demandent la déclaration environnementale. Les résultats environnementaux et les résultats commerciaux seront publiés en fin d'année 1999.

ISO et SMEA ont coûté à l'entreprise 100 000 euros globalement (consultant et dépenses afférentes). Le consultant a passé deux jours par mois dans l'entreprise, un tiers de son temps étant consacré au SMEA.

L'implication des employés sur le système de gestion de l'environnement a permis de les remotiver. Ils ont proposé d'eux-mêmes certaines idées.

«QUEL CONSEIL DONNERIEZ VOUS À UN COLLÈGUE EUROPÉEN QUI SOUHAITERAIT S'ENGAGER DANS LA GESTION DE L'ENVIRONNEMENT?»

"Il faut choisir un bon consultant : on ne peut pas mettre en place un plan environnement seul. En plus du consultant, il est essentiel d'impliquer les salariés."